



# ALADDA

Asociación Latinoamericana de  
Distribuidores de Automotores

## N° 19

AÑO 5 | Setiembre 2018

## BOLETÍN Informativo

Editorial: ¡Juntos,  
creamos vínculos y  
puentes!

Panorama del  
sector automotor

Notas Institucionales  
ALADDA

Eventos de la industria  
automotriz

La región en cifras

Gremios Integrantes  
de ALADDA



## Renovación vehicular y mejores prácticas de movilidad en AL

Durante las reuniones de ALADDA, se abordaron una serie de problemáticas comunes y que al reconocerse plantean la necesidad de generar propuestas para su mejoramiento. Más aún en el entorno actual en el que la reducción de las emisiones contaminantes es uno de los objetivos para poder transitar hacia esquemas sustentables y con mejores condiciones para las futuras generaciones.

En este sentido, hay acuerdo en que la colaboración de los sectores público y privado debe ser una realidad para poder alcanzar dicho objetivo. Asimismo, se destaca la identificación de los ejes comunes de acción que se presentan en el documento de trabajo “Renovación vehicular y mejores prácticas de movilidad en los mercados latinoamericanos”.

Entre los temas figuran el mejoramiento de la infraestructura vial; falta de esquemas que incentiven la renovación vehicular y que reduzcan las emisiones contaminantes al medio ambiente; la urgente reducción de la antigüedad del parque vehicular; la identificación de la vida útil de un vehículo desde su venta inicial vinculada a política pública precisa y clara que permita la rotación del parque; y el impulso a esquemas de financiamiento eficaces que respalden e incentiven la renovación, donde la mayor parte de los agentes involucrados sean partícipes.

También el equilibrar la coexistencia de mercado de vehículos nuevos con tecnologías cada vez más eficientes con esquemas de transporte público funcionales; incentivar los vehículos híbridos y eléctricos; la necesidad de

regulación clara y eficaz para los vehículos usados importados; la sobrerregulación y excesos de requerimientos a los vehículos nuevos frente a los vehículos usados; la falta de un programa integral de movilidad que equilibre la participación del transporte público y privado para lograr posicionar los ejes comunes de acción regional, será necesario acercarlos como agenda común a las instituciones regionales y de cada país con el firme compromiso de que el eslabón final de la industria automotriz, los distribuidores de vehículos, como responsable de gran cantidad de empleos y derrama económica en diversos sectores de actividad, comprende y atiende los retos que impone la actualidad, en términos del propio mercado y del desempeño económico y medioambiental a escala global.



## EDITORIAL



### ¡Juntos, creamos vínculos y puentes!

Cuando asumí la presidencia de ALADDA, el agosto de 2016, me he comprometido a trabajar en pro del Sector de Distribución Automotora en toda Latinoamérica, y lo hice con el corazón abierto, al lado de compañeros valerosos, quienes se volvieron amigos y han orientado mis propuestas de aquella época, para que lograra nuestra entidad todavía más expresión y relevancia ante la sociedad, los gobiernos, las ensambladoras y los asociados de negocios.

Tuvo por fundamento mi gestión cuatro pilares que he reputado esenciales:

- Pilar político;
- Pilar Educativo;
- Pilar de la Innovación y, por último,
- Pilar de Inteligencia de Mercado.

Fue mi propósito hacer ALADDA avanzar, impulsando el fortalecimiento político de cada entidad miembro, en cada país, colaborando asimismo para la solución de problemas comunes y para el mayor desarrollo empresarial de las concesionarias de vehículos que aquí representan los amigos.

Y, así, creo que lo hicimos.

Fueron, sin duda, el intercambio de informaciones y la unión estratégica, reforzada por nuestro convivio, en cada evento y reunión, los balizadores de nuestras conquistas.

Es mi deseo seguir participando de ALADDA, a la cual conducirá ahora el amigo Guillermo Prieto Treviño – Presidente de AMDA, a quien ofrezco mi total apoyo y dedicación, ya sea como expresidente, ya sea como miembro asociado.

