

# BOLETÍN ALADDA

N° 8

AÑO 2  
MARZO  
2016

Asociación Latinoamericana de  
Distribuidores de Automotores

ALADDA

Asociación Latinoamericana de  
Distribuidores de Automotores

Panorama Económico  
Regional

La Evolución  
Constante

La Región en Cifras

Mercado Automotor  
en Costa Rica

Panorama Automotor  
Regional

Gremios Integrantes  
de ALADDA



**NADA** CONVENTION  
& EXPO  
**connect** 2016  
LAS VEGAS | MARCH 31-APRIL 3

## PANORAMA ECONÓMICO REGIONAL

### Encendiendo el motor del 2016

Se ha cerrado el 2015 y nos encontramos en el amanecer de un nuevo año. La cifras y los pronósticos como siempre van y vienen y se convierten en cifras para diseñar estrategias ya sean expansivas o de contracción, a fin de evitar el colapso de las economías.

Según Andres Openheimer el crecimiento para América Latina podría ser 0% para este 2016, salvo Centro América y México, condicionado entre otras razones por la alta dependencia de algunas economías del crecimiento de China y otras por el precio del petróleo, que ha jugado un rol favorable y desfavorable dependiendo del contexto y la importancia de su exportación en la balanza comercial de los países. Es así que una reducción del precio del barril perjudica enormemente a economías que dependen de este insumo mientras que beneficia a los importadores de este insumo.

En ese contexto la economía de **EE.UU.** no muestra un claro indicador de crecimiento por las dudas en replantear su tasa de referencia. La FED ha sido muy cautelosa en su alza de hace algunos meses probablemente porque podrían estar al borde de una nueva recesión si se elevan los precios del crédito, que es el combustible más poderoso pero también más letal de la economía americana.

Mientras tanto **Brasil**, en una gran encrucijada que combina sus conflictos políticos con un deterioro de sus indicadores macroeconómicos, que se ven jalonadas por este escenario que frena la inversión privada y afecta la capacidad de consumo, afectando el empleo y

la recuperación de la economía del gigante de América del Sur. Este escenario podrían hacer retroceder la economía brasileña entre un 2% a 2.5%.

**Argentina**, luego de varios años de tener una economía en crisis enfrenta los desafíos de recomponer sus maltruchos indicadores macroeconómicos impulsados por un nuevo gobierno que siempre tiene una "luna de miel política" y un margen de maniobra que le puede dar ciertas licencias. Esto permitiría hacer crecer su economía entre 0.5% a 1%, con una tendencia a crecer aún más si sus cifras del segundo semestre mejoran sustantivamente.



**México**, presenta las mejores expectativas sobre su economía para este año, que lo llevaría a crecer entre un 2.6% al 3%, originado por el gran impulso que le brinda el crecimiento de la economía americana. Este crecimiento podría haber sido un tanto mayor si no se hubiera desplomado el precio del valor del petróleo que le ha restado capacidad para contar con mayores reservas por la mejora de los saldos de su balanza comercial.

**Chile**, según reportes del FMI ha reducido su expectativa de crecimiento a un 2.1% para este año, pero con una clara tendencia a seguir manteniendo un manejo ordenado de su economía. Un factor que le ha permitido a la economía chilena no deteriorarse de manera dramática ha sido la caída del precio del crudo, por cuanto le ha permitido importar menos imposibilitando una salida excesiva de



dólares con la consecuente afectación de su balanza comercial.

La economía en **Colombia**, que el año pasado enfrentó una fuerte devaluación y un alza de la inflación por encima de las estimaciones, enfrenta este año el desafío de crecer entre 2,8% al 3.6% que podría estar fuertemente condicionada a la estabilidad de su clima político y de conflicto interno que aún no tiene una solución total y hay aspectos que imposibilitan cerrar la brecha de pobreza en algunas regiones.

**Perú**, presenta un panorama incierto por cuanto en el primer semestre afronta elecciones para suceder a su actual Presidente muy cuestionado por su errático manejo económico y con una confrontación muy turbia con acusaciones de todos lados. Su economía aún con todos los desaciertos del gobierno ha cerrado en una cifra nada despreciable de 3.3% y que sus pronósticos señalan que se puede situar entre un 3.3% al 4% para este año.

