



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

Balance y Perspectivas del Mercado Automotor Latinoamericano



Diciembre 2025

COLOMBIA



Colombia: en 2025, las ventas crecieron el 30 % impulsadas por las nuevas tecnologías

Fuente: Asociación Colombiana de Concesionarios Automotrices (Aconauto)

El mercado automotor colombiano gozó de buena salud durante 2025 al describir un crecimiento anual del 30 %, en virtud de un año 2024 de ventas muy bajas, pero impulsado por el auge de la electrificación automotriz (77 %, sumados EV, HEV y PHEV), no obstante la constante amenaza de encarecimiento de los productos por vías de eliminación de beneficios fiscales o de imposición de nuevos gravámenes.

Para 2026 se espera un crecimiento de la economía del 2,5 %, con lo cual se estima un aumento de las ventas de vehículos de alrededor del 10 %.



Mercado automotor colombiano Consecutivo mensual y comparado (2024 - 2025)

Mes	2024	2025	Var %	Part %
Enero	11.594	14.399	24,2%	7,2%
Febrero	15.612	17.114	9,6%	8,5%
Marzo	13.361	18.361	37,4%	9,2%
Abril	15.315	17.430	13,8%	8,7%
Mayo	14.828	19.729	33,1%	9,8%
Junio	14.571	18.000	23,5%	9,0%
Julio	16.516	23.903	44,7%	11,9%
Agosto	16.522	21.327	29,1%	10,6%
Septiembre	17.144	24.894	45,2%	12,4%
Octubre	18.550	25.278	36,3%	12,6%
Noviembre	21.848	-	0,0%	0,0%
Diciembre	25.358	-	0,0%	0,0%
Total acumulado	201.219	200.435	30,1%	-

Fuente: Registro Único Nacional de Tránsito

Contexto macroeconómico y político

Colombia se debate entre un crecimiento inercial (2,4 %), insuficiente para cubrir las necesidades de la mayoría de la población, y las altas tasas de interés (9,25 %) como medida del Banco Central para cumplir con su objeto misional del control de la inflación (5,81 % anual), de menos del 3 %.

En este contexto, el Ejecutivo sostiene un lenguaje pugnaz contra las instituciones y el sector privado, como una forma ineficaz de buscar la aprobación de su mandato (34 % en agosto) y de distraer la atención de sus erráticas políticas. Por ejemplo, la política económica ha sido ineficiente para hacer crecer más la economía y, dentro de ella, el recaudo tributario ha estado por debajo de las necesidades de financiamiento del presupuesto general de la Nación, al punto de que ha sido necesario acudir al endeudamiento externo, lo cual ha elevado la deuda nacional a más del 60% del PIB.

Este fenómeno, y el descuido del gasto, le ha costado al país la baja de las principales calificadoras de riesgo, con lo que las tasas de interés del crédito externo se han encarecido y obligan al Banco Central a mantener la tasa interna de referencia estable, pero alta.

Unido a lo anterior, el enfrentamiento entre los gobiernos de Estados Unidos y Colombia hace temer la toma de medidas arancelarias, con graves consecuencias para la economía nacional dado que un tercio de las exportaciones tienen ese destino.



Desempeño del mercado automotor

A pesar del contexto macroeconómico externo adverso, de la incertidumbre respecto de la política externa e interna del Ejecutivo, del encarecimiento del crédito y de una informalidad laboral del 60 %, las matrículas de vehículos automotores vienen creciendo al 30 % año a año y se espera que lleguen a unas 250.000 unidades en 2025.

Se destaca el crecimiento de los vehículos electrificados (+77,5 %) y, dentro de estos, los Electric Vehicle - EV (170,8 %), Plug-in Hybrid Electric Vehicle - PHEV (166,4 %) y Hybrid Electric Vehicle - HEV (57,8 %).

La producción local se redujo a una sola planta de vehículos livianos, con un ensamble CKD de 35% integración local de las piezas y con un volumen estimado de unas 30 mil unidades (25.000 en 2024).



Marcas más vendidas en Colombia (Acumulado de ventas al cierre de octubre 2025)

Mes	2024	2025	Var.	Part.
Kia	18.444	26.610	44,3%	13,3%
Renault	19.228	26.309	36,8%	13,1%
Toyota	21.974	20.838	-5,2%	10,4%
Mazda	13.886	17.124	23,3%	8,5%
Chevrolet	15.517	16.838	8,5%	8,4%
Suzuki	8.575	10.898	27,1%	5,4%
Nissan	9.328	10.752	15,3%	5,4%
Hyundai	4.943	9.203	86,2%	4,6%
Volkswagen	6.316	8.356	32,3%	4,2%
BYD	2.618	8.083	208,7%	4,0%
Otras	33.184	45.424	36,9%	22,7%
Total	154.013	200.435	30,1%	

Fuente: Registro Único Nacional de Tránsito

Factores determinantes del mercado

En Colombia, entre el 60 y el 70 % del mercado automotor se realiza por medio de alguna forma de financiamiento.

En cuanto a política pública, desde el año 2018 el Ejecutivo de la época redujo aranceles e IVA a los vehículos electrificados y dictó medidas para el fomento de la inversión en red pública de carga eléctrica, pero el actual gobierno ha mostrado intenciones de elevar la carga tributaria.



El impulso de la demanda sobre los vehículos electrificados tiene un punto decisivo: ante el rezago de la inversión en infraestructura, las 10 principales ciudades enfrentan embotellamientos del tránsito automotor y, como una medida para aliviarlos, las alcaldías municipales han desplegado desde hace 25 años esquemas de restricción al tránsito según el último número de la placa, con lo cual una buena porción de los automotores no puede circular en cerca del 50% de las horas hábiles. Sin embargo, desde hace unos 10 años se eximió a los EV de esta medida, y hace unos cinco, a los híbridos de todo tipo, con lo cual se ha dado el impulso descrito.



Líneas más vendidas en Colombia (Acumulado de ventas al cierre de octubre 2025)

Mes	2024	2025	Var.	Part.
Toyota Corolla Cross FHEV	5.889	6.952	18,1%	3,5%
Renault Duster ICEg	5.341	6.072	13,7%	3,0%
Kia Picanto ICEg	4.911	5.645	14,9%	2,8%
Mazda Cx-30 MHEV	4.995	5.549	11,1%	2,8%
Chevrolet Onix ICEg	3.161	4.917	55,6%	2,5%
Kia K3 cross ICEg	2.340	4.605	96,8%	2,3%
Renault Kardian ICEg	1.282	4.034	214,7%	2,0%
Toyota Hilux ICed	3.789	3.234	-14,6%	1,6%
Suzuki Swift MHEV	2.321	3.208	38,2%	1,6%
Renault Logan ICEg	2.357	3.110	31,9%	1,6%
Otras	117.627	153.109	30,2%	76,4%
Total	154.013	200.435	30,1%	-

Fuente: Registro Único Nacional de Tránsito

Tendencias e innovaciones

Alrededor del auge de los vehículos electrificados y los puntos de carga en las estaciones de servicio y parqueaderos públicos ha florecido un ecosistema de emprendimientos que van desde aplicativos para encontrar el cargador más cercano hasta calculadores de autonomía en tiempo real, así como la inclusión de estaciones de carga en nuevos proyectos de vivienda y centros comerciales.

Unido a lo anterior, las grandes ciudades están haciendo el cambio de energía de sus sistemas de transporte público masivo, del diésel a la electricidad.



Marcas electrificadas más vendidas en Colombia (Acumulado de ventas al cierre de octubre 2025)

Mes	2024	2025	Var.	Part.
Toyota	10.307	11.555	12,1%	17,1%
Suzuki	4.978	8.992	80,6%	13,3%
Byd	2.618	8.083	208,7%	11,9%
Mazda	6.081	6.913	13,7%	10,2%
Kia	1.912	4.989	160,9%	7,4%
Renault	882	4.621	423,9%	6,8%
Hyundai	699	3.818	446,2%	5,6%
Ford	2.226	2.279	2,4%	3,4%
Nissan	1.501	1.911	27,3%	2,8%
Mercedes-Benz	1.153	1.794	55,6%	2,6%
Otras	5.567	12.785	129,7%	18,9%
Total	37.924	67.740	78,6%	33,8%

Fuente: Registro Único Nacional de Tránsito



Líneas electrificadas más vendidas en Colombia (Acumulado de ventas al cierre de octubre 2025)

Línea	2024	2025	Var.	Part.
Toyota Corolla Cross HEV	5.889	6.952	18,1%	8,2%
Mazda Cx-30 MHEV	4.995	5.549	11,1%	4,7%
Suzuki Swift MHEV	2.321	3.208	38,2%	5,7%
Byd Yuan up EV	199	3.870	1844,7%	3,5%
Toyota Corolla HEV	1.501	2.382	58,7%	3,2%
Suzuki Fronx MHEV	1.427	2.185	53,1%	2,6%
Toyota Yaris Cross HEV	1.721	1.740	1,1%	4,3%
Renault Arkana MHEV	512	2.923	470,9%	2,8%
Nissan X-trail t33 HEV	1.474	1.896	28,6%	3,3%
Byd Seagull EV	855	2.242	162,2%	51,4%
Otras	17.030	34.793	104,3%	
Total	37.924	67.740	78,6%	

Fuente: Registro Único Nacional de Tránsito

Proyecciones para el año 2026

El próximo año en Colombia es electoral y se espera una acentuación de la polarización sociopolítica en torno de los partidos y sus candidatos al Congreso y a la Presidencia.

Aunque este extremismo de por sí engendra un riesgo por el aumento de la violencia verbal y física, ha sido tradición en el país que la economía es ajena a la agitación electoral.

Así las cosas, el próximo año se espera un crecimiento de la economía cercano al 2,5 %, y con este también el del mercado automotor en 10 %.

Desafíos de 2026

La Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores – Aconauto tiene desafíos para el próximo año:



Promover la derogación del conjunto de medidas de este y otros gobiernos que limitan el libre acceso al mercado al consumidor final, en especial, el esquema de chatarrización 1 a 1, el aporte del 25% del valor del vehículo de carga nuevo a un fondo de ascenso tecnológico para obtener la matrícula.



Insistir en la abolición del Impuesto al Consumo, que encarece el 8% el valor de los vehículos.



Desarrollar un esquema de evaluación del fabricante / importador por parte de los concesionarios.



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

Contáctanos para más información

secretaria@aladda.com
www.aladda.com

