



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

Balance y Perspectivas del Mercado Automotor Latinoamericano



Diciembre 2025

PERÚ



En Perú, la comercialización de vehículos entre enero y octubre superó las ventas de 2024

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)

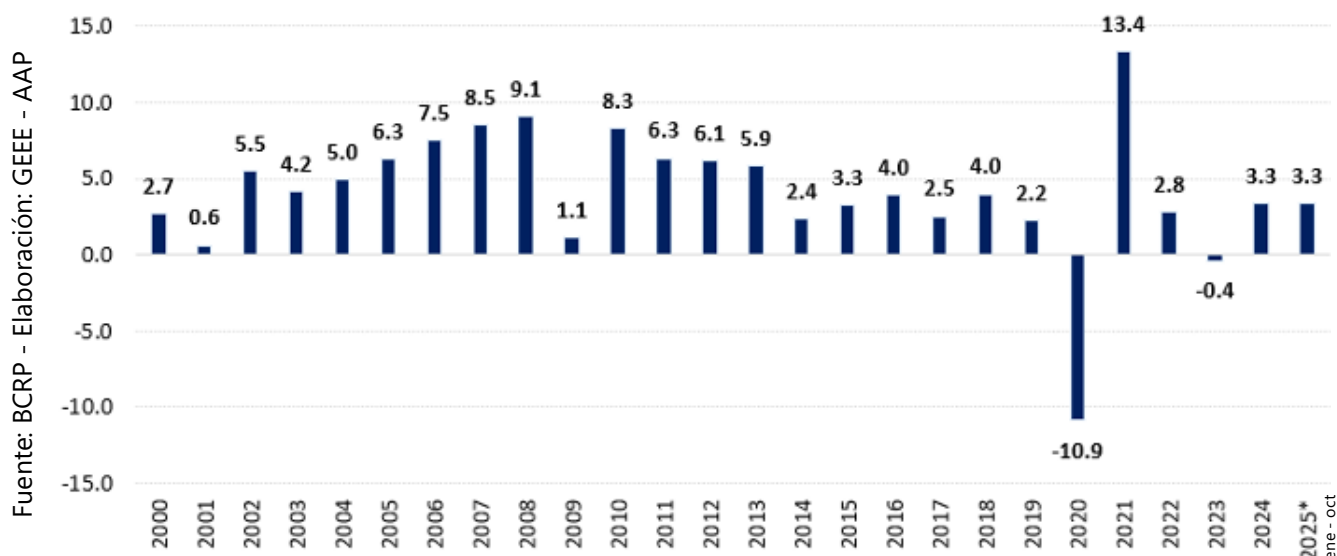


Según cifras oficiales de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp), durante lo que va del 2025 la venta de vehículos nuevos registra resultados positivos en todos los segmentos, tanto livianos, como pesados y menores, y cerraría el año alcanzando récords históricos. Así, se atraviesa un contexto favorable para el mercado de vehículos en el país, que se espera mantener en el 2026, pero con un menor ritmo.

Para entender el desempeño de las ventas del mercado de vehículos se debe analizar el comportamiento de las diferentes variables e indicadores de la economía. Así, se tiene que el PBI viene mostrando un importante dinamismo este 2025, y a septiembre la producción nacional registra un crecimiento acumulado de 3,3 % frente al mismo periodo del 2024.

Este desempeño se explica por el buen comportamiento de sectores económicos claves como la construcción, agropecuario, comercio, minería y transporte. Ahora, las expectativas del mercado apuntan a una economía creciendo alrededor de 3,3 % este 2025 por la recuperación de la inversión y consumo privado, y alrededor de 3 % en el 2026 y 2027.

PIB: Var % Anual en Perú



Asimismo, la evolución positiva del consumo privado y la inversión privada genera ese círculo virtuoso con resultado favorable en el PBI. En ese sentido, las expectativas empresariales (indicador del comportamiento de la inversión) se mantienen en el tramo optimista por 17 meses consecutivos (precios de metales altos, resultados empresariales positivos y candidatos a la presidencia que no involucran un cambio en el modelo económico), y ello arrastra a la mejora de la confianza del consumidor (que mide el desempeño del consumo).



Expectativas empresariales en Perú
(Índice de expectativas de la economía a 3 meses)



Fuente: BCRP
Elaboración: GEEE - AAP

El aumento de las expectativas empresariales se viene traduciendo en una recuperación de la inversión privada, y con ella la mejora del empleo formal y consumo privado, pilares del crecimiento económico del país.