La situación de la economía en **Ecuador**, para este año plantea una serie de problemas que podrían hacer que llegue a estar entre el 0.6% al 1%, por cuanto le faltan dólares para sostener su economía; considerando que su caja fiscal se financia en algo más del 60% de los ingresos por la venta de petróleo. Esta menor recaudación agudiza la capacidad del gobierno para impulsar la inversión pública y se torna aún más compleja por la falta de interés de los agentes privados por invertir en una coyuntura incierta... (continúa en la

página 3)





## LA EVOLUCIÓN CONSTANTE

Por:

**Edwin Derteano Dyer**

Presidente de la Asociación Latinoamericana  
de Distribuidores de Automotores - ALADDA

El automóvil con motor de combustión interna lo inventa Karl Benz en Alemania en 1,886. Siendo seguido por varios innovadores europeos, sobre todo por franceses que a diferencia de otros países, contaban con pistas anchas y planas construidas por Napoleón para movilizar sus ejércitos y resultaron ideales para los primeros automóviles. Hasta entonces, los autos eran artesanales, muy caros y poco confiables. Es en Estados Unidos gracias a la perseverancia de Henry Ford, que se hace asequible al consumidor y más confiable, desplazando vertiginosamente a la carreta jalada por caballos. Pero la proliferación de vehículos comenzó a mostrar también su lado negativo, producían accidentes y mataban, propiciando la formación del Consejo de Seguridad Vial en 1,913, que comienza a fijar requisitos a los conductores (brevetes), dar las primeras reglas para el uso de vehículos (reglas de tránsito) y también los requisitos técnicos que estaban obligados a tener los fabricantes de vehículos: luces, parabrisas y ventanas, tipo de frenos, etc. Importante labor que ha continuado hasta la actualidad y que también fue realizada por sus pares europeos y asiáticos en la medida que sus países se iban motorizando.

En la actualidad, estos mercados reglamentan anualmente los requisitos que deben cumplir los vehículos nuevos para su ingreso en 4 rubros:

Menor consumo de combustible, fijando máximos al igual que menor contaminación fijando límites, mayor exigencia de seguridad tanto para ocupantes como para

terceros, en caso de siniestros y mayor porcentaje de partes reciclables, para reducir el volumen de basura no reciclable cuando el vehículo llega al final de su vida útil y debe ser chatarrado.

Desde su aparición a la fecha, el automóvil a pesar de haber mantenido el mismo tipo de motor de pistones hasta la actualidad, no ha parado de evolucionar tecnológicamente, obteniendo mayor potencia y velocidad, aerodinámica, comodidad, autonomía y seguridad. Muchas veces produciendo cambios radicales en varios de sus componentes, como la sustitución de carburadores por sistemas de inyección. Sistemas en encendido de platinos y condensador por los electrónicos y de transmisiones mecánicas con embrague por automáticas cada vez más eficientes. Muchos de estos cambios, dejaron en la vereda a muchos técnicos que no lograron adaptarse o capacitarse en las nuevas tecnologías y también quebraron a fabricantes que pretendieron seguir haciendo "más de lo mismo".

Hoy el calentamiento global, producto de quemar 94 millones de barriles de petróleo diariamente para atender la demanda energética de los 7,000 millones de habitantes, viene creando una imperiosa necesidad de cambios en el automóvil y ya comienzan a aparecer algunos como los híbridos, eléctricos, de hidrógeno y aire comprimido.

Una vez más "la necesidad será la madre de todos los cambios y adaptaciones" y lamentablemente también será la tumba de quienes no se logren capacitar y adaptar.

(...viene de la página 2)

Mientras tanto **Paraguay**, parece enfrentar un clima de interesante crecimiento por cuanto luego de haber cerrado en una cifra cercana al 3% podría crecer a un 3.2% para este año, si Argentina recupera su dinamismo y los precios de algunas materias primas como la soja elevan sus precios.

**Costa Rica**, que se incorpora como nuevo actor en este boletín de análisis prevé un crecimiento del 3.4% y muestra un importante avance en su economía que creció 2.9% el pasado año. El combustible fundamental para esta recuperación será la mejora de la economía americana y mexicana.