Creo que debemos evolucionar siempre, desde el legado que hemos heredado. Por tal razón, subrayo el valor de haber asumido a ALADDA ya bajo fundamentos consistentes y siempre amparado por Alejandro Saubidet, quien permaneció a mi lado en su calidad de Secretario Ejecutivo, en los últimos dos

años, y por valerosos amigo, cómo Samir Dahas Bittar, quien me ha acompañado como vicepresidente, sustituyendo a otro amigo, Octávio Vallejo.

Al mencionar dichos amigos, a cada miembro de ALADDA le agradezco el apoyo y la participación que me han brindado.

Juntos, realizamos grandes cometidos. Se ha modernizado el Logo de nuestra entidad, se han emitido importantes Declaraciones, como las de México y San José, se ha sesionado en 17 importantes eventos realizados en diversos países de Latinoamérica, se ha promovido un proyecto educacional global, bajo los auspicios de la Universidad Web Fenabreve, se han creado grupos de trabajo a efectos de la discusión de soluciones de problemas comunes entre nuestros países. En fin, se actuó en colaboración y de conformidad con el entendimiento de la mayoría, como era mi intención.

Por ello, mis amigos, les agradezco con toda humildad la oportunidad de liderar a esta maravillosa entidad y de contar con el apoyo de grandes amigos.

Cómo decía mi añorado padre, hay que ser menos individuo y más una fracción de la comunidad, y con tal disposición me he dedicado a ALADDA y a cada uno de ustedes.

Creo en las palabras del Papa Francisco, cuándo afirma él que “Solo quienes dialogan pueden construir puentes y vínculos”.

Por eso, a todos les pido el apoyo a la nueva gestión de ALADDA y, asimismo, al amigo Guillermo, para que juntos podamos definir los caminos de esta entidad, creando vínculos y puentes conducentes a nuestros próximos objetivos.

¡Muchas Gracias y sigan contando conmigo!

Alarico Assumpção Júnior  
Presidente de ALADDA y FENABRAVE.

## PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



### BRASIL y ARGENTINA

Los gobiernos de la Argentina y Brasil firmaron un memorándum de entendimiento para unificar criterios de producción en la industria automotriz. A partir de esto, estandarizarán reglas con el objetivo de abaratar costos y flexibilizar el intercambio de vehículos.

El acuerdo se firmó en el Palacio de Itamaraty, la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil. En representación de la Argentina estuvo el ministro de Producción, Dante Sica (lo consideró "un paso muy importante"). Y por Brasil, el ministro de Desarrollo, Marcos Jorge.

Las bases para la convergencia regulatoria de vehículos fabricados en ambos países serán establecidas por un equipo técnico en un plazo de 180 días para las cuestiones relacionadas a la seguridad. Después de eso, se trabajará en la igualdad de exigencias relativas a emisiones sonoras y de gases contaminantes, eficiencia energética y autopartes.

### PARAGUAY

A poco más de un año de marcar su presencia y con rotundo éxito en el mercado paraguayo, la marca premium China BAIC, representada por el Grupo Timbo, ofrece desde hoy dos nuevos modelos, pero con motorización eléctrica, el nuevo rumbo que está tomando la industria automotriz mundial. BAIC se convierte así en la primera marca que ofrece la venta en forma masiva sus unidades eléctricas en el país, y lo hace no solo con un modelo, sino con dos.

### COLOMBIA

En agosto el mercado automotor registró 21.444 unidades, equivalente a un incremento del +2,5% frente al mismo periodo del 2017. En el acumulado del año, el sector se ubica en una posición positiva (+1,1%) con 154,293 registros.

### MÉXICO

La venta de vehículos híbridos y eléctricos en México, en julio de este año fue de 1,244 unidades, es decir, 84.8 por ciento más que lo registrado en el mismo mes del año pasado. Con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Asociación Mexicana

de la Industria Automotriz (AMIA) dio a conocer el reporte de venta total de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa, en el que se señala que, en el acumulado enero - julio de este año se comercializaron 9,326 vehículos con estos tipos de tecnologías, un 63.3 por ciento más.

