

BOLETÍN ALADDA

N° 7

AÑO 1
DICIEMBRE
2015

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

Panorama Económico
Regional

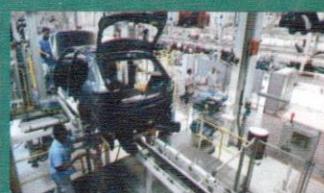
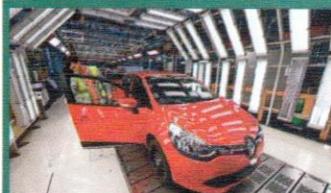
Europa y Norteamérica
Recuperándose

La Región en Cifras

Mercado Automotor en
Argentina: Realidad y
Perspectivas

Panorama Automotor
Latinoamericano

Gremios Integrantes
de ALADDA



PANORAMA ECONÓMICO REGIONAL

En el atardecer del 2015

Va quedando poco de este 2015, que para la mayoría de los países de América Latina, ha sido un año casi para olvidar. No solo por los conflictos políticos que han enfrentado o enfrentan, y que indudablemente, pasan la factura a la economía de cada país sino también porque no han sabido capitalizar la bonanza de la década pasada que una vez puede decirse que fue una década casi perdida cuando se tenían todas las posibilidades de hacer sólidas las economías domésticas en la región.

Una muestra del retroceso de las economías de la región es que la tasa de desempleo en América Latina anotará su mayor índice en cinco años en 2015, con 6.7%, y subirá a 6.9% en 2016, en un contexto de desaceleración económica global que tiene a Brasil como responsable en la región. Con estas cifras, se calcula que 1.7 millones de personas quedaron sin empleo en la región durante 2015, según el informe anual presentado en Lima por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La economía de EE.UU. se encontraría al borde de una nueva recesión, considerando que las cifras muestran un claro deterioro de la economía en relación a la expansión del 2,2% del trimestre anterior. Este informe no es nada alentador para el relativo optimismo. Los principales problemas de la economía estadounidense fueron el creciente déficit comercial por la apreciación del dólar, la desaceleración de los gastos de consumo privados, la caída de la inversión en exploración de petróleo a raíz de bajos precios.



Los analistas señalan que la economía no se está recuperando de manera sólida. La Reserva Federal ha sido cautelosa en cuanto a subir la tasa de interés, pues teme que un endurecimiento abrupto pudiera poner en peligro la tibia recuperación.

Brasil, La inflación brasileña se situó en noviembre en 1.01%, 0.19 puntos porcentuales más que en octubre, y en los últimos 12 meses acumula un aumento de 10.48%, el mayor índice desde 2003. En un contexto de profunda recesión económica, el índice de precios al consumidor en Brasil no para de crecer con fuerza, impulsado por el aumento del costo de los alimentos y de los combustibles.

En un ambiente marcado por la crisis generada por el eventual juicio político contra Rousseff, que podría desembocar en su destitución por parte del Congreso, la economía brasileña vive una de las crisis más severas de las últimas décadas.

Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía argentina muestra "tendencias insostenibles" que el año próximo se traducirán en una recesión y en mayor inflación que la de este año. El gasto público creció a más del 35% en los primeros ocho meses del año y el déficit fiscal se duplicó en un año, ubicándose en el 4% del PBI. Por esa razón, en 2016 no habrá recursos fiscales para crecer. Por lo tanto el gobierno de Macri, enfrenta grandes desafíos y un panorama social muy complicado y tendrá que hilar muy fino para recomponer su economía.

México, Las mejores expectativas sobre la economía mexicana para este año se mantendrán durante 2016, aunque de forma moderada. Esta mejor expectativa recoge los positivos resultados que ha mostrado la evolución reciente de las principales variables económicas, originado cuando se conoció que durante el tercer trimestre del año el PIB creció a una tasa anual de 2.6%, porcentaje que superó de manera



importante la expectativa de los especialistas de llegar al 2.2%. Sin embargo, aún, se perciben algunas señales negativas que han sido suficientes para considerar que este mejor desempeño de la actividad económica, se mantenga durante 2016.

Chile, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), dio a conocer el Estudio Económico de Chile 2015 (Economic Survey), en el que el organismo mantuvo su estimación para el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) este año en 2,2%. Para el próximo año se prevé una expansión para la economía chilena de 2,6%, mientras que en 2017 el crecimiento se aceleraría a un 3,3%. La incertidumbre más importante en el mediano plazo para Chile es la desaceleración de la economía china, el mayor consumidor mundial de metales. En este sentido señaló que una reducción del 2% en el ritmo de crecimiento de la demanda interna en China se traduciría en un impacto negativo de medio punto porcentual en el PIB.

