

EVOLUCIÓN
AUTOMOTOR
PERÚ

RESUMEN EJECUTIVO

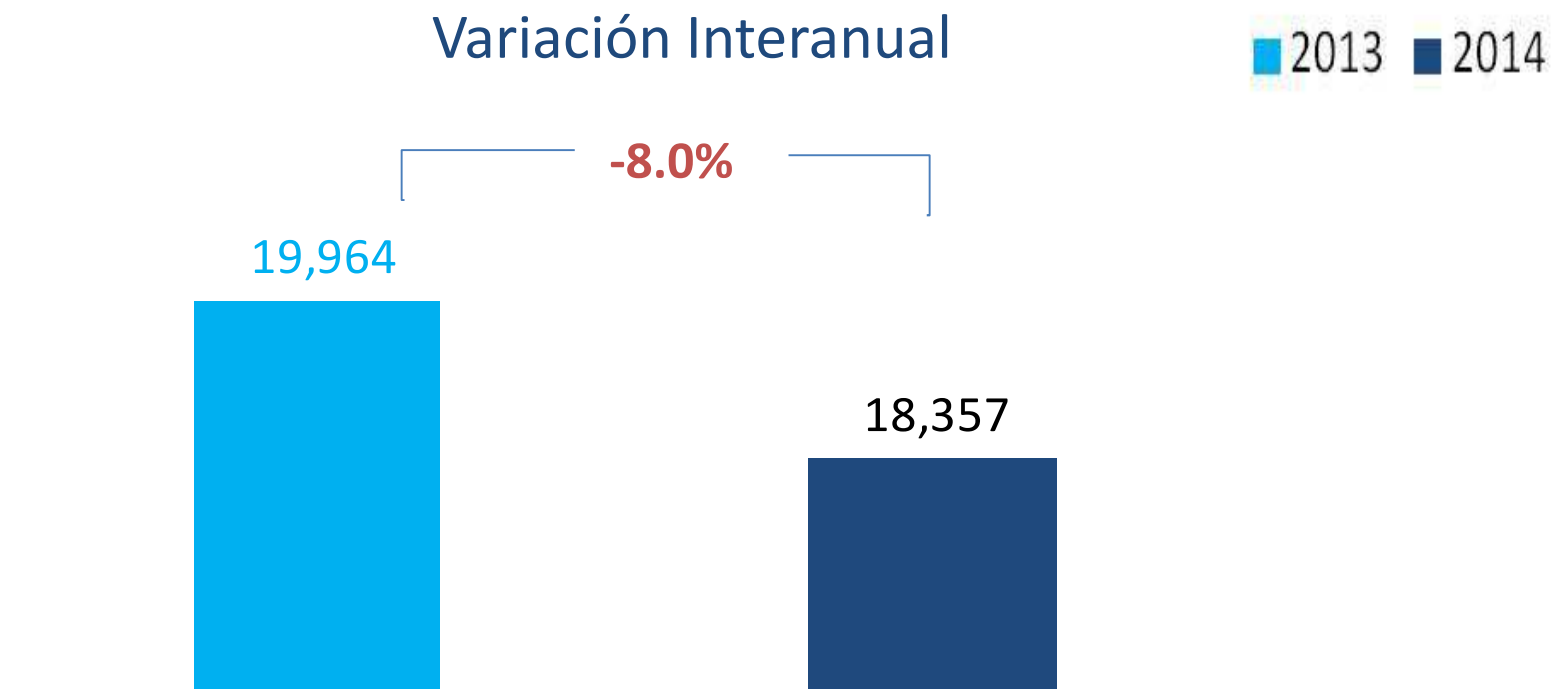
Las cifras de colocaciones Totales en el Perú alcanzaron las **18,357** unidades (caída -8% respecto al período anterior) ,esto producto de menores colocaciones en el Sector Pesados (se colocaron 2,014 unidades es decir -11% respecto al período anterior) y en el Sector Ligeros (se colocaron 16,343 unidades ,es decir -8% respecto al período anterior).

En el Top 10,el primer lugar lo ocupa la Japonesa Toyota con 20.18% de la cuota de mercado, seguido por las Koreanas Hyundai 12.22% y Kia con 10.31%.

Respecto a la distribución por Región, Provincia tiene una Cuota de 34%,lo cual se vé reflejado por las aperturas de nuevos concesionarios en la Zona Norte y Centro del Pais (con 13% y 7% respectivamente).

Se estima que al cierre del presente año se colocaran **210,000 unidades**, esto producto de una mayor demanda en la variedad de Vehículos Ligeros (se cuenta con 74 marcas distribuidos en 415 modelos aprox.) y en razón con lo estimado del crecimiento del PBI en 5%.

Finalmente consideramos que a pensar de iniciar el año con una caída en las colocaciones respecto al período anterior, si el mercado se desempeña al mismo ritmo de las colocaciones del presente mes **estaríamos alcanzando la cifra proyectada.**

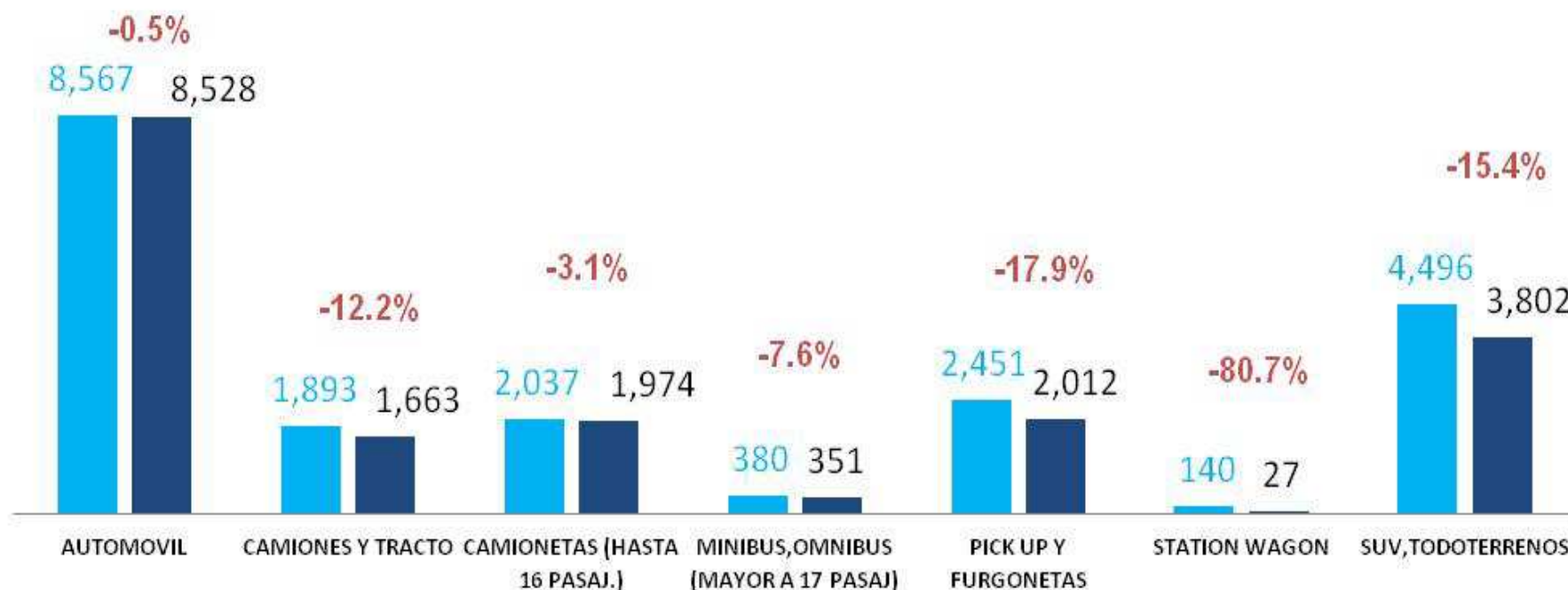


Caída de 1,607 unidades. Cabe señalar que se tendría que colocar en promedio 17,500 unidades para alcanzar el presupuesto anual de 210,000 unidades.
El promedio de colocaciones del 2,013 fue 16,000 unidades.

Inmatriculación de Vehículos Ligeros y Pesados “Por Clase”

ene 13 / ene14

■ 2013 ■ 2014



La mayor caída en variación absoluta se observa en la Clase SUV con -694 unid. seguido por Pick Up y F. con -439. En términos relativos la mayor caída se observa en SW con -80% (-113 unid.)

Inmatriculación de Vehículos Ligeros y Pesados TOTALES

ene 13 / ene14

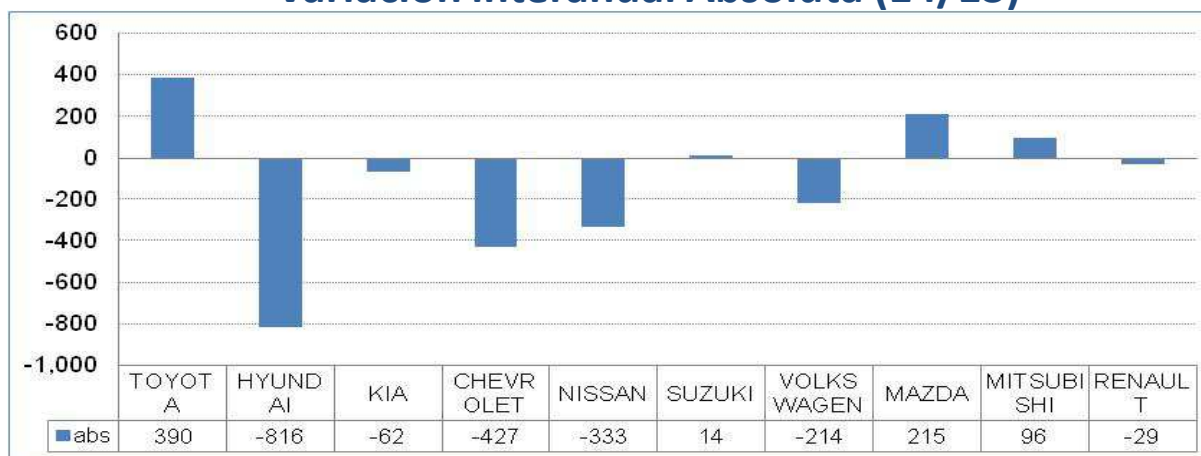
Evolutivo Interanual Acumulado TOP 10

MARCA	2014	2013	Var 14/13 (%)	Share (%)
TOYOTA	3,704	3,314	12%	20.18
HYUNDAI	2,244	3,060	-27%	12.22
KIA	1,892	1,954	-3%	10.31
CHEVROLET	1,453	1,880	-23%	7.92
NISSAN	1,194	1,527	-22%	6.50
SUZUKI	876	862	2%	4.77
VOLKSWAGEN	528	742	-29%	2.88
MAZDA	463	248	87%	2.52
MITSUBISHI	436	340	28%	2.38
RENAULT	369	398	-7%	2.01
TOTAL TOP 10	13,159	14,325		

El Top10 representa el **72%** del total colocado (18,357 unid)

Toyota lidera la mayor Cuota de mercado **20.18%**, con incremento de +390 unid. respecto al período anterior.

Variación interanual Absoluta (14/13)



Evolutivo Interanual Acumulado TOP 10

MARCA	2014	2013	Var 14/13 (%)	Share (%)
TOYOTA	3,700	3,307	12%	22.64
HYUNDAI	2,081	2,851	-27%	12.73
KIA	1,892	1,954	-3%	11.58
CHEVROLET	1,453	1,880	-23%	8.89
NISSAN	1,194	1,527	-22%	7.31
SUZUKI	876	862	2%	5.36
VOLKSWAGEN	481	625	-23%	2.94
MAZDA	463	248	87%	2.83
RENAULT	368	398	-8%	2.25
MITSUBISHI	290	219	32%	1.77
TOTAL TOP 10	12,798	13,871		

El Top10 representa el **78%** del total colocado (16,343 unid)

Toyota lidera la mayor Cuota de mercado **22.64%**, con incremento de +393 unid. respecto al período anterior.

Variación interanual Absoluta (14/13)



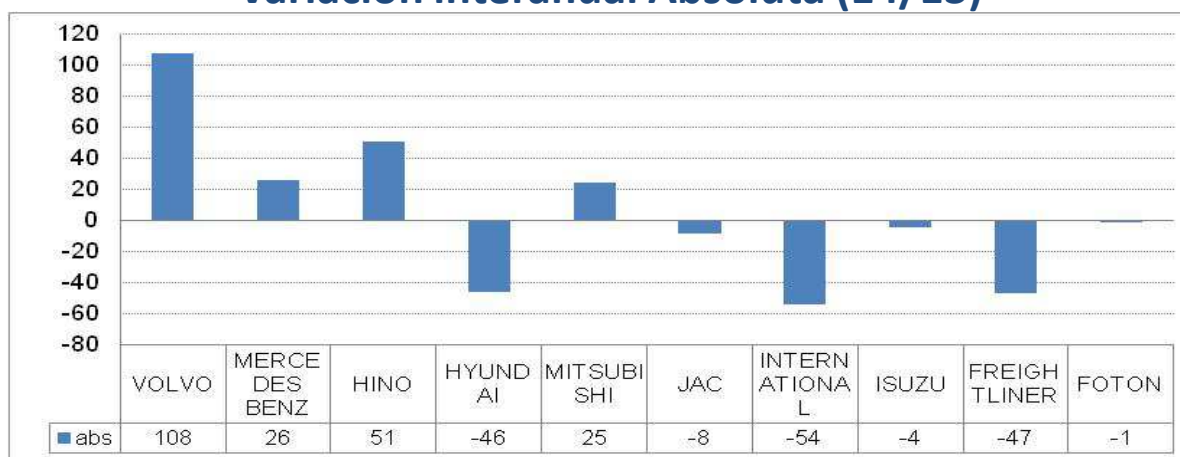
Evolutivo Interanual Acumulado TOP 10

MARCA	2014	2013	Var 14/13 (%)	Share (%)
VOLVO	269	161	67%	13.36
MERCEDES BENZ	192	166	16%	9.53
HINO	182	131	39%	9.04
HYUNDAI	163	209	-22%	8.09
MITSUBISHI	146	121	21%	7.25
JAC	142	150	-5%	7.05
INTERNATIONAL	113	167	-32%	5.61
ISUZU	111	115	-3%	5.51
FREIGHTLINER	72	119	-39%	3.57
FOTON	69	70	-1%	3.43
TOTAL TOP 10	1,459	1,409		

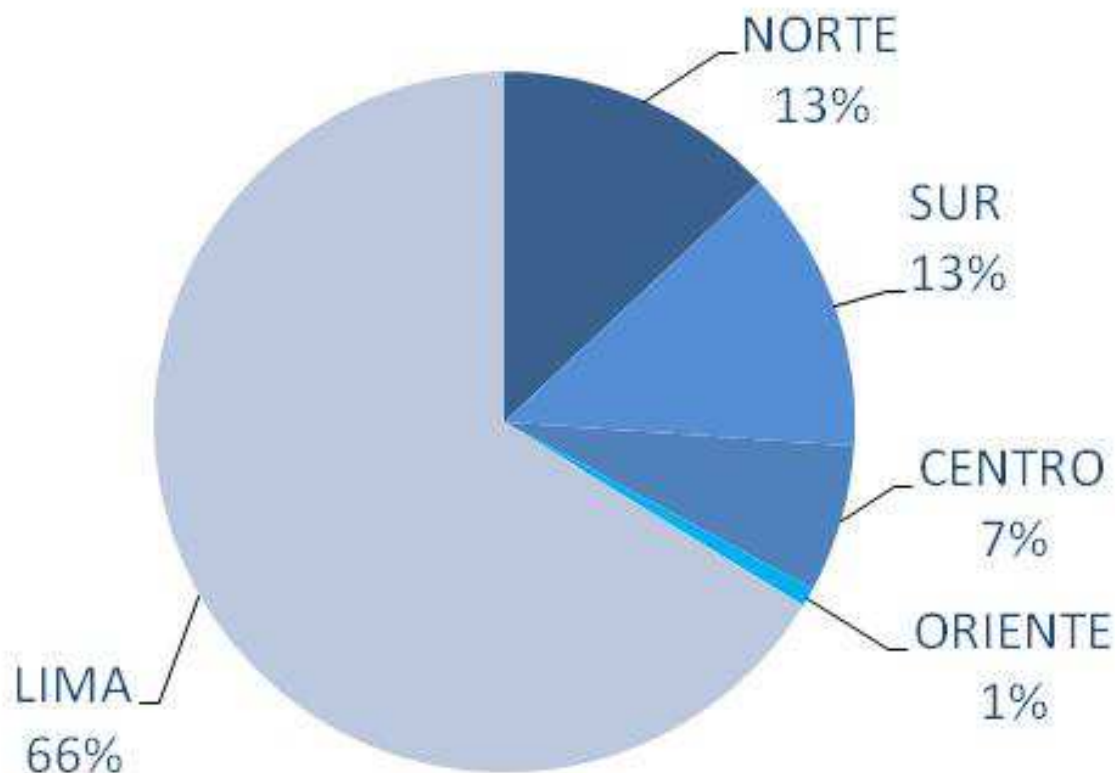
El Top10 representa el **72%** del total colocado (2,004 unid)

Volvo lidera la mayor Cuota de mercado **13.36%**, con incremento de +108 unid. respecto al período anterior.

Variación interanual Absoluta (14/13)



Inmatriculación de Vehículos Ligeros y Pesados Por Región



Lima sigue concentrando la mayor participación con 66% (12,192 unidades), sin embargo disminuye en -13.9% respecto al período anterior (14,129 unidades.). La región Centro tuvo la mayor variación con 17.6% (1,250 unidades) respecto al mismo período (1,063 unidades)