### URUGUAY

La venta de vehículos 0 kilómetro se recuperó en agosto luego de que en julio tuviera su peor mes en ocho años y medio. Según la información divulgada ayer por la Asociación del Comercio Automotor (ACAU), la venta de vehículos nuevos aumentó 41,8% en agosto frente a julio, para totalizar 4.049 unidades.

De todas maneras, la comercialización de vehículos en agosto fue 12% menor que en igual mes del año pasado.

### PANAMÁ

Durante los primeros siete meses de 2018 se inscribieron 28.959 nuevos vehículos, 14% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2017, agravando el comportamiento que viene reportándose desde el año pasado. De acuerdo con el último reporte de la Contraloría General de la República, de enero a julio de 2018 se inscribieron 10.205 nuevos vehículos tipo automóviles, 22% menos que las 13.048 unidades registradas en el mismo periodo de 2017.



### CHILE

Más de 830 mil autos se han vendido en Chile en lo que va del año y los nuevos se disparan.

La venta de autos nuevos ha dejado relegados al segmento de usados, que solo ha crecido 1,7% según destacó Cavem.

### ECUADOR

La compra de autos SUV (vehículo utilitario deportivo por sus siglas en inglés) está en auge en Ecuador. En el 2017 se vendieron

33.736 de ese tipo, casi el doble de los comercializados en 2016. La del año pasado es la cifra récord de ventas de ese segmento desde el 2000, según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. La tendencia se mantiene. De enero a julio de este año subieron un 58% con respecto al mismo periodo del 2017.



### BOLIVIA

Vehículos compactos, motores poderosos que a la vez ahorran combustible, radios con pantalla táctil y conectividad con los celulares ha creado una tendencia no tan nueva, pues en menor o mayor medida, el llamado 'efecto chino', precios menores a los \$US 10.000, está impulsando a las importadoras de marcas top a revisar su portafolio de costos y a apostar por unidades compactas cuyo valor oscile entre los US\$ 15.000 y 20.000.

### USA

Tras el TLCAN, un estudio reciente realizado por el Centro de Investigación Automotriz (CAR) - comisionado por NADA - los consumidores estadounidenses verán aumentos dramáticos en los precios de los vehículos, y la industria automotriz y la economía en general sufrirán daños significativos, nuevas tarifas de automóviles, incluida una posible tarifa del 25% en todos los vehículos y autopartes importados.

### PERÚ

La venta de vehículos nuevos reportó una caída de 23% interanual en agosto al inscribirse 13,153 unidades en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), debido al impacto negativo generado por la modificación del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), informó la Asociación Automotriz del Perú (AAP). De acuerdo con cifras, las ventas del segmento de vehículos livianos totalizaron 11,804 unidades en agosto, cifra que fue menor en 23.4% frente a las 15,411 unidades colocadas en el similar mes del 2017.

## NOTAS INSTITUCIONALES ALADDA



### Próxima reunión ALADDA

Los gremios automotores integrantes de ALADDA, se darán cita el martes 16 de octubre en la ciudad de México, en el marco del Foro Automotor AMDA 2018, que organiza la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).



### Nuevo presidente de ALADDA

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), ocupará la presidencia de ALADDA para el periodo 2018-2019. En la próxima reunión de ALADDA, su actual presidente Sr. Alarico Assumpção Júnior entregará el cargo a su sucesor, Sr. Guillermo Prieto Treviño.