El panorama a nivel de los demás países del sur parece condicionado a la estabilidad de sus balanzas comerciales y al ritmo de sus crecimientos internos.

## LA REGIÓN EN CIFRAS

	2015	2014	
Brasil	2,569,014.00	3,497,805.00	-26.55%
Argentina	643,901.00	686,559.00	-6.21%
Chile	297,785.00	353,525.00	-15.77%
México	1,351,648.00	1,135,409.00	19.05%
Colombia	283,380.00	326,298.00	-13.15%
Perú	173,086.00	183,913.00	-5.89%
Ecuador	81,309.00	120,060.00	-32.28%
Costa Rica	42,210.00	34,189.00	23.46%

Colaboraron en esta edición:

ABECEB – ACARA – Argentina, FENABRAVE – Brasil, AMDA – México, ANAC – CAVEM – Chile, ANDEMOS – Colombia, AAP – Perú, AEADE – Ecuador y AIVEMA-Costa Rica.



## ALADDA: MERCADO COSTA RICA

Por:

**Liliana Aguilar**

Directora Ejecutiva de Aivema

La Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria, por sus siglas Aivema arranca en el mes de agosto de 1976, tiene su domicilio en San José, Costa Rica y actualmente es precedida por el señor Oscar Echeverría Heigold.

El mercado automotriz de Costa Rica ha dado un cambio fundamental aproximadamente en el último decenio y es uno de los pocos países que a nivel latinoamericano no cuenta con una limitación a la importación de vehículos usados. En el año 2003 a nuestro país ingresaba un 60 % de vehículos usados importados y un 40 % de vehículos nuevos mientras que en el año 2015 el mercado cerró con una importación de un 73 % de vehículos nuevos y un 27% de vehículos usados.

Este giro en la composición de la flota vehicular ha permitido que el año 2015, el mercado de importación de vehículos nuevos se incre-

mentara en un 24.9 % para un total de 47.233 unidades, con la consecuencia mejora en la recaudación fiscal y en las emisiones al aire, fundamental para el mejoramiento en la calidad de vida de todos los costarricenses.

Consideramos como asociación, que al no contar con una limitación a la importación de vehículos usados, debíamos de generar las condiciones necesarias para empoderar a los compradores de vehículos usados importados en el conocimiento de datos fundamentales como: las posibles declaratorias de unidades como pérdidas totales, las alteraciones de sus odómetros, altos kilómetros o bien el historial de colisiones. Por ello creamos una plataforma informática para la consulta del historial de la unidad con su número de identificación vehicular, se creó a nivel nacional un historial del kilometraje de las unidades y hemos

fortalecido la comercialización de los vehículos usados del mercado nacional.

También, hemos fortalecido con el Ministerio de Ambiente y Energía un Programa de Adquisición de Vehículos Eficientes ( PAVE ) con la opción de recibir vehículos usados del mercado nacional y garantizar su descarte y reciclaje en manera responsable.

Actualmente estamos a las puertas de la apertura de la Expomóvil 2016, el evento automotriz más importante del país. Arrancamos motores del 3 al 13 de marzo del presente año, con un campo ferial de 30 mil metros cuadrados y donde reunimos los distribuidores de vehículos nuevos, maquinaria, motocicletas, entidades financieras y líneas de accesorios afines al sector.

Como asociación estamos en una mejora continua y este año que estamos celebrando nuestros 40 años estamos orgullosos de haber sido parte en nuestro país de un cambio conductual donde se importen más vehículos nuevos que usados.

*Sergio Alfaro, presidente de INS;  
Édgar Gutiérrez, ministro de Ambiente;  
Leonardo Acuña, subgerente del BCR;  
Óscar Echeverría, presidente de Aivema  
firmaron el convenio que abre el  
programa de Adquisición de Vehículos  
Eficientes (PAVE).*



### BOLETÍN ALADDA

Elaborado por: Gerencia de Servicios al Asociado de la Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Dirección: Av. Javier Prado Oeste Nro. 278, San Isidro Teléfono: 640-3644 E-mail: comunicaciones@aap.org.pe

Para colaborar con un artículo comunicarse con Juan Lazarte a: jlazarte@aap.org.pe

## PANORAMA AUTOMOTOR REGIONAL

### BRASIL



Al cierre del 2015 las ventas de vehículos livianos, se redujo en -25.59% considerando que se vendieron 2'476,904 cifra inferior a los 3'328,718 unidades vendidas el mismo periodo del año pasado.