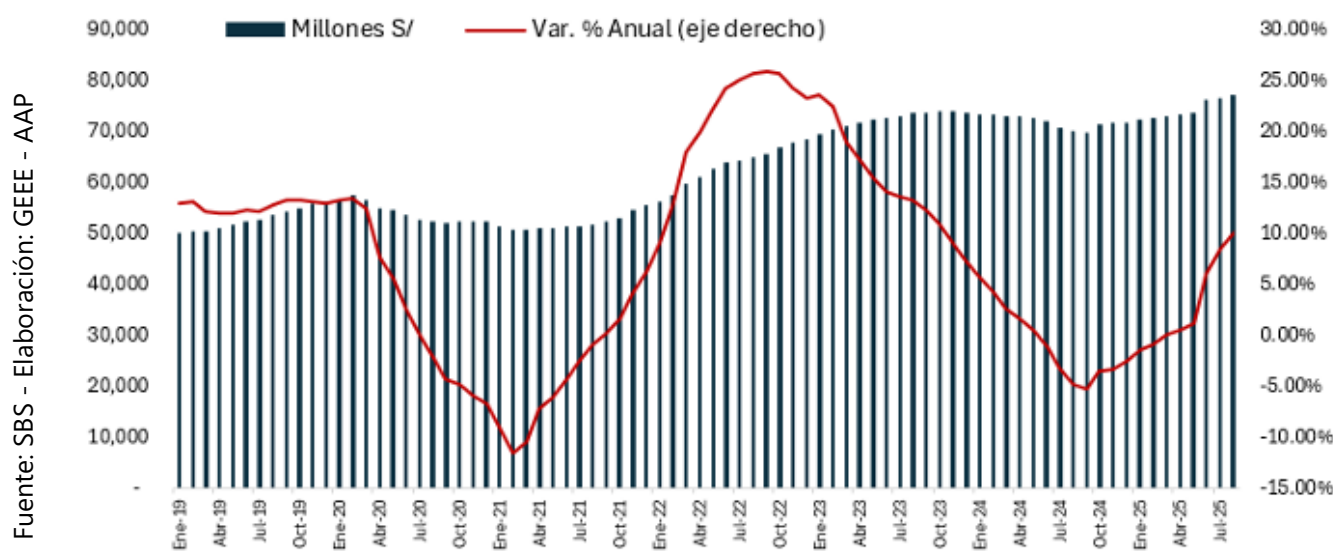
Ahora, el crecimiento a buen ritmo del empleo formal (más de 6 % anual) se refleja en el aumento de los ingresos por encima del incremento de precios en la economía (inflación de 1,3 %), lo que permite que las familias recuperen su poder de compra.



De otro lado, el buen desempeño de la economía se traduce en el mayor cumplimiento de parte de familias y empresas de sus obligaciones financieras, y, además, la flexibilización de la política monetaria de parte del BCRP, viene generando mayor oferta y mejores condiciones de financiamiento de préstamos a familias y empresas.



Créditos de consumo: Banca en Perú (Saldos y Var. % Anual)



Por su parte, el tipo de cambio también viene jugando un papel clave a favor de la comercialización de vehículos, puesto que el comportamiento decreciente (cayendo más de 10 % en lo que va del año), e incluso por debajo de los S/ 3,4 por dólar, explicado principalmente por fuerte ingreso de divisas proveniente de