Colombia, se prevé para el 2016, que la inversión pública y privada, y la construcción aportarán a su crecimiento. El proceso de paz y la reforma tributaria influenciarán el clima de los mercados, por lo cual las empresas están haciendo sumas y restas para calcular sus presupuestos del año entrante y ya están incorporando que el 2015 será bueno, pero no tanto como este año.

En eso coinciden el Gobierno, los centros de estudios, los analistas y los gremios en distintas actividades de la producción. De hecho, las proyecciones de crecimiento para el

continúa ➡

EUROPA Y NORTEAMÉRICA RECUPERANDOSE

La venta de vehículos guarda estrecha relación con la economía de un país, cuando esta crece, la venta de vehículos lo refleja inmediatamente, caso contrario sucede cuando una región entra en crisis y fue lo que sucedió, hasta hace poco, en Norteamérica y Europa donde veíamos mes a mes las cifras reducirse. Sin embargo, Norteamérica hace un par de años viene creciendo de manera sostenida y este año, lo cerrara con aproximadamente 17 millones de vehículos, cifra similar a la que tenía antes de ingresar a la crisis que los llevó a reducir a 10.3 millones de vehículos al año.

Europa que ya nos tenía acostumbrados a recibir malas noticias, este año viene creciendo sostenidamente. En promedio las cifras acumuladas de la Unión Europea, representan un incre-

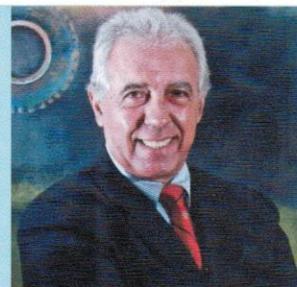
mento de 8.2% más que el año pasado. Hay países que vienen mostrando gran crecimiento, como el caso de Irlanda con 30%, Portugal 27.5%, España 20.5%, República Checa 20%, Lituania 17.2%, Italia 14.7%, Bulgaria 13% y Suiza 11.7%, por mencionar a los de mayor crecimiento. El que menos ha crecido, ha sido Bélgica con 1.4% y los únicos que muestran cifras negativas son Luxemburgo con -5.3%, Austria con -0.7% y Finlandia con 0% (ni creció, ni bajó).

La reactivación de los mercados automotrices de Norteamérica y Europa, muestra que ambas economías, luego de un largo letargo,

Por:

Edwin Derteano Dyer

Presidente de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores ALADDA



comienzan a moverse y a crecer. Esperemos que este hecho significativo, repercuta en el mercado latinoamericano a mediados del próximo año. Ya hay algunos indicadores económicos que lo presagian.

En el ámbito regional, el triunfo del empresario Mauricio Macri en las elecciones de Argentina, puede marcar una tendencia y despertar esperanza y optimismo en los países sudamericanos, cuyas economías vienen sufriendo las administraciones de partidos o caudillos izquierdistas populistas, con los resultados negativos, propios de estos tipos de gobierno.

LA REGIÓN EN CIFRAS

	2015		2014		Variación %	
	Noviembre	Acum	Noviembre	Acum	Nov 14/15	Acum 14/15
Brasil	195,212	2'341,256	294,636	3'127,804	-33.74 %	-25.15 %
Argentina	50,818	612,164	39,869	656,328	27.46 %	-6.72 %
Chile	56,270	275,585	36,559	324,664	53.92 %	-15.12 %
México	126,211	1'190,985	111,645	1'002,136	13.05 %	18.84 %
Colombia	21,021	253,800	25,722	285,881	-18.27 %	-11.22 %
Perú	13,611	158,985	13,192	169,228	3.18%	-6.05 %
Ecuador	5,040	75,939	11,012	108,266	-53.95 %	-29.86 %

2015 están entre 4,2 y 4,5 por ciento, pero detrás de ese dato hay una gran variedad de historias.

Perú, enfrenta un escenario electoral que se viene caldeando a medida que se acercan las elecciones. Sin embargo los analistas consideran que el 2016 recién marcaría el despegue de una aceleración en su economía pudiendo cerrar el año con 3.5% de crecimiento de su PIB. El dólar podría seguir subiendo en función de expectativas de los agentes económicos, originado además por un deterioro de su balanza comercial y la contracción de la venta del sector exportador uncialmente de minerales.