A nivel desagregado el segmento de livianos los automóviles registran menores ventas del orden de -24.06%, originado por la venta de 2'122,669 en comparación con las 2'795,129. Los vehículos livianos se han contraído en -33.61% por las ventas de 354,235 contra los 533,582 del año pasado.

En el segmento de vehículos pesados los resultados acumulados al mes de diciembre se aprecia una caída de -45.53% considerando que en este periodo se vendieron 92,110 unidades en comparación a las 169,094 unidades vendidas del 2014.

El subsegmento de camiones la caída de las ventas es de -47.62% por las ventas de 71,787 unidades contra las 137,052 unidades del 2014.

La venta buses cayó en -36.57% debido a la venta de 20,323 unidades comparadas con las 32,042 del año pasado.

En resumen y a nivel de ambos segmentos la contracción de las ventas es de -26.55%.

### ARGENTINA



Al cierre del 2015, la venta de automóviles cayó en -8.60% por ventas que alcanzaron las 473,970 unidades en comparación con las 518,570 del 2014.

En cuanto a los vehículos comerciales livianos las ventas acumuladas a diciembre fue de 1.18% originado por la venta de 139,701 unidades frente a los 138,069 del mismo mes del año pasado.

En relación a los vehículos pesados se muestra un crecimiento de las ventas del 1.04%, debido a que se vendieron 30,230 unidades comparadas a las 29,920 del 2014. Esta cifra de manera desagregada nos presenta que el sector de camiones creció 0.40% por la venta de 16,243 unidades comparadas a las 16,178 del pasado año.

En el caso de los buses la caída en las ventas fue de -17.96% debido a haberse vendido 3,226 unidades frente a los 3,932 del año pasado.

Los resultados acumulados entre livianos y pesados para el 2015 presentan una caída de -6.21% debido a que se han

comercializado 643,901 en comparación con las 686,559 del año pasado.

### CHILE



La venta de vehículos livianos y medianos de pasajeros al cierre del año se contrajo en un -16.40% debido a ventas que sumaron 282,232 en comparación a las 337,594 unidades vendidas el 2014; mientras que en el segmento de camionetas se registró un ligero repunte en las ventas del orden del 0.86% al haberse vendido este el 2015 12,819 unidades frente a las 12,740 unidades del año 2014; finalmente en el segmento de buses la caída anualizada fue del -15.12% debido a que las ventas llegaron a 2,734 unidades contra las 3,221 del año 2014. A nivel de cifra acumulada la caída es de -15.77% debido a que las ventas alcanzaron las 297,785 unidades frente a las 353,525 del año pasado.

### MÉXICO



Durante el año 2015, el segmento de subcompactos creció en 29.50% al haberse vendido durante el año pasado 484,635 unidades en comparación con las 374,254 del 2014; el segmento de compactos creció en 9.93% por ventas que alcanzaron las 332,527 unidades comparadas con las 302,478 del año pasado; los vehículos de lujo crecieron en este periodo en 5.75% habiéndose vendido 65,801 unidades contra las 62,223 del año 2014; el segmento de autos deportivos creció un 46.64% al haberse vendido 9,231 unidades en comparación con los 6,295 del mismo periodo del año pasado; en el segmento de vehículos de usos múltiples se creció en 18.96% por ventas que alcanzaron las 279,381 unidades comparadas a las 234,846 unidades vendidas el año pasado, los camiones ligeros suben sus ventas en 16.17% por ventas que alcanzaron las 178,526 unidades contra las 153,675 unidades vendidas el mismo periodo del 2014, y finalmente los camiones pesados bajaron sus ventas en un -5.55% al haberse vendido 1,547 unidades comparadas a las 1,638 del año pasado.

En resumen entre enero a noviembre del presente año la venta de vehículos creció en 19.04% con 1'351,648 unidades vendidas frente a las 1'135,409 del año pasado, cerrando los diferentes segmentos del mercado automotor mexicano en positivo.

