

# NADA100

CELEBRATING ONE HUNDRED YEARS

## ¡NADA celebra 100 años!

*NADA- National Automobile Dealers Association, entidad norteamericana que también es miembro-invitado de ALADDA, representa 18,8 mil concesionarios y en 2017, cumple un siglo celebrando los resultados de ventas de automóviles y comerciales ligeros en el país, que lograron estabilidad en un nivel histórico.*

El Sector de la Distribución de Vehículos en Estados Unidos registró en 2016, otro excelente resultado de ventas de automóviles y comerciales ligeros, llegando a la marca de 17,5 millones de unidades comercializadas, mismo volumen logrado en 2015.

En 2017, año en que la NADA celebra 100 años de historia, siendo reconocida como “La voz de la distribución” en el país, su Convención, realizada entre los días 26 y 29 de enero, reunió 22,5 mil personas en la ciudad de News Orleans, estado de Louisiana, y la entidad afirma que, el sector deberá repetir el desempeño de los últimos dos años, en lo que llamó de “nivel favorable”.

Más de 30 países participaron de la Convención realizada por NADA este año, incluyendo la comitiva de Fenabreve y de ALADDA, Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores, ambas comandadas por el presidente Alarico Assumpção Júnior, que realizó reunión durante el evento.

## La voz de la distribución

En la apertura del evento, el presidente de NADA en 2016, Jeff Carlson, reiteró que, la entidad viene luchando, especialmente “por los derechos de los consumidores” y recordó que el negocio de automóviles es un viaje y no un destino. “Por eso, siempre elijan el mejor camino”, advirtió.

Al mencionar la unión de la categoría, Carlson enfatizó que la Comunicación es la clave para el éxito. “Los problemas pueden ser mucho mayores cuando no hay comunicación. Debemos promover la unión con el mundo, pues juntos, todos los países forman nuestro mundo”, concluyó el presidente que comandó la NADA en 2016 y que repasó el cargo al actual presidente de la NADA 2017, Mark Scarpelli.

Sobre la celebración de los 100 años de la NADA, Mark

Scarpelli, quien comandará la entidad en 2017, recordó que, la entidad pasó a ser reconocida como “La voz de la distribución” en 1997, cuando el gobierno norteamericano tachó a los automóviles como ítems de lujo, haciendo con que la entidad luchara para que fueran reconocidos como ítems de necesidad para la población, lo que fue conquistado.



Jeff Carlson

Además, son constantes las relaciones con el Gobierno y Scarpelli dijo que NADA ya se acercó de Donald Trump. El mote inicial es la tasa de importación atribuida a México y que, según el actual presidente de NADA, repercutirá en aumento de precios al consumidor norteamericano. “Eso es un retroceso y ahora queremos separar las cosas, cómo de dónde viene el automóvil, las piezas, etc., para

que podamos negociar con el Gobierno”, afirmó Scarpelli.

Sea cual sea el escenario económico en Estados Unidos, Steven Szakaly, economista-jefe de NADA, cree que el mercado de automóviles y comerciales ligeros seguirá en los mismos niveles actuales de los 17,5 millones de unidades, consideradas un “nivel” positivo para el sector de la distribución.

Aun con dificultades para encontrar fuerza de trabajo, la generación de empleos en concesionarios norteamericanos ha crecido el 3% al año, desde la retomada del mercado, tras la crisis de 2008. Actualmente el sector genera más de 1,3 millón de empleos y recauda a los cofres públicos, cerca de USD13 mil millones al año en impuestos.

## Homenajes y Eventos



En la mañana del 27 de enero, se realizó un evento por entidades extranjeras de homenajes por los 100 años de NADA. Realizadas en el pabellón de exposición, en el stand de NADA100 Live (canal de TV de la entidad), el Presidente de Fenabrave y de ALADDA, Alarico Assumpção Júnior, entregó regalos de las dos entidades que están bajo su comando a Jeff Carlson, presidente de NADA en 2016 y que estuvo acompañado por Mark Scarpelli (Presidente NADA en 2017) y Peter Welch, Presidente Ejecutivo de la entidad.