### Foro Automotor 2018

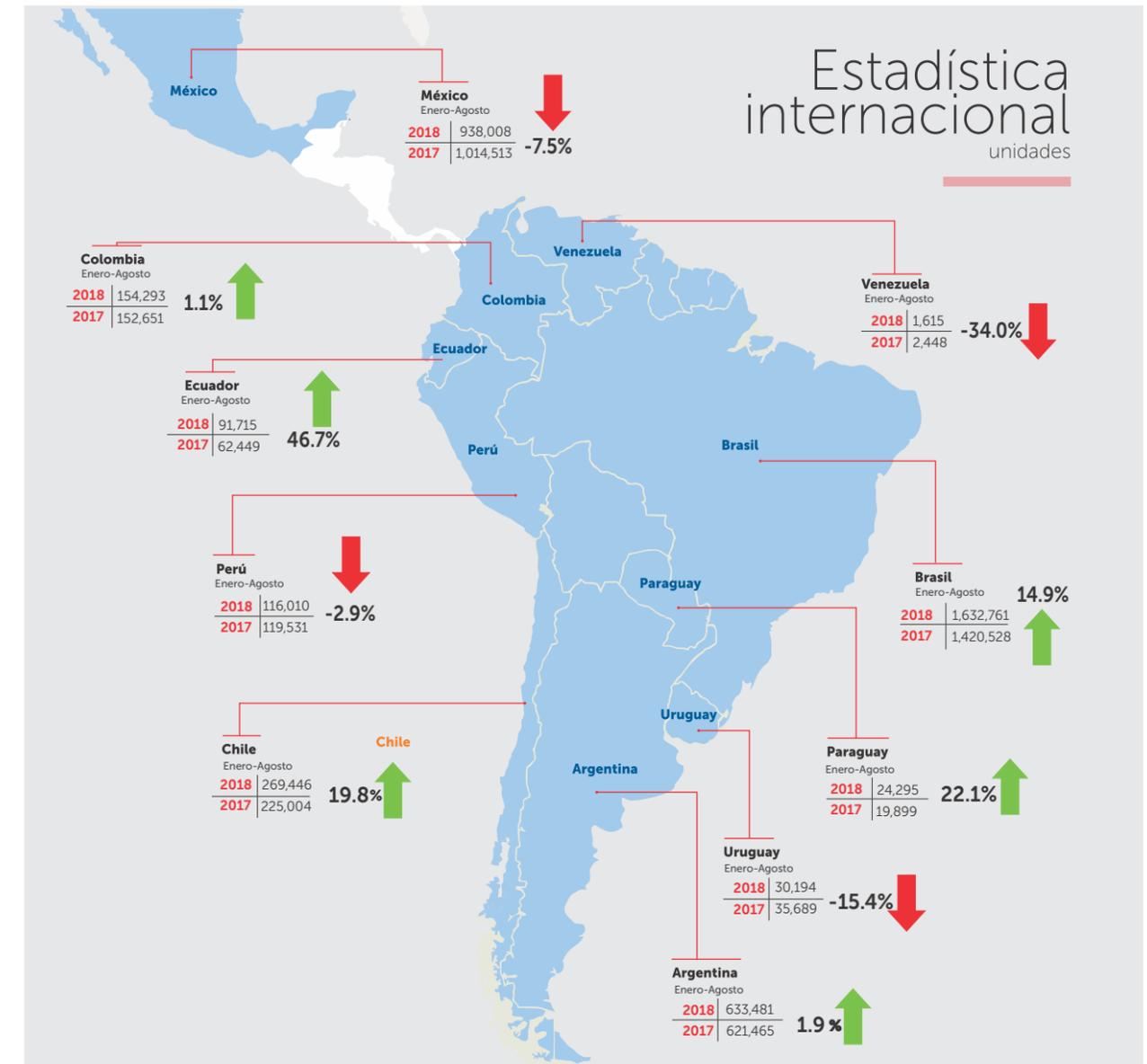
“Perspectivas del sector automotor de frente al nuevo gobierno mexicano”



17 de Octubre  
Hotel Camino Real Polanco



## ESTADÍSTICA ALADDA



## 2019 NADASHOW

SAN FRANCISCO  
EDUCATION & EVENTS January 24-27  
EXPO January 25-27

El NADA Show 2019, considerado el evento más importante de la industria automotriz, regresará al renovado Moscone Center en San Francisco, EE.UU. del 24 al 27

de enero del 2019. Incluirá exposiciones, talleres educativos, reuniones de franquicias, oportunidades de networking y una amplia zona de exhibición.