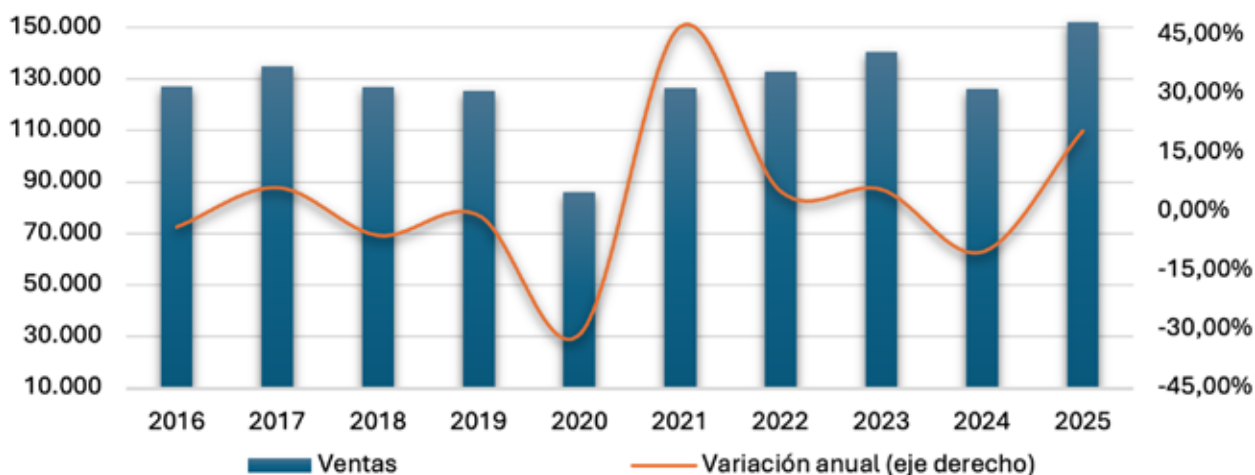
las exportaciones que crecen a un buen ritmo y factores exógenos, implica la disminución del precio de venta de los vehículos nuevos.

El mercado espera que el tipo de cambio cierre este año entre S/ 3,4 y S/ 3,5 por dólar y el 2026 entre S/ 3,5 y S/ 3,6 por dólar.

Desempeño del mercado automotor

Según información oficial de Sunarp, la comercialización de vehículos livianos nuevos durante octubre de 2025 alcanzó las 16.632 unidades, cifra que representó un crecimiento interanual del 26,8 %. Este volumen de ventas ha sido el más alto desde enero de 2013. En el periodo de enero a octubre del presente año se registró un total de 152.026 unidades vendidas, lo que equivale a un incremento del 20,6% respecto al mismo periodo del año anterior, e incluso ya superó todo lo vendido en el 2024.

Venta de vehículos livianos en Perú 2016 - 2025 (Enero - octubre de cada año y variación porcentual)

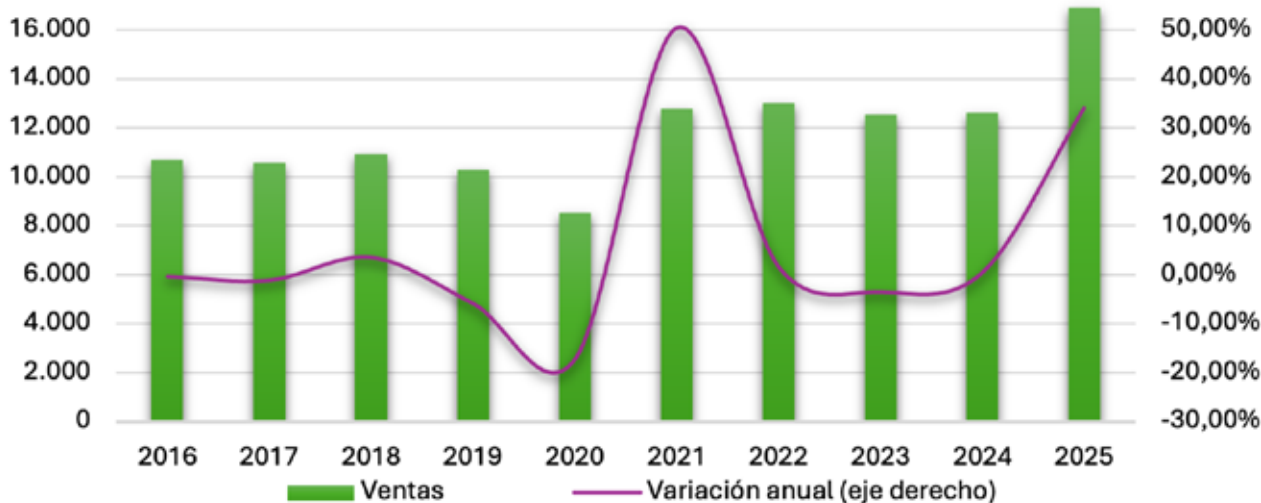


Al observar el comportamiento por sub-segmentos, destaca el notable dinamismo de las SUV, que entre enero y octubre de 2025 alcanzaron las 77.929 unidades vendidas, reflejando un crecimiento interanual de 27,4 %. Esta evolución confirma la consolidación de las SUV como la opción predilecta del consumidor peruano, representando ya más de la mitad del total de vehículos nuevos comercializados en el país. En paralelo, las pick-ups y furgonetas también mostraron un desempeño favorable, con 31.456 unidades vendidas y un incremento de 27,2 % frente al mismo periodo del año anterior. Las camionetas, por su parte, registraron 20.008 unidades, lo que equivale a un aumento de 16,3 %. En contraste, el segmento de automóviles fue el único que evidenció una contracción, con 22.633 unidades vendidas y una caída de 1,4 % respecto al mismo lapso de 2024.