## Mensaje del Presidente ¡Más unidos y más fuertes!

Estamos viviendo momentos muy desafiantes para todos los países que componen la ALADDA. Aun los mercado más maduros como el norteamericano, y que está en lo que la NADA denomina de “nivel favorable”, los desafíos se imponen con el comando del nuevo presidente Donald Trump, cuyas primeras acciones ya fueron muy polémicas, dejando muchas dudas sobre el desempeño de la economía y sobre el mismo

sector automotor de aquel país. Según reveló el mismo presidente de NADA 2017, las medidas restrictivas y de tasación impuestas a México impactarán a los consumidores norteamericanos, pues ellos serán los que pagarán más por los automóviles importados de México.

Por hablar en México, el amigo Guilherme Prieto Treviño, presidente de AMDA, en nuestra última reunión reveló que, el país consideraba hasta noviembre del año pasado, momento en que ocurrió su convención, que habría un crecimiento en el sector automotor mexicano en 2017, muy basado en el trade hasta entonces existente junto a Estados Unidos. Sin embargo, con las actuales medidas del denominado “Impacto Trump”, la situación merece extremo cuidado y acciones asertivas.

En Brasil, Argentina, Chile y en todos los demás países, también vivimos procesos económicos influenciados directamente por la política, y fue justamente por esta razón que, en la última reunión de ALADDA, sugerimos la creación del Comité de Política Internacional.

Al leer la materia que retrata el asunto en esta edición del Boletín, usted verá el alcance potencial que este Comité puede tener. La conclusión de esta propuesta se hará en nuestra próxima reunión, programada para que ocurra en abril en la Ciudad de México, y que podrá contar con presencia de representante del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil.

Acompañe la AGENDA DE ALADDA, participe y vea que nos estamos movilizando para que el Sector de la Distribución de Vehículos de toda América Latina pueda estar preparado, unido y, principalmente fortalecido para enfrentar los distintos momentos políticos y económicos que impactan directamente en nuestros negocios y en nuestra sobrevivencia.

Recuérdese:  Unidos siempre seremos más fuertes!

Buena lectura y excelentes negocios!

Alarico Assumpção Júnior  
Presidente ALADDA

# ALADDA realiza reunión en New Orleans



Siguiendo la agenda de reuniones fijadas, la cual fue confirmada en el encuentro realizado en la Ciudad de México, al inicio de noviembre de 2016, la primera Reunión de ALADDA-Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores de 2017 reunió en la mañana del día 29 de enero a los representantes de los países miembros de la entidad. La reunión ocurrió durante la realización de la Convención NADA-National Automobile Dealers Association, en New Orleans-LA, y contó con la bienvenida del director institucional de la entidad norteamericana, Albert Gallegos.

El presidente de ALADDA, Alarico Assumpção Júnior, presidió la reunión que fue conducida por el secretario ejecutivo Alejandro Saubidet, encargado de anunciar las presentaciones de cada país, incluyendo las de Brasil, que incluyó propuestas de innovación para la ALADDA.

En su apertura, Assumpção Júnior mencionó que los ciclos económicos

son inexorables a cualquier país y que ALADDA necesita estar preparada para cada momento, ya sean positivos o negativos. Entre los pilares de sustentación empresarial, el presidente de ALADDA citó el Político, el Educativo, el de Innovación y el de Inteligencia de Mercado y dijo que las propuestas de su gestión para la entidad latinoamericana engloban



todos esos pilares. “Nuevos gobiernos implican en eventuales nuevos caminos y necesitamos crear esos caminos, estructuras y herramientas que nos permitan negociar mejor, tener informaciones profundas y actualizadas, y una mayor presencia junto al gobierno y sociedad”, destacó Alarico Assumpção Júnior,

mencionando que el primer paso es demostrar conocimiento, información y unión. “Necesitamos crear una relación sana, de diálogo y negociación”, concluyó.

Durante la reunión, se presentaron propuestas que ya habían sido discutidas en México y otras como la creación de un Comité de Política Internacional que tendrá, entre sus funciones, la coordinación política junto al gobierno norteamericano, NADA y otros gobiernos que componen la ALADDA, y será en Orlando.

En las presentaciones del día se abordaron propuestas vinculadas a las áreas de comunicación (nuevo logotipo para ALADDA y nuevo formato del Boletín de Noticias), el Programa Internacional para el Desarrollo de Líderes (evento que será realizado en Orlando-FL, en junio), Programa de Coaching Ejecutivo (adhesión por interés), Datos de Mercado/Inteligencia de Mercado (recolección de datos más abarcadores de cada país-miembro de ALADDA).

## Comunicación trae nuevo logotipo

Con el objetivo de modernizar y fortalecer la representatividad política y de la marca ALADDA, el área de comunicación de Fenabrave desarrolló un nuevo logotipo que será adoptado por la entidad.

En la propuesta de modificación que fue aprobada por los miembros de ALADDA, tras las modificaciones sugeridas en la reunión realizada en New Orleans, el nuevo logotipo de la entidad pasará a contemplar los colores comunes a todos los 19 países-miembros (amarillo, azul, rojo, verde), tendrá en su simbología, el mapa de América Latina envuelto por trazos que simbolizan olas (alusivas a los conceptos de Comunicación, Distribución, Crecimiento y Movimiento), y tendrá letras modernas y redondeadas.



“En las distintas aplicaciones, el logotipo se podrá utilizar en las versiones vertical u horizontal, con o sin la nomenclatura completa, donde se identifica el significado de la sigla ALADDA. También la letra “D”, de Distribución tendrá un color diferente para reforzar el principal propósito de representatividad de la entidad en América Latina”, reforzó la asesora de Comunicación Institucional, Rita Mazzuchini.

Para posibilitar el uso y aplicación del nuevo logotipo por todos los asociados a ALADDA, el equipo de creación de Fenabrave está desarrollando un Manual de Comunicación Visual que será enviado a todos.

También el Boletín de ALADDA, hasta entonces elaborado por el equipo de Perú, se pasará a desarrollar en Brasil por Fenabrave. Para agilizar la comunicación, el Boletín que seguirá siendo bimestral, será electrónico, permitiendo más rapidez en el envío y recepción de las noticias relacionada a la entidad latinoamericana.

Considerando los países que componen la ALADDA, desde ahora, todas las comunicaciones se harán en tres idiomas, siendo español, portugués e inglés, lo que deberá facilitar el entendimiento de todos.

## Presentación e Invitación CADA



Aún durante la Convención de la NADA, el presidente de la ALADDA, Alarico Assumpção Júnior, el secretario ejecutivo de la entidad, Alejandro Saubidet, y miembros de la comitiva de Fenabrave realizaron un encuentro con el actual vicepresidente de la CADA – Canadian Automobile Dealers Association, Tim Ryan.

En la oportunidad, se reforzó la representatividad de la entidad ALADDA y se formalizó la invitación para que la entidad canadiense pase a componer la asociación Latinoamericana como invitada, al igual como ocurre actualmente con la NADA.



Tim Ryan agradeció la invitación y quedó de llevar el tema al presidente de la CADA para una definición.

## Comité de Política Internacional

Con el objetivo de fortalecer la representatividad del Sector de la Distribución de Vehículos en toda América Latina, formando un bloque fuerte y capaz de obtener mejores resultados en negociaciones junto a los gobiernos y montadoras, se propuso la creación de un Comité de Política Internacional de ALADDA, en la última reunión de la entidad, realizada en News Orleans-LA.

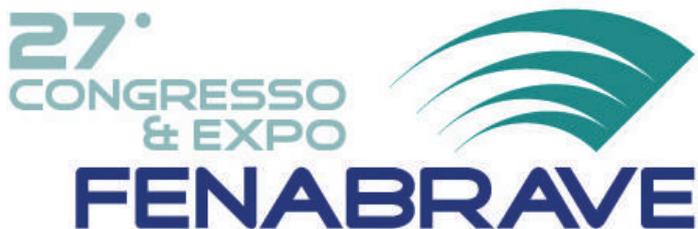
Según el presidente de ALADDA, Alarico Assumpção Júnior, el Comité tendrá, entre sus funciones, la coordinación política junto al Gobierno Americano, NADA y otros Gobiernos que componen la ALADDA.

Según Assumpção Júnior, la participación de los miembros de la ALADDA en este Comité quedará a criterio de cada país. “No se trata de una imposición, pero de una sugerencia. “Por medio de este Comité, también podremos acompañar los trámites de acciones de concesionarios junto a los gobiernos y montadoras, lo que nos permitirá proveer material de apoyo y conocimiento para futuros posicionamientos



de negociación de los distribuidores de vehículos”, dijo el presidente, informando que la propuesta será concluida en la reunión de la entidad que debe ocurrir en abril en México.

## 27º Congreso & ExpoFenabrave ocurre en agosto



Evento realizado por Fenabrave en Brasil, ocurrirá entre los días 8 y 9 de agosto, en el Expo Transamérica en São Paulo-SP, y tendrá como tema, **CONFIANZA!** **¡Hay que creer para vencer!**

Todas las asociaciones miembros de ALADDA deberán participar del 27º Congreso & ExpoFenabrave, evento realizado por Fenabrave- Federación Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, entidad que representa más de 7 mil concesionarios en Brasil y que este año deberá reunir más de 3 mil participantes, además de 70 empresas expositoras en la ExpoFenabrave, feria de negocios del sector.

Además de las conferencias, que son volcadas a orientar al público sobre las innovaciones que serán demandadas por el nuevo modelo de la distribución de vehículos en el futuro, el evento reunirá las delegaciones internacionales en la tradicional International Round

Table y también a los miembros de ALADDA en reunión de la entidad latinoamericana. “Programaremos la traducción de las conferencias al español y al inglés y para eso, pediremos que las Asociaciones vinculadas a ALADDA nos indiquen qué temas consideran de mayor relevancia, según la programación que estamos definiendo”, comentó Valdner Papa, coordinador temático del evento.

Para el presidente de ALADDA, que también comanda la Fenabrave, es fundamental que todos los 19 países que componen la entidad latinoamericana participen del evento que será realizado en Brasil. “Debemos estar cada vez más unidos en pro de los objetivos comunes al sector que representamos, y esa será una importante oportunidad más para discutir las acciones y los resultados de lo que se está planificando por la ALADDA”, destaca Alarico Assumpção Júnior.

El presidente de ALADDA consideró importante también, que todos los liderazgos de las Asociaciones, que forman la entidad, envíen ese boletín a sus concesionarios filiales para que las redes también puedan tomar conocimiento y comparecer al evento.

Más detalles sobre el 27º Congreso & ExpoFenabrave se informarán en las próximas ediciones de este Boletín, y también se pueden acceder por el portal del evento: [www.congresso-fenabrave.com.br](http://www.congresso-fenabrave.com.br) (versión sólo en portugués).

# Agenda ALADDA 2017

En el desarrollo de la agenda de reuniones de la entidad, el presidente de la AMDA- Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, Guillermo Prieto Treviño, propuso durante la reunión realizada en New Orleans-LA, que el próximo encuentro de ALADDA se realice en la Ciudad de México, el próximo mes de abril, para que la entidad pueda auxiliar en buscar soluciones para el mercado mexicano, oprimido en función de las medidas restrictivas adoptadas por Donald Trump, en Estados Unidos.

Se confirmó también la reunión de la ALADDA durante el 27º. Congreso & ExpoFenabreve, que se realizará entre los días 8 y 9 de agosto, en São Paulo-SP.

Además de esos eventos, siguen haciendo parte de la agenda de reuniones de la ALADDA, los encuentros que serán promovidos por la entidad Mexicana y la Peruana, respectivamente, entre los meses de noviembre y diciembre de este año.

## Acompañe los eventos ya programados: he os eventos já agendados:

### ■ Abril - 06 a 07/04/2017

- 🌀 Reunión de ALADDA en la Ciudad de México- México, con la presencia de los principales liderazgos de América Latina;
- 🌀 Objetivo del Encuentro: Discutir las posibilidades de incremento comercial en el segmento automotor entre los mercados de América Latina, ya sea en el aspecto de la producción, exportación e importación de vehículos. Formulación de las propuestas de consenso que serán enviadas.

### ■ Mayo / Junio - 31/05/2017 a 03/06/2017

- 🌀 Encuentro de la Inteligencia Internacional de la ALADDA en Orlando- Florida – Estados Unidos de América;
- 🌀 Objetivo del Encuentro:
  - 🌀 Conferencias sobre el tema INNOVACIÓN – Gestión con base en la Neurociencia;
  - 🌀 Reunión de la ALADDA: Actualización de los temas tratados en México, discusión de nuevas oportunidades, negociaciones en curso y resultados obtenidos;
  - 🌀 Análisis de las tendencias de los distintos mercados de América Latina.

### ■ Agosto - 08 a 09/08/2017

- 🌀 27º Congreso & ExpoFenabreve, en São Paulo – SP- Brasil;
- 🌀 Objetivo del Congreso:
  - 🌀 Conferencias sobre el Futuro del Modelo de Negocio de la Distribución Automotora;
  - 🌀 Reunión de la ALADDA: Actualización de los temas tratados en las últimas reuniones, negociaciones en curso y resultados obtenidos;
  - 🌀 Análisis de las tendencias de los distintos mercados de América Latina y Mundiales. (Vea más en una materia en esta edición).



### Argentina

Venta de Vehículos livianos y Pesados



46,1%

Ene-Feb 2016 104.234  
Ene-Feb 2017 152.263

Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 80.230  
Ene-Feb 2017 113.745



41,8%

Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 20.654  
Ene-Feb 2017 33.977



64,5%

Vehículos Livianos

Acum. 2016 100.884  
Acum. 2017 147.722



46,4%

Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 1.272  
Ene-Feb 2017 1.295



1,8%

Pesados de carga

Ene-Feb 2016 2.078  
Ene-Feb 2017 3.246



56,2%

Vehículos Pesados

Acum. 2016 3.350  
Acum. 2017 4.541



35,6%



### Brasil



Venta de Vehículos livianos y Pesados



-6,4%

Ene-Feb 2016 302.081  
Ene-Feb 2017 282.871

Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 253.980  
Ene-Feb 2017 233.768



-8%

Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 37.788  
Ene-Feb 2017 42.198



11,7%

Vehículos Livianos

Acum. 2016 291.768  
Acum. 2017 275.966



-5,4%

Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 2.145  
Ene-Feb 2017 1.354



-36,9%

Pesados de carga

Ene-Feb 2016 8.168  
Ene-Feb 2017 5.551



-32,0%

Vehículos Pesados

Acum. 2016 10.313  
Acum. 2017 6.905



-33,0%



### Chile



Venta de Vehículos livianos y Pesados



14,4%

Ene-Feb 2016 42.742  
Ene-Feb 2017 48.570

Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 30.884  
Ene-Feb 2017 35.554



15,1%

Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 10.272  
Ene-Feb 2017 10.912



6,2%

Vehículos Livianos

Acum. 2016 41.156  
Acum. 2017 46.466



12,9%

Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 504  
Ene-Feb 2017 531



5,4%

Pesados de carga

Ene-Feb 2016 812  
Ene-Feb 2017 1.573



93,7%

Vehículos Pesados

Acum. 2016 1.316  
Acum. 2017 2.104



59,9%



### Colombia



Venta de Vehículos livianos y Pesados



-5,0%

Ene-Feb 2016 37.057  
Ene-Feb 2017 35.193

Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 32.072  
Ene-Feb 2017 31.090



-3,1%

Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 2.012  
Ene-Feb 2017 1.989



-1,1%

Vehículos Livianos

Acum. 2016 34.084  
Acum. 2017 33.079



-2,9%

Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 2.578  
Ene-Feb 2017 1.873



-27,3%

Pesados de carga

Ene-Feb 2016 395  
Ene-Feb 2017 241



-39,0%

Vehículos Pesados

Acum. 2016 2.973  
Acum. 2017 2.114



-28,9%



## Ecuador



### Venta de Vehículos livianos y Pesados



50,3%

Ene-Feb 2016 7.910  
Ene-Feb 2017 11.888

### Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 5.742  
Ene-Feb 2017 9.163



59,6%

### Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 1.427  
Ene-Feb 2017 1.858



30,2%

### Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 220  
Ene-Feb 2017 206



-6,4%

### Pesados de carga

Ene-Feb 2016 521  
Ene-Feb 2017 661



26,9%

### Vehículos Livianos

Acum. 2016 7.169  
Acum. 2017 11.021



53,7%

### Vehículos Pesados

Acum. 2016 741  
Acum. 2017 867



17%



## Honduras



### Venta de Vehículos livianos y Pesados



7,2%

Ene-Feb 2016 1.875  
Ene-Feb 2017 2.010

### Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 628  
Ene-Feb 2017 573



-8,8%

### Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 930  
Ene-Feb 2017 978



5,2%

### Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 122  
Ene-Feb 2017 120



-1,6%

### Pesados de carga

Ene-Feb 2016 195  
Ene-Feb 2017 339



73,8%

### Vehículos Livianos

Acum. 2016 1.558  
Acum. 2017 1.551



-0,4%

### Vehículos Pesados

Acum. 2016 317  
Acum. 2017 459



44,8%



## México



### Venta de Vehículos livianos y Pesados



4,6%

Ene-Feb 2016 235.815  
Ene-Feb 2017 246.706

### Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 199.789  
Ene-Feb 2017 208.014



4,1%

### Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 29.148  
Ene-Feb 2017 31.020



6,4%

### Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 2.167  
Ene-Feb 2017 2.947



36%

### Pesados de carga

Ene-Feb 2016 4.711  
Ene-Feb 2017 4.725



0,3%

### Vehículos Livianos

Acum. 2016 228.937  
Acum. 2017 239.034



4,4%

### Vehículos Pesados

Acum. 2016 6.878  
Acum. 2017 7.672



11,5%



## Paraguay



### Venta de Vehículos livianos y Pesados



-22,9%

Ene-Feb 2016 5.879  
Ene-Feb 2017 4.530

### Pasajeros y Utilitarios

Ene-Feb 2016 3.957  
Ene-Feb 2017 3.010



-23,9%

### Comerciales de carga livianos

Ene-Feb 2016 1.452  
Ene-Feb 2017 1.031



-29,0%

### Comerciales de pasajeros livianos y pesados

Ene-Feb 2016 72  
Ene-Feb 2017 48



-33,3%

### Pesados de carga

Ene-Feb 2016 398  
Ene-Feb 2017 441



10,8%

### Vehículos Livianos

Acum. 2016 5.409  
Acum. 2017 4.041



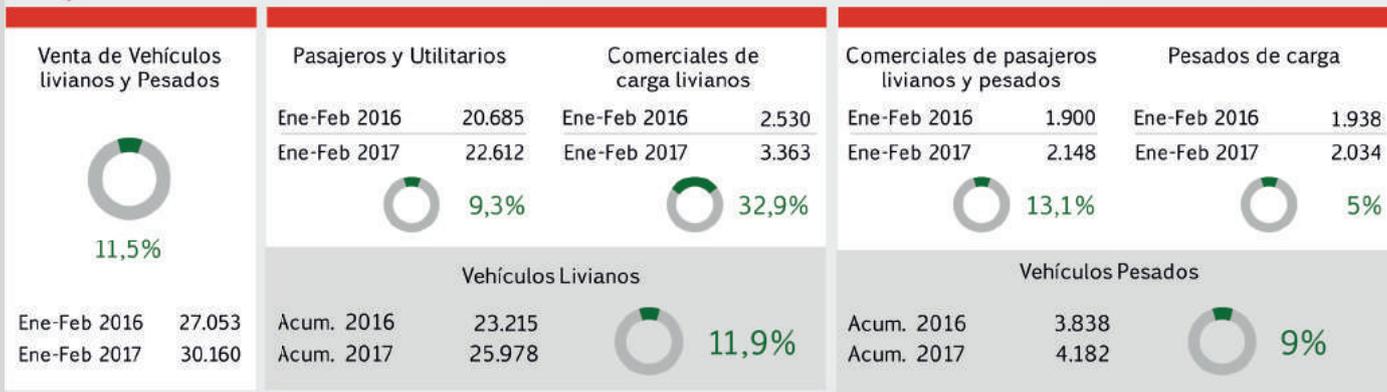
-25,3%

### Vehículos Pesados

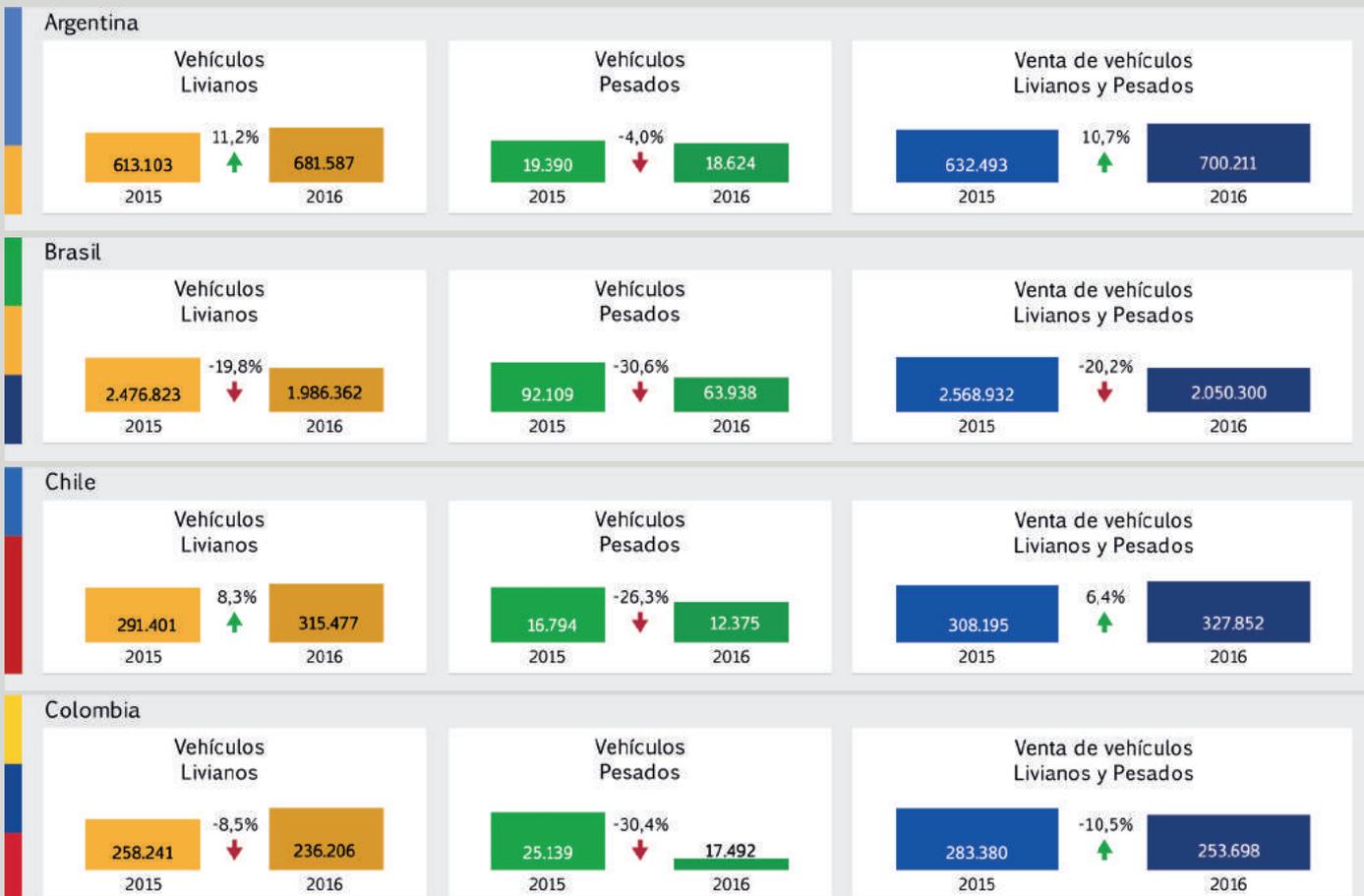
Acum. 2016 470  
Acum. 2017 489



4%



## Balance Anual: 2015 / 2016



### Ecuador

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



### Honduras

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



### México

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



### Paraguay

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



### Peru

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



### Uruguay

#### Vehículos Livianos



#### Vehículos Pesados



#### Venta de vehículos Livianos y Pesados



# BOLETIN ALADDA



El Boletín de la ALADDA - Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores está elaborado por el área de Comunicación Institucional y Prensa de FENABRAVE- Federación Nacional de la Distribución de Vehículos Automotores, entidad con sede en São Paulo- SP - Brasil.

La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores representa las Asociaciones Nacionales de concesionarios de 19 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Presidencia: Alarico Assumpção Júnior  
 Vicepresidencia: Octávio Leite Vallejo  
 Secretario Ejecutivo: Alejandro Saubidet  
 Directores Fenabreve involucrados: Valdner Papa, Marcelo Franciulli  
 Relaciones Institucionales: Luiz Antônio Fleury Filho  
 Apoyo Jurídico: Helena Menze  
 Coordinación General del Boletín: Rita Mazzuchini

Redacción: MCE Comunicação  
 Fotos de esta edición: Igor Francisco (MCE Comunicação)  
 Datos Económicos compilados por: Edson Zanetti (edson.econ@fenabreve.org.br)  
 Envío de sugerencias y materias de las Asociaciones vinculadas a ALADDA:  
 E-mail: rita@mcepress.com.br





Fenabrave, en asociación con la Escola de Gestão Automotiva, trae lo que ha de más moderno en el aprendizaje a distancia.

A través de una metodología innovadora, que tiene como objetivo la práctica del estudiante, la Universidad Web Fenabrave le trae, contenidos de rápida absorción, de alto impacto en su día a día del trabajo y para su equipo.

Los cursos son rápidos divididos en módulos, y estos módulos, a su vez, tienen estaciones de estudio para que su aprendizaje sea ligero y satisfactorio.

Ellos son: vídeos, material de lectura, ejercicios para la fijación, la actividad práctica y la evaluación final con certificación Fenabrave.



**Formación para todo su equipo con baja inversión**



**Multiplataforma: Acceso de su Smartphone, Tablet o Portátil**



**Cursos de corta duración y alto poder de absorción**



**Temas actuales y metodología innovadora**



**100% vía el sitio Web**



**Más de 1.800 estudiantes activos en la plataforma**



**¿Le gustaría saber cómo?**



**[amanda.universidade@fenabrave.org.br](mailto:amanda.universidade@fenabrave.org.br)**

Portal  
Universidade  
Fenabrave



facebook  
Universidade  
Fenabrave



LinkedIn  
Universidade  
Fenabrave



Apoyo



Patrocinador



27°  
CONGRESSO  
& EXPO

FENABRAVE



08 e 09 agosto 2017

Transamérica Expo Center | São Paulo | SP

“  
**CONFIANZA.** Hay que creer  
para vencer.”

El mercado está experimentando la transformación y el sector de la distribución de vehículos tendrá que buscar nuevas **formas de ganar.**

El primer paso es confiar e invertir en las innovaciones necesarias para un nuevo modelo de negocio.

**PARTICIPE**  
de este gran evento!

[www.congresso-fenabrave.com.br](http://www.congresso-fenabrave.com.br)  
+55 11 5582-0091

Logro:  **FENABRAVE**

Organización y Promoción:

 Reed Exhibitions  
Alcantara Machado

Local:

  
TRANSAMERICA  
EXPO CENTER

Patrocinio Master:

  
**Itaú**

Patrocinio Oro:

  
cetip