**BRASIL**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 14.0%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
1,619,982	1,845,980

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
1,348,135	1,511,456	Pasajeros y utilitarios ↑ 12.1%
225,332	268,135	Comerciales de carga livianos ↑ 19.0%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
35,343	53,147	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 50.4%
10,872	13,242	Pesados de carga ↑ 21.8%

**MÉXICO**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ -9.3%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
1,134,073	1,028,379

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
962,115	871,800	Pasajeros y utilitarios ↓ -9.4%
135,551	122,275	Comerciales de carga livianos ↓ -9.8%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
13,165	11,924	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -9.4%
23,242	22,380	Pesados de carga ↓ -3.7%

**ARGENTINA**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ 2.2%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
701,703	686,089

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
524,532	530,289	Pasajeros y utilitarios ↑ 1.1%
155,761	136,376	Comerciales de carga livianos ↓ 12.4%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
4,556	3,894	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -14.5%
16,855	15,521	Pesados de carga ↓ -7.9%

**CHILE**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 16.5%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
260,190	303,149

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
191,188	223,049	Pasajeros y utilitarios ↑ 16.7%
58,637	67,788	Comerciales de carga livianos ↑ 15.6%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
2,539	3,194	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 25.8%
7,826	9,118	Pesados de carga ↑ 16.5%

**COLOMBIA**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 2.2%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
171,971	175,723

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
153,209	156,552	Pasajeros y utilitarios ↑ 2.2%
8,728	8,918	Comerciales de carga livianos ↑ 2.2%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
8,956	9,151	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 2.2%
1,078	1,102	Pesados de carga ↑ 2.2%

**PERU**




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ -4.5%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
134,545	128,472

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
66,762	66,507	Pasajeros y utilitarios ↓ -7.3%
9,895	10,012	Comerciales de carga livianos ↑ 4.5%

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Pesados
6,242	6,679	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 2.3%
6,159	6,832	Pesados de carga ↑ 3.4%



**ECUADOR**



**AEADE**

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **43.8%**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
71,740	103,180

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
56,056	81,630	Pasajeros y utilitarios ↑ <b>46.3%</b>
10,566	14,476	Comerciales de carga livianos ↑ <b>34.1%</b>
1,326	1,965	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ <b>11.9%</b>
3,802	5,709	Pesados de carga ↑ <b>45.3%</b>

**Vehículos Pesados**

**COSTA RICA**



**AVEMA**

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ **-11.9%**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
40,638	35,811

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
31,475	27,022	Pasajeros y utilitarios ↓ <b>-14.1%</b>
5,580	4,402	Comerciales de carga livianos ↓ <b>-21.1%</b>
690	667	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ <b>-3.3%</b>
2,893	3,720	Pesados de carga ↑ <b>28.6%</b>

**Vehículos Pesados**

**URUGUAY**



**ASCOMA**

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ **-15.7%**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
40,208	33,668

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
38,986	32,552	Pasajeros y utilitarios ↓ <b>-16.5%</b>
---	---	Comerciales de carga livianos <b>0.0%</b>
70	64	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ <b>-8.6%</b>
1,224	1,352	Pesados de carga ↑ <b>10.5%</b>

**Vehículos Pesados**

**PARAGUAY**



**cadam**

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **19.9%**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018
22,795	27,331

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Set 2017	Ene-Set 2018	Vehículos Livianos
13,918	18,213	Pasajeros y utilitarios ↑ <b>30.9%</b>
6,629	7,122	Comerciales de carga livianos ↑ <b>7.4%</b>
230	230	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ <b>-27.0%</b>
1,766	1,766	Pesados de carga ↓ <b>-8.6%</b>

**Vehículos Pesados**

**HONDURAS**



**ASCOMA**

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **9.6%**

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018
3,141	3,444

**Venta de Vehículos Livianos y Pesados**

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
896	992	Pasajeros y utilitarios ↑ <b>10.7%</b>
1,575	1,785	Comerciales de carga livianos ↑ <b>13.3%</b>
176	159	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ <b>-9.7%</b>
494	508	Pesados de carga ↑ <b>2.8%</b>

**Vehículos Pesados**

# GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA

## BRASIL / ASOCIACIÓN:

**ALADDA**  
DIRECCIÓN: Sr. Alarico Assumpção Júnior  
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967 (CEP 04063-003)  
Sao Paulo-SP Brasil Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33  
FAX: (005511) 5582-0001 / e-mail: aladda@fenabrave.org.br

Contacto: Alejandro Saubidet secretaria@aladda.com Dirección: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina. Telf.: (5411) 4383-2020 int. 1265 – Srta. M. Florencia Serrano, Fax: (5411) 4383-2020 int. 1158

## ARGENTINA / ASOCIACIÓN: A.C.A.R.A

**ALADDA**  
PRESIDENTE: Sr. Dante Álvarez  
CONTACTO: Sra. Susana Azzinaro  
DIRECCIÓN: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina  
Telf.: (005411) 4383-2020 int. 1156 / Fax: (005411) 4383-2020 int. 1158  
e-mail: presidencia@acara.org.ar / WEB: www.acara.org.ar

## BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA

**CAB**  
PRESIDENTE: Sr. Erick Saavedra  
DIRECCIÓN: Av. Costanera 1003 - Calacoto La Paz, Bolivia Telf.: (591-2) 2795000 int 6 / Fax: 2795999 e-mail: mcordova@nissan.com.bo

## BRASIL / ASOCIACIÓN: FENABRAVE

**FENABRAVE**  
PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior  
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967  
(CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil. Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33  
33 Fax: (005511) 5582-0001 / e-mail: diretoria@fenabrave.org.br  
WEB: www.fenabrave.org.br

## COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - ANDEMOS

**ANDEMOS**  
PRESIDENTE: Sr. Oliverio Enrique García Basurto  
CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaria) DIRECCIÓN: Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2 - Providencia - Bogotá- Colombia / Telf.: Fax: (00571) 6147163 / (00571) 6147183 / e-mails: oegarcia@andemos.org, gmahecha@andemos.org / WEB: www.andemos.org

## CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM

**CAVEM**  
PRESIDENTE: Sr. Carlos Dumay Perwitz  
CONTACTO: Gte. Gonzalo Marín Bianchi  
DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile  
Telf.: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060  
Fax: 0056 2 2233883 / e-mail: gerencia@cavem.cl / WEB: www.cavem.cl

## COSTA RICA - Miembros de FEDICAR

**ASOCIACIÓN: AIVEMA**  
PRESIDENTE: Sr. Oscar Echeverría Heigold  
DIRECCIÓN: Guachipelín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multiplaza del Oeste  
Telf.: (00506) 2201 - 5703, 2201 - 5704 y 2201 - 5705. Fax: (00506) 2201 - 5706 / e-mail: aivema@racsa.co.cr

## ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E

**AEADE**  
PRESIDENTE: Sr. Fausto Baca  
CONTACTO: Dr. Genaro Baldeon - Director Ejecutivo  
DIRECCIÓN: Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa. Edif. Torre del Puente Penthouse piso 10. Telf.: (005932) 226-4927 / (005932) 226-9056 / (005932) 226-9052 / Fax: (005932) 226-9055  
e-mail: gbaldeon@aeade.net / WEB: www.aeade.net

## EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR

**ASOCIACIÓN: ASALVE - Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos**  
PRESIDENTE: Sr. Jorge E. Díaz Salazar  
DIRECTOR EJEC.: Guillermo Herrador Montalbo  
Telf. / Fax: (00503) 22430448 (asalve@tesal.com.sv)

## GUATEMALA - Miembro de FEDICAR

**ASOCIACIÓN: AIDVA - Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores**  
PRESIDENTE: Sr. Cristian Herbert Siebold Ramírez  
DIRECTOR EJEC.: Sr. Jean Pierre Devaux Silva  
Telf. / Fax: (502) 23658906; (502) 23658885  
e-mail: direccionejecutiva@aidva.org / WEB: www.aidva.org

## HONDURAS - Miembros de FEDICAR

**ASOCIACIÓN: AHDIVA**  
PRESIDENTE: Sr. Antonio Larín Lazo  
CONTACTO: Sra. Elena María Freije  
Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre 1, 2º piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. / Telf. / Fax: (00504) 2236 6868  
e-mails: ahdivahonduras@gmail.com, direccionejecutiva@ahdiva.org

## MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA

**AMDA**  
PRESIDENTE: Lic. Guillermo Prieto Treviño  
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farrell  
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654  
e-mail: flascuirain@amda.mx / WEB: www.amda.mx

## NICARAGUA - Miembro de FEDICAR

**ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores**  
PRESIDENTE: Sr. Sergio Mantica / Director Ejec.: Lic. Carlos José Bendaña.  
DIRECCIÓN: Managua, Nicaragua - Telf: 00505-22664831  
FAX: 22683861 / e-mail: andiva@cablenet.com.ni

## PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP

**ADAP**  
DIRECTORA EJEC.: Patricia de Oduber  
DIRECCIÓN: Edif. Edison Tower Piso 3 Of. 13B-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) Telf.: (00507) 321-0216 / Fax: (00507) 321-0214  
e-mail: info@adap.com.pa / e-mail: ychandek@adap.com.pa / WEB: www.adap.com.pa

## PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM

**CADAM**  
PRESIDENTE: Sr. Juan Pecci Mitos  
CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gte Gral)  
DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina-Asunción - Paraguay (C.P. 1855) / Telf.: (0059521) 60-5010 / Fax (0059521) 61-4399  
e-mail: cadam@cadam.com.py / e-mail: luis.frutos@cadam.com.py  
WEB: www.cadam.com.py

## PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

**AAP**  
PRESIDENTE: Sr. Edwin Derteano Dyer  
CONTACTO: GERENTE GENERAL: Sr. Enrique Prado Rey  
DIRECCIÓN: Av. República de Panamá N° 3956 - Surquillo - Lima  
Telf.: (0051-1) 640-3636  
e-mail: comunicaciones@aap.org.pe / WEB: www.aap.org.pe

## REPÚBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR

**ASOCIACIÓN: ACOFAVE**  
PRESIDENTE EJECUTIVO: Sr. Enrique Fernández  
DIRECCIÓN: Torre Piantini 1201 - Gustavo Mejía Ricart esq. Abraham Lincoln - Santo Domingo, DN  
Telf.: (1809) 562 - 1676 y 562-1686  
Fax: (1809) 562-1585 / e-mail: acofave@codetel.net.do  
WEB: : www.acofave.org

## URUGUAY: ASCOMA

**ASCOMA**  
PRESIDENTE: Sr. Agustín Romelli  
CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luthar  
DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay. Telf.: (005982) 408-1545 / (005982) 408-1609 / Fax: (005982) 408-1609  
e-mail: info@ascoma.com.uy  
e-mail: aluthar@ascoma.com.uy / WEB: www.ascoma.com.uy

## USA / NADA

**(National Automobile Dealers Association)**  
CHAIRMAN: Sr. Wesley Lutz  
PRESIDENTE: Sr. Peter Welch  
CONTACTO: Sr. ALBERT GALLEGOS  
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos  
DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102  
Telf.: (00703) 821-4612 / Fax: (00703) 749-2372  
e-mail: agallegos@nada.org / WEB: www.nada.org

## VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM

**FADAM**  
PRESIDENTE: Sr. Pedro Hernández Sucre  
DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er. Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela  
Tlf.: (0058-212) 239-9981 / (0058-212) 239-2548  
FAX: (0058-212) 239-9981  
e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net  
e-mail: phs@parquemotriz.com