### COLOMBIA



El panorama de la venta de vehículos en Colombia para el periodo enero diciembre 2015, nos presenta como resultados que la venta de automóviles ha tenido un comportamiento negativo del -7.88%, considerando que se han comercializado este año 148,725 unidades en comparación con 161,440 del año pasado, la venta de vehículos utilitarios muestra igualmente un retroceso en sus ventas del -16.23% debido a que se vendieron 77,731 unidades comparadas con las 92,790 del año 2014; la venta de pick ups cae un -29.72% debido a que el 2015 se vendieron 12,735 unidades frente a las 18,121 del año 2014; en la categoría de taxis la caída en las ventas es del -5.91% por ventas que alcanzaron las 14,955 unidades frente a las 15,895 del año pasado.

En la categoría de VAN las ventas cayeron en -34.01% que es el resultado de haberse vendido 4,050 unidades frente a las 6,145 unidades del mismo periodo del año pasado.

En el segmento de vehículos pesados la venta de vehículos comerciales de pasajeros cayó en -35.79% debido a la venta de 5,664 vehículos vendidos este año frente los 8,821 vehículos del año pasado; en el segmento de vehículos pesados los camiones de menos de 10.5 TM caen en -10.54% por ventas que alcanzaron las 15,010 unidades frente a las 16,778 del año pasado y en el segmento de comerciales de más de 10.5 TM la caída en las ventas fue -28.50% por la venta de 4,510 unidades comparado a las 6,308 del año pasado.

Los acumulados para este periodo han tenido un decrecimiento del 13.15% debido a las ventas de 283,380 unidades frente a las 326,298 del año pasado.

### PERÚ



El panorama de la venta de vehículos livianos en el acumulado enero a diciembre 2015 nos presenta que la venta de automóviles cae un -3.56% debido a haberse vendido 83,068 unidades frente a las 86,139 vendidas el año anterior, mientras que la venta de SUV's y todoterrenos presenta un crecimiento del 2.47% debido a que este año se han vendido 37,397 frente a las 36,494 unidades del año 2014; de la misma manera la venta de vehículos de hasta 16 pasajeros tipo VAN presentan un crecimiento del

1.82% por ventas que el 2015 alcanzaron las 20,507 frente las 20,140 unidades vendidas el 2014; la venta de pick ups y furgonetas experimenta una caída en sus ventas del -23.97% debido a que las ventas en el 2015 alcanzaron la cifra de 16,175 unidades frente a las 21,275 del año pasado, y la venta de vehículos tipo station wagon experimenta una caída del orden del -37.75% por ventas que este año alcanzaron las 399 unidades frente a las 641 unidades vendidas el 2014.

La venta de vehículos pesados presenta la caída en la venta de buses del -4.00% debido a que en el acumulado a diciembre 2015 se han vendido 2,999 unidades frente a las 3,124 del año anterior; en el segmento de camiones la contracción de las ventas llegó a -23.57% debido a que se vendieron 9,902 unidades comparadas con las 12,955 del año 2014, y finalmente la venta de tractocamiones experimenta una caída del -16.09% por ventas que alcanzaron la cifra de 2,639 unidades frente a las 3,145 del periodo enero a diciembre del 2014.

En resumen la contracción acumulada de las ventas en el Perú el 2015 ha sido de -5.89% considerando que las ventas de vehículos livianos y pesados sumaron en conjunto 173,086 frente a las 183,913 unidades vendidas el año anterior.

## ECUADOR

Las cifras de ventas acumuladas a diciembre de 2015 en automóviles nos presenta una reducción del 36.59% considerando que se vendieron 30,344 unidades en comparación con las 47,851 del año anterior; la venta de camionetas cayó en -35.16% considerando que las ventas de esta categoría fue de 15,071

frente a las 23,244 unidades vendidas el año anterior; en la categoría de SUV's la reducción de las ventas ha sido del orden del -29.28% considerando que las ventas en el periodo 2015 alcanzaron la cifra de 21,664 unidades en comparación con las 30,634 del año anterior; en la categoría de VAN's la caída ha sido del -17.76% al haberse vendido este año 4,404 unidades frente a las 5,355 del año 2014.