Por otra parte, el segmento de vehículos pesados es uno de los protagonistas del mercado automotor en este 2025, con cifras que reflejan un crecimiento notable. Uno de los rubros de mayor avance ha sido el de camiones y tractocamiones. Así, en octubre último se comercializaron 1.928 unidades, lo que representa un crecimiento interanual de 55 %. En tanto, en el acumulado de enero a octubre, las ventas sumaron 16.899 unidades, superando en 34 % el nivel observado en similar lapso del año anterior.



Venta de camiones, tractocamiones en Perú 2016 - 2025 (Enero - octubre de cada año y variación porcentual)

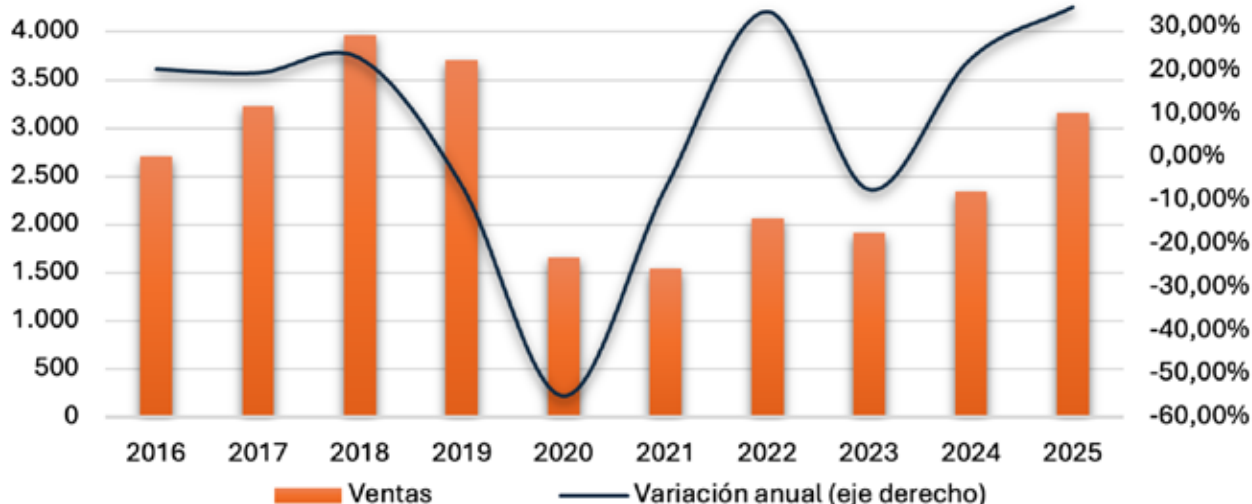


Fuente: SUNARP, AAP
Elaboración: GEEE-AAP

Igualmente, la venta de minibuses y ómnibus nuevos volvió a registrar un desempeño positivo, ya que en octubre último se comercializaron 321 unidades, lo que significó una expansión interanual de 25,4 %. Durante los diez meses transcurridos del presente año, las ventas alcanzaron las 3.162 unidades, alcanzando un incremento de 34,7% en comparación con similar periodo del año anterior.



Venta de minibus, omnibus en Perú 2016 - 2025 (Enero - octubre de cada año y variación porcentual)

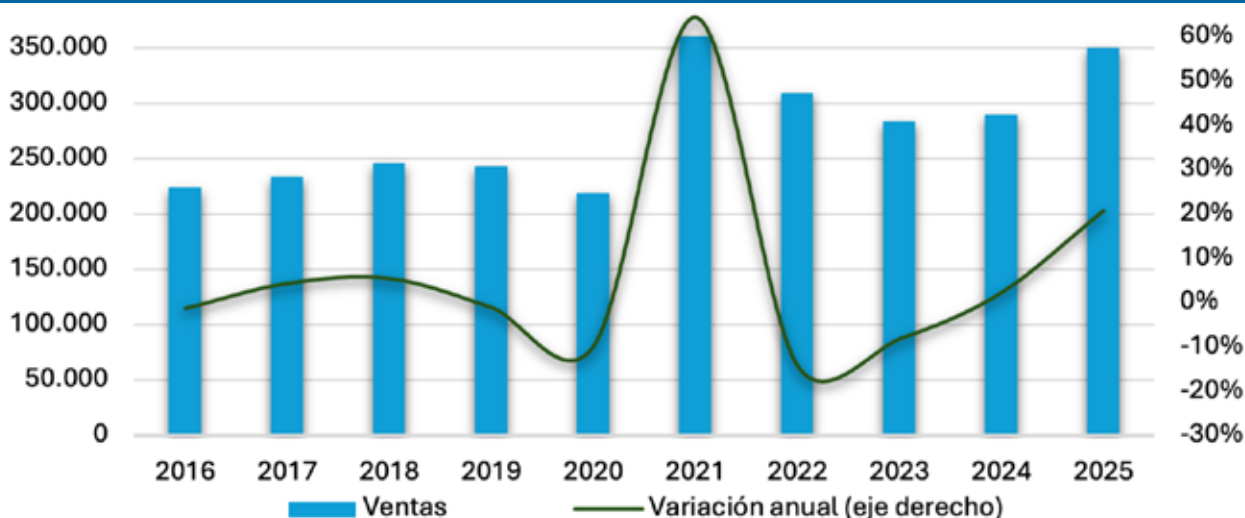


Fuente: SUNARP, AAP
Elaboración: GEEE-AAP

Finalmente, la comercialización de vehículos menores continuó mostrando una tendencia ascendente durante octubre de 2025, al anotar 40.875 unidades vendidas, cifra superior en 28,5 % frente a igual mes del año pasado. Asimismo, las ventas acumuladas a octubre de 2025 sumaron 349.958 unidades, cifra superior en 20,7 % respecto al mismo lapso del 2024. El sostenido avance fue impulsado por el crecimiento en las ventas de motocicletas, que concentraron 243.327 unidades vendidas (+19,5%), mientras que, en el caso de las trimotos, las ventas totalizaron 106.631 unidades (+23,6%).



Venta de vehículos menores en Perú 2016 - 2025 (Enero - octubre de cada año y variación porcentual)



Fuente: SUNARP, AAP
Elaboración: GEEE-AAP

Factores determinantes del mercado



Luego de un 2024 complicado para el sector automotor, la recuperación de este mercado en lo que va del 2025 ha sido el resultado de una convergencia de factores económicos y comerciales que han creado un entorno especialmente favorable para la demanda de vehículos.



Por un lado, en lo que respecta a las ventas de vehículos livianos, las concesionarias han intensificado sus estrategias de venta, lanzando campañas y renovando su portafolio con modelos más competitivos, y aprovechando factores como la caída del tipo de cambio y la reducción de los costos logísticos internacionales. Esta respuesta desde la oferta ha sido clave para dinamizar el mercado.



En paralelo, el acceso al financiamiento ha mejorado significativamente. La reducción de las tasas de interés para créditos vehiculares, impulsada por los recortes en la tasa referencial del Banco Central, ha facilitado la adquisición de vehículos. Esta tendencia se ha visto reforzada por una mayor capacidad de pago de los consumidores y por la mejora en los indicadores de calidad de la cartera crediticia.



Además, el contexto macroeconómico también ha jugado a favor: el consumo privado ha superado las expectativas, la inversión privada muestra un dinamismo sostenido, y el mercado laboral -especialmente en el sector formal- continúa fortaleciéndose. Todos estos elementos han contribuido a consolidar una demanda robusta, tanto para vehículos de uso personal como para fines productivos.



De otro lado, el repunte de la venta de camiones está estrechamente vinculado al renovado impulso de la inversión privada, especialmente en sectores estratégicos como minería, hidrocarburos, manufactura, construcción y comercio, donde el transporte pesado cumple un rol fundamental en la cadena operativa.



A este contexto se suma un entorno financiero más favorable, con mejores condiciones crediticias y una caída del tipo de cambio, factores que han contribuido a hacer más accesible la adquisición de este tipo de vehículos. Mientras que, el crecimiento de la

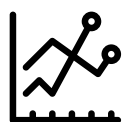
comercialización de buses lo impulsa la reactivación de sectores intensivos en el transporte de pasajeros.



Asimismo, actividades económicas como el turismo, hotelería, gastronomía y entretenimiento han retomado su dinamismo tras años marcados por restricciones y shocks negativos, lo que ha permitido una normalización operativa en las empresas vinculadas a estos rubros. En este nuevo contexto, muchas compañías han optado por renovar sus flotas. Del mismo modo, este repunte también ha sido favorecido por el fortalecimiento del consumo interno y la recuperación de la inversión privada, factores que han contribuido a dinamizar la movilidad en todo el país.



Finalmente, el desempeño de las ventas de motos y trimotos se explica por el comportamiento positivo del consumo privado, la mejora en los indicadores del mercado laboral y el acceso a condiciones crediticias más favorables, que en conjunto han sido factores clave detrás de este repunte. Además, la estabilidad de la inflación dentro del rango meta, sumado a la mejora de los ingresos de los hogares, ha fortalecido el poder adquisitivo de los consumidores.



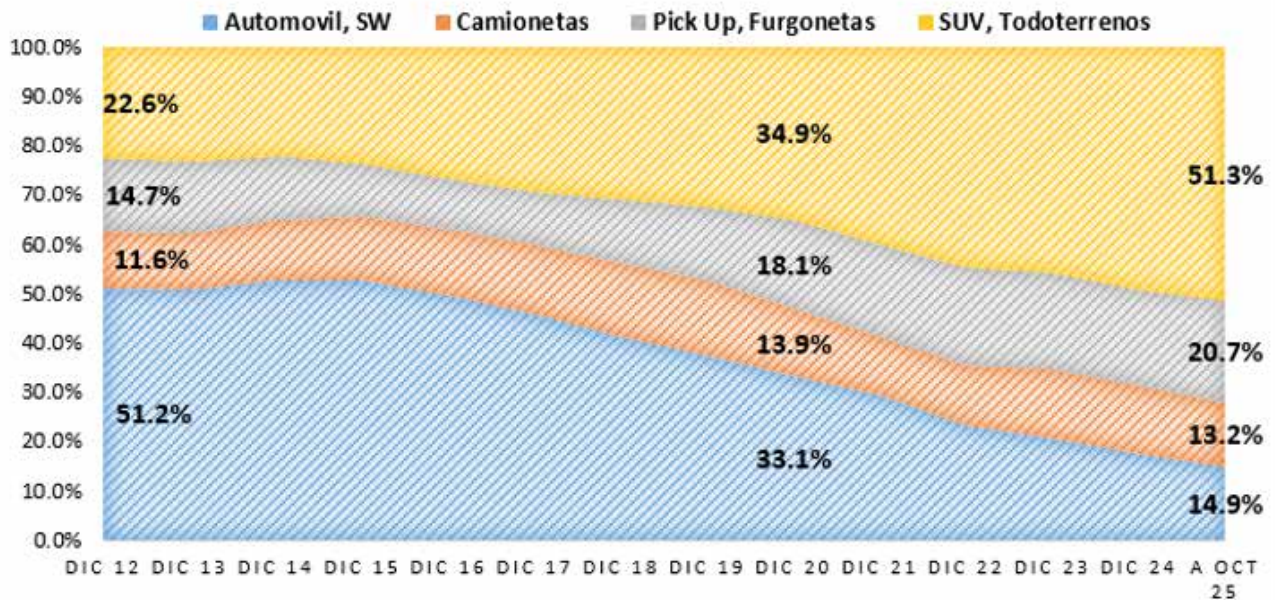
Desde el lado de la oferta, el entorno también ha sido propicio, gracias a la caída del tipo de cambio y la reducción de los costos logísticos, que han contribuido a abaratar los precios, mientras que la introducción de nuevos modelos y marcas, junto con una mayor disponibilidad de inventarios y estrategias comerciales más intensas por parte de los concesionarios, han ampliado las opciones para los compradores, estimulando aún más la demanda.

Tendencias e innovaciones del mercado automotor

Una tendencia que se observa al analizar los sub-segmentos del mercado de vehículos livianos es el comportamiento particularmente dinámico en la categoría de vehículos SUV, y pick ups, cuya comercialización representa el 51 % y 21 % del mercado total de livianos; respectivamente. En contraste, los automóviles (sedanes) registran una participación de 15 % del mercado, por debajo del 51 % que tenían en el 2012. Este comportamiento denota y reafirma la preferencia creciente por estos tipos de vehículos, que ofrecen prestaciones que son valoradas entre los consumidores, entre los que destaca que son más altos, amplios, con una gran diversidad de marcas y modelos, y que además son unidades que se pueden utilizar como herramientas de trabajo.



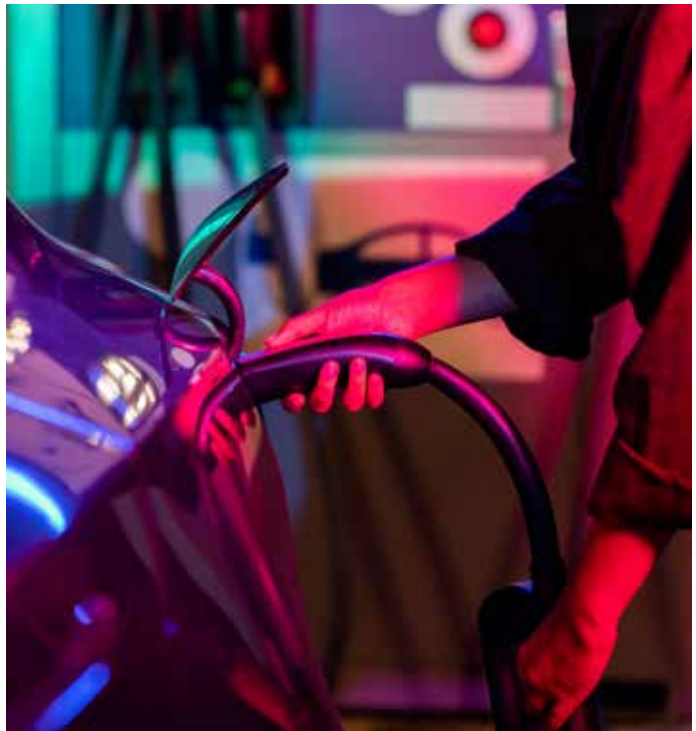
Participación de ventas por segmento de vehículos livianos en Perú



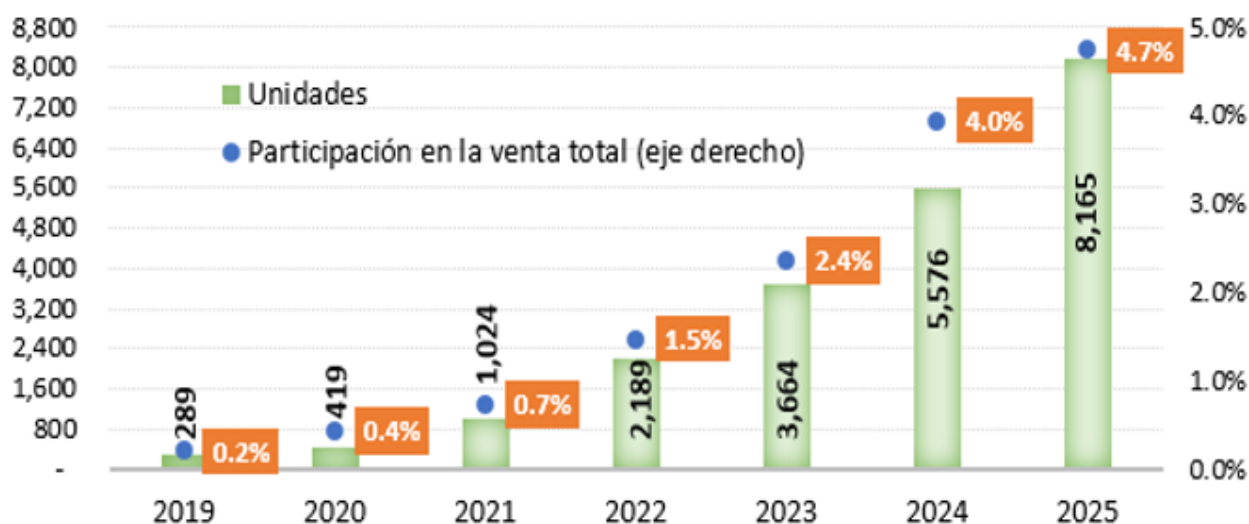
Fuente: SUNARP - AAP

Elaboración: GEEE - AAP

Por otro lado, la venta de vehículos electrificados se incrementa más del doble de lo que crece el mercado de vehículos livianos en general. Así, se tiene que en lo que va del 2025 la comercialización de vehículos electrificados (híbridos y eléctricos) continúa mostrando un avance considerable. Según datos oficiales de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp), en el periodo enero – octubre del 2025 se registraron 8.165 unidades vendidas de vehículos híbridos y eléctricos, lo que representó un incremento de 46 % respecto al mismo lapso del año anterior.



Venta de vehículos electrificados y penetración en Perú A octubre de cada año (unidades y penetración)



Fuente: SUNARP - AAP

Elaboración: GEEE - AAP

Un aspecto relevante en la evolución del mercado de vehículos electrificados durante este 2025 ha sido el cambio en la composición por tipo de tecnología. Los híbridos convencionales incrementaron su participación de mercado, pasando de representar el 42 % en 2024 al 47 % en el presente año. Por su parte, los vehículos eléctricos puros, reconocidos por su eficiencia energética y por ser el que genera el menor impacto ambiental, también ampliaron su presencia, al pasar de una participación del 6 % al 8 %. En contraste, los híbridos ligeros redujeron su cuota dentro del segmento, descendiendo del 48 % al 40 %, lo que marca un ajuste en las preferencias del consumidor, aunado a una mayor oferta de los vehículos que aumentaron su participación. Lo anterior se explica por el aumento de la oferta de marcas y modelos de vehículos con estas tecnologías, además del mayor conocimiento del consumidor de las bondades de estos (ahorro importante en la operación y mantenimiento, beneficios para el medio ambiente, entre otros).

El crecimiento del mercado de vehículos electrificados en Perú en lo que va del 2025 ha estado marcado por una combinación de factores que han dinamizado tanto la oferta como la demanda. Por parte de las concesionarias, se ha observado una ampliación significativa de los modelos disponibles, que abarcan distintos tipos de tecnologías y a precios cada vez más competitivos. Al mismo tiempo, se percibe un cambio paulatino en las preferencias del consumidor peruano, quien viene optando poco a poco por opciones de movilidad sostenibles.

Esta tendencia responde no solo a una mayor conciencia ambiental, sino también al reconocimiento de beneficios concretos como la eficiencia energética, los menores costos operativos y el reducido mantenimiento que ofrecen estos vehículos. En este escenario, se proyecta que las ventas de unidades electrificadas mantendrán una trayectoria ascendente en lo que resta del año.

De otro lado, si bien la conversión de vehículos a GNV muestra cifras menores a la observadas desde el 2022, se ubican por encima del promedio de años anteriores. A la fecha se tienen casi 350.000 vehículos a GNV que circulan por las vías nacionales, casi el 10 % del parque automotor de vehículos livianos y pesados. No obstante, lo anterior, el potencial de este mercado es enorme considerando que nuestro país cuenta con una considerable reserva probada de gas natural. Así, están pendientes políticas públicas que apunten a masificar el GNV por todo el territorio nacional.



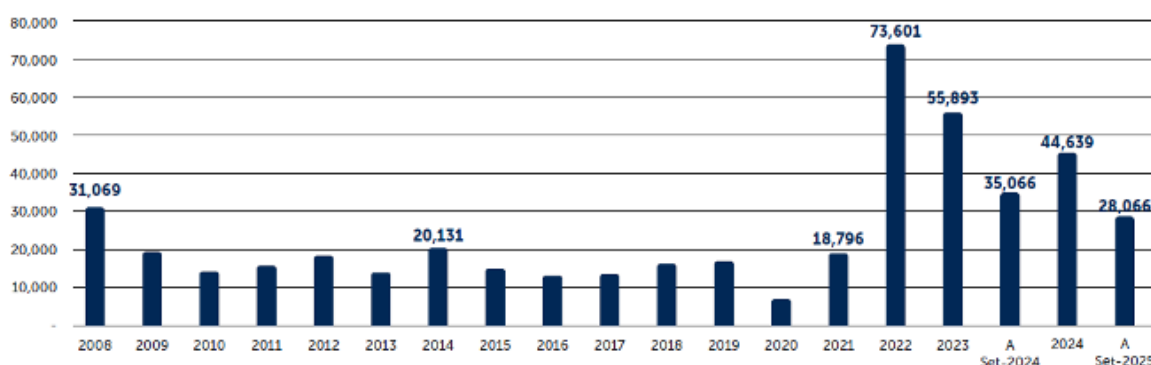
Principales variables de mercado GNV en Perú

Conceptos	Dic-22	Dic-23	Dic-22	A Set-25
Vehículos convertidos	73.601	55.893	44.639	28.066
Vehículos activos que registran consumos en el mes				
Automóvil