Ecuador, El 2016 viene lleno de dudas como consecuencia de los pronósticos que se vislumbran. Las

causas fundamentales que se atribuyen parten desde el gobierno, la caída del precio del petróleo y a la depreciación del dólar. Se vivía una economía ficticia sustentada en el precio del petróleo, pero la realidad ha impactado duramente, por su impacto en la menor recaudación. Los gremios empresariales piden acciones concretas para mejorar la confianza para la inversión privada, en donde el gobierno debe construir puentes con los empresarios para crear condiciones que promuevan la seguridad jurídica y la atmósfera propicia para el retorno de capitales.

Paraguay, Se vaticina que el 2016 será un año difícil para la economía paraguaya al igual que las demás de la región. Su Banco estima que la economía paraguaya tendrá una

expansión de entre 3 por ciento a 3,5% en 2016. El 3,2% alcanzado este año, es un resultado bastante razonable porque el 2016 no va a ser un año fácil, va a ser una continuidad de 2015 para toda la región. Su crecimiento hoy depende de las condiciones en la que se desenvuelvan los vecinos: Argentina necesitará al menos un año para normalizar la economía con el nuevo gobierno de Mauricio Macri, por lo que en 2017 se podría presentar nuevamente un crecimiento importante, mientras que Brasil, genera incertidumbre en los inversionistas.

El panorama a nivel de los demás países del sur parece condicionado a la estabilidad de sus balanzas comerciales y al ritmo de sus crecimientos internos.

MERCADO AUTOMOTOR EN ARGENTINA: REALIDAD Y PERSPECTIVAS

Por:

Alejandro Saubidet Bilbao
Vicepresidente - ACARA



El año 2013 año excepcional para la actividad automotriz en la que el Mercado anticipó compras de unidades O Km debido a que a principio del 2014 se aplicarían impuestos a las unidades que superan determinado valor en porcentuales desde tal precio 30% y de mayor valor 50% de incremento, que al ser un impuesto contenido en si mismo duplica el porcentual al 42,8% para el primer caso y 100% para el segundo. El pasado año a raíz de lo expuesto la venta se desplomó en un 28,6 %. El comienzo del presente año 2015 amen de la prórroga de los impuestos mencionados hay que agregar dos inconvenientes que agravaron la oferta por parte de las Terminales y la demanda por parte de los compradores. La primera fue la no devolución de los derechos de exportación a las fábricas por parte del Estado Nacional, y la segunda la fluctuación del dólar con relación al peso que llegó a estar con un diferencial del 70% en el mercado marginal, que hizo que los valores de los vehículos desde el año 2005 al 2015 aumentaran en pesos 635%, 120% en dólares oficiales (\$9,60 por dólar) y 42% en dólar blue (\$15 por dólar). La falta de liquidación de los reintegros de exportación a las Montadoras generó una deuda aproximadamente de más de U\$ 2.500 millones que estas debían girar a sus Casas Matrices a los efectos de que estas pudieran mantener el crédito con sus filiales nacionales para el envío de vehículos y autopartes para la producción local. La segunda a

causa de la baja producción nacional y menor importación de productos terminados hizo que el stock de unidades en las Concesionarias se redujera en 50 mil vehículos que en el correr de los meses no fue posible recuperar por parte de los Concesionarios con el perjuicio que ocasiona en los propios stocks. Un tercer factor que agrava lo expuesto es la caída del 29% del mercado Brasileño al cual las Terminales nacionales que exportan un 79% de su producción a dicho país con una motorización Flex (no apto para el mercado



local) no generan en la Balanza Comercial el equilibrio de divisas de exportación vs importaciones, restringiendo el uso de las mismas para la fabricación de unidades en las once Terminales locales. Desde ACARA se pregona que la Industria Automotriz nacional debe ser 1) Competitiva, 2) Integrada, 3) Nacional y 4) Equilibrada (CIEN).

Competitiva que la producción local pueda ser exportada a diversos mercados ampliando la oferta actual en modelos y equipamientos, Integrada con mayor integración nacional de partes y piezas, Nacional para la generación de una Balanza Comercial positiva, Equilibrada entre la producción local y la importación de unidades.

Debemos también agregar a lo expuesto que por primera vez el mismo automóvil en nuestro país está un 50% más caro que en Brasil, y ocupamos el 2do lugar en el mayor costo del combustible en América Latina.

No obstante el mercado de unidades O Km cerró entre 630 / 635 mil unidades, ya que al cierre de octubre fue de 562.765 vehículos, 5% menos que al mismo mes del 2014.

(incluyendo autos, comerciales livianos y pesados) siendo una incógnita el próximo año que tendrá como variables el valor del dólar, los reintegros de los Impuestos no liquidados por el gobierno y fundamentalmente las acciones económicas que el nuevo Gobierno implemente a partir del 10 de diciembre y el grado de confianza que se genere en la población.

Como contrapartida la Fábricas están haciendo inversiones a los efectos de mejorar la Balanza de Pagos para exportar productos actualizados a nuevos mercados de la Región, y varias de ellas especializándose en la producción de pick up.

BOLETÍN ALADDA

Elaborado por: Gerencia de Servicios al Asociado de la Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Dirección: Av. Javier Prado Oeste Nro. 278, San Isidro Teléfono: 640-3644 E-mail: comunicaciones@aap.org.pe

Para colaborar con un artículo comunicarse con Juan Lazarte a: jlazarte@aap.org.pe

PANORAMA AUTOMOTOR REGIONAL

BRASIL



El acumulado al mes de noviembre las ventas de vehículos livianos, se redujo en -24.16% considerando que se han vendido 2.256.279 cifra inferior a los 2.975.148 unidades vendidas el mismo periodo del año pasado.

A nivel desagregado el segmento de livianos los automóviles registran menores ventas del orden de -22.58%, originado por la venta de 1.929.483 en comparación con las 2.492.216. Los vehículos comerciales livianos se han contraído en -32.33% por las ventas de 326.796 contra los 482.932 del año pasado.

En el segmento de vehículos pesados los resultados acumulados al mes de setiembre se aprecia una caída de -44.33% considerando que en este periodo se vendieron 84.977 unidades en comparación a las 152.656 unidades vendidas del 2014.

El subsegmento de camiones la caída de las ventas es de -46.32% por las ventas de 66.210 unidades contra las 123.355 unidades del 2014.

La venta buses cayó en -35.95% debido a la venta de 18.767 unidades comparadas con las 29.301 del año pasado.

En resumen y a nivel de ambos segmentos la contracción de las ventas es de -25.15%.

ARGENTINA



La venta de automóviles cae en -9.22% por ventas que alcanzaron las 451,127 unidades en comparación con las 496,941 del año 2014.

En cuanto a los vehículos comerciales livianos las ventas acumuladas a diciembre fue de 0.91% originado por la venta de 132,456 unidades frente a los 131,265 del mismo mes del año pasado.

En relación a los vehículos pesados se muestra un crecimiento de las ventas del 1.63%, debido a que se vendieron 28,581 unidades comparadas a las 28,122 del 2014. Esta cifra de manera desagregada nos presenta que el sector de camiones creció 0.42% por la venta de 15,305 unidades comparadas a las 15,241 del pasado año.

En el caso de los buses la caída en las ventas fue de -14.95% debido a haberse vendido 3,101 unidades frente a los 3,646 del año pasado.

Los resultados acumulados para los 11 primeros meses del 2015, las ventas totales registran una caída de -6.72% debido a que se han comercializado

612,164 en comparación con las 656,328 del año pasado

CHILE



La venta de vehículos livianos de pasajeros se contrajo a noviembre de un -20.39% debido a que las ventas del 2014 que sumaron 151,221 se redujeron a 120,418; mientras que en el segmento de camionetas la contracción en las ventas fue de -10.29%, al haberse vendido este año 45,515 unidades frente a las 50,739 unidades del año pasado; en el segmento de camionetas la caída ha sido del -15.53% debido que las ventas llegaron a 15,062 unidades contra las 17,831 del año pasado, y en la venta de SUV's la caída ha sido del 13.58% debido a que las ventas alcanzaron la cifra de 79,546 unidades vendidas frente a las 92,045 del año pasado. El mercado de vehículos livianos y medianos, en el acumulado enero a noviembre continuó la tendencia a la baja con una reducción en ventas del -16.45%. Este porcentaje es el resultado de 260,541 unidades vendidas contra las 311,836 del año pasado.

En cuanto a la venta de camiones, en el acumulado a noviembre se registra un incremento en las ventas del 14.84% debido a ventas del orden de las 12,528 unidades frente a las 10,909 del 2014. La venta de buses también experimentó un importante crecimiento del 31.11% debido a haberse vendido 2,516 unidades frente a las 1,919 unidades del 2014.

A nivel de cifra acumulada la caída es de -15.12% debido a que las ventas alcanzaron las 275,585 unidades frente a las 324,664 del año pasado.

MÉXICO



El segmento de subcompactos creció en 30.22% al venderse 430,533 comparadas con las 330,632 del 2014; el segmento de compactos creció en 10.18% por ventas que alcanzaron las 294,558 unidades comparadas con las 267,336 del año pasado; los vehículos de lujo crecieron en este periodo en 7.02% habiéndose vendido 58,664 unidades contra las 54,817 del año 2014; el segmento de autos deportivos crece un 52.67% al haberse vendido 8,197 unidades en comparación con los 5,369 del mismo periodo del año pasado; en el segmento de vehículos de usos múltiples se creció en 18.39% por ventas que alcanzaron las 242,922 unidades comparadas a las 205,193 unidades vendidas en año pasado, los camiones lige-

ros suben sus ventas en 12.52% por ventas que alcanzaron las 154,775 unidades contra las 137,552 unidades vendidas el mismo periodo del 2014, y finalmente los camiones pesados incrementaron sus ventas en un 8.00% al haberse vendido 1,336 unidades comparadas a las 1,237 del año pasado.

En resumen entre enero a noviembre del presente año la venta de vehículos creció en 18.84% con 1'190,985 unidades vendidas frente a contra las 1'002,136 del año pasado, cerrando los diferentes segmentos del mercado automotor mexicano en positivo.

COLOMBIA



El panorama de la venta de vehículos en Colombia para el periodo enero noviembre, nos presenta como resultado que la venta de automóviles ha tenido un comportamiento negativo del -5.63%, considerando que se han comercializado este año 133.032 unidades en comparación con 140.964 del año pasado, la venta de vehículos utilitarios muestra igualmente un retroceso en sus ventas del -13.73% debido a que se han vendido 69.126 unidades comparadas con las 80.128 del año pasado; la venta de pick ups cae en -29.60% debido a que este año se han vendido 11.297 unidades frente a las 16.047 del año 2014; en la categoría de taxis la caída en las ventas es del -7.32% por ventas que alcanzaron las 13.462 unidades frente a las 14.526 del año pasado.

En la categoría de VAN la contracción de las ventas es de -31.49% que es el resultado de haberse vendido este año 3.754 unidades frente a las 5.480 unidades del mismo periodo del año pasado. En el segmento de vehículos pesados se registra que la venta de vehículos comerciales de pasajeros la contracción en las ventas es del -36.28% debido a la venta de 5.090 vehículos vendidos este año frente los 7.988 vehículos del año pasado; en el segmento de vehículos pesados los camiones de menos de 10.5 TM decrecieron en -8.54% por ventas que alcanzaron las 13.833 unidades frente a las 15.125 del año pasado y en el segmento de comerciales de más de 10.5 TM se registró una caída en las ventas del -25.20% por la venta de 4.206 unidades comparado a las 5.623 del año pasado.

Los resultados acumulados para este periodo han tenido un decrecimiento del 11.22% debido a las ventas de 253.800 unidades frente a las 285.881 del año pasado.

PERÚ

El panorama de la venta de vehículos livianos en el acumulado enero a noviembre nos presenta que la venta de automóviles cae un -4.76% debido a haberse vendido 75,259 unidades frente a las 79,019 vendidas el año pasado, mientras que la venta de SUV's y todoterrenos presenta un interesante crecimiento del 4.62% debido a que este año se han vendido 34,280 frente a las 32,765 unidades del año pasado; de la misma manera la venta de vehículos de hasta 16 pasajeros tipo VAN presentan un crecimiento del 1.88% por ventas que este año alcanzaron las 19,104 comparadas con las 18,751 unidades vendidas el 2014; la venta de pick ups y furgonetas experimenta una contracción en sus ventas del -22.20% debido a que las ventas este año alcanzaron la cifra de 15,597 unidades frente a las 20,048 del año pasado, y la venta de vehículos tipo station wagon experimenta una caída del orden del -32.32% por ventas que este año alcanzaron las 379 unidades frente a las 560 unidades vendidas el 2014.

La venta de vehículos pesados presenta a la venta de buses con una caída del -17.29% debido a que en el acumulado se han vendido 2,449 unidades frente a las 2,961 del año pasado, en el segmento de camiones la contracción de las ventas llegó a -24.85% debido a que se han vendido este año 9,132 unidades comparadas con las 12,151 del año 2014, y finalmente la venta de tractocamiones experimenta una caída del -6.32% por ventas que alcanzaron la cifra de 2,785 unidades frente a las 2,973 del periodo enero a noviembre del 2014.

En resumen la contracción acumulada de las ventas en el Perú ha sido de -6.05% considerando que las ventas de vehículos livianos y pesados sumaron en conjunto 158,985 frente a las 169,228 unidades vendidas el año pasado.

ECUADOR

Las cifras de ventas acumuladas al mes de noviembre en automóviles nos presenta una reducción del -34.31% considerando que se vendieron 28,4764 unidades en comparación con las 43,347 del año pasado; la venta de camionetas cayó en -33.72% considerando que las ventas de esta categoría ha sido de 14,012 frente a las 21,140 unidades vendidas el año pasado; en la categoría de SUV's la reducción de las ventas ha sido del orden del 27.11% considerando que las ventas en este periodo han alcanzado la cifra de 19,951 unidades en comparación con las 27,371 del año pasado; en la categoría de VAN's la caída es del 10.64% al haberse vendido este año 4,206 unidades frente a las 4,707 del año pasado.

En la venta de vehículos pesados a nivel desagregado el segmento de camiones la caída registra un -25.47% debido a que las ventas en este periodo fueron de 7,875 unidades contra 10,566 del año pasado; mientras que en segmento de buses este año se muestra un resultado positivo del 25.20% debido a ventas del orden de 1,421 unidades para este año en contra de los 1,135 del año pasado.

La venta de vehículos cae en lo que va del año un -29.86% al haberse vendido 75,939 unidades en comparación con las 108,266 unidades vendidas el año pasado.

RESUMEN

El panorama al cierre del año nos muestra una tendencia de decrecimiento en la mayoría de países, con la excepción de México que podría estar en mejor posición de no tener la importación de vehículos usados, que aunque ha bajado su volumen, sigue siendo una piedra en el zapato para los dealers del mercado mexicano.

Es indudable que la economía de la mayoría de países se ha visto afectada por la recomposición de la eurozona y Estados Unidos, lo cual hace que los capitales retornen a estas zonas del mundo.

Brasil presenta un retroceso preocupante en la venta de vehículos, lo cual es el resultado de su economía, Argentina ha tenido una mejora respecto a lo que sucedió el año pasado y los cambios políticos podrían afectarlos en el próximo año pero luego recomponer el sector e impulsarlo de manera importante, Chile enfrentado el problema del cambio en su sistema tributario que afecta al sector automotor y su muy corta brecha de consumo, Colombia ha sufrido en el sector de manera dramática por la gran devaluación de este último año, Perú que también se ha afectado por la devaluación de su moneda no ha caído en niveles tan dramáticos, Ecuador con muchas sombras en el panorama del sector con una caída importante en la venta.

El panorama viene complicado para varios países pero también existe la renovada confianza de mejores tiempos, por renovación de cuadros políticos. Esperamos tener un muy auspicioso 2016 y desearle a todos los países integrantes de ALADDA lo mejor en el año que viene.

GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES - ALADDA

 ARGENTINA A.C.A.R.A - Asociación de Concesionarios de Automotores de la Rep. Argentina	 EL SALVADOR Miembro de FEDICAR ASALVE - Asociación Salvadoreña de Distribuidores de Vehículos	 PANAMA ADAP Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá
 BOLIVIA Cámara Automotor Boliviana	 GUATEMALA Miembro de FEDICAR AIDVA - Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotor	 PARAGUAY CADAM - Cámara de Distribuidores de Automotores, Maquinaria
 BRASIL FENABRAVE - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores	 HONDURAS Miembros de FEDICAR AHDIVA - Asociación Hondureña de Distribuidores de Vehículos Automotores y Afines	 PERÚ AAP - Asociación Automotriz del Perú
 COLOMBIA ANDEMOS - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores	 MÉXICO AMDA - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores	 REPÚBLICA DOMINICANA Miembro de FEDICAR ACOFAVE - Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos
 CHILE CAVEM - Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile	 NICARAGUA Miembro De Fedicar ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores	 URUGUAY ASCOMA - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
 COSTA RICA Miembros de FEDICAR: AIVEMA - Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria		 USA NADA - National Automobile Dealers Association
 ECUADOR A.E.A.D.E - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador		 VENEZUELA FADAM - Federación de Asociaciones de Distribuidores de Automotores y Maquinarias