En la venta de vehículos pesados a nivel desagregado el segmento de camiones cae en un 29.21% debido a que las ventas en este periodo fueron de 8,263 unidades contra 11,673 del año anterior; mientras que en segmento de buses el 2015 muestra un resultado positivo del 19.95% debido a ventas del orden de 1,563 unidades para el 2015 en contra de los 1,303 del año 2014.

En términos globales la venta de vehículos cae en el 2015 un -32.28% al haberse vendido 81,309 unidades en comparación con las 120,060 unidades vendidas el año 2014.

## COSTA RICA

Ingresa a esta análisis Costa Rica que ha tenido un año interesante. En el segmento de SUV & CUV en el año 2015 lograron vender 18,160 unidades que comparadas con las 14,062 del año anterior experimentan un crecimiento del 29.14%; mientras que en el balance de los automóviles el crecimiento ha sido del 17.34% debido a las ventas de 17,016 unidades contra 14,501 del 2014. En el segmento de pick ups el crecimiento ha sido del orden del 30.20% por ventas que alcanzaron la cifra de 5,479 para el 2015 contra 4,208 del 2014, y finalmente los microbuses crecieron un 8.14% al haber

registrado ventas de 1,555 unidades contra 1,438 del 2014.

En términos acumulados en los segmentos reportados Costa Rica crece en la venta de vehículos en un 23.5% por ventas que alcanzaron el año pasado las 42,210 unidades frente a las 34,189 del 2014.

## RESUMEN

El panorama al inicio del 2016 nos muestra una tendencia de decrecimiento en la mayoría de países, con la excepción de México y Centroamérica, que de cara al crecimiento o estabilidad de Estados Unidos, mejora su economía sectorial en la venta de vehículos.

Hay varios factores que van a incidir decididamente en la mayor o menor venta de vehículos en la región y van desde devaluaciones que en grado alto, moderado o ligero afectan el consumo de vehículos. La capacidad de generar proyectos de inversión como los que pueden darse en Perú o Argentina con minería y gas, podrían alentar la recuperación de estos dos países y la estabilidad política con la guerrilla podría impulsar una mejora en la economía de Colombia.

Brasil, con una gran interrogante que podría tener un respiro por los juegos olímpicos y que impulsaría la venta de vehículos para atender este evento global.

Ecuador aún con una gran interrogante y sus dudas acerca de su balanza comercial que se muestra casi seca de dólares. Chile aliviado con la caída del barril del crudo espera recomponer su economía en la espera de mejores precios para sus materias primas.

Saludamos a Costa Rica que se une a este análisis y que será un actor permanente en nuestros análisis futuros.

## GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES - ALADDA

 <b>ARGENTINA</b> A.C.A.R.A - Asociación de Concesionarios de Automotores de la Rep. Argentina	 <b>EL SALVADOR</b> Miembro de FEDICAR ASALVE - Asociación Salvadoreña de Distribuidores de Vehículos	 <b>PANAMA</b> ADAP Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá
 <b>BOLIVIA</b> Cámara Automotor Boliviana	 <b>GUATEMALA</b> Miembro de FEDICAR AIDVA - Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotor	 <b>PARAGUAY</b> CADAM - Cámara de Distribuidores de Automotores, Maquinaria
 <b>BRASIL</b> FENABRAVE - Federacao Nacional da Distribucao de Veiculos Automotores	 <b>HONDURAS</b> Miembros de FEDICAR AHDIVA - Asociación Hondureña de Distribuidores de Vehículos Automotores y Afines	 <b>PERÚ</b> AAP - Asociación Automotriz del Perú
 <b>COLOMBIA</b> ANDEMOS - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores	 <b>MÉXICO</b> AMDA - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores	 <b>REPÚBLICA DOMINICANA</b> Miembro de FEDICAR ACOFAVE - Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos
 <b>CHILE</b> CAVEM - Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile	 <b>NICARAGUA</b> Miembro De Fedicar ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores	 <b>URUGUAY</b> ASCOMA - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
 <b>COSTA RICA</b> Miembros de FEDICAR: AIVEMA - Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria	 <b>USA</b> NADA - National Automobile Dealers Association	 <b>VENEZUELA</b> FADAM - Federación de Asociaciones de Distribuidores de Automotores y Maquinarias
 <b>ECUADOR</b> A.E.A.D.E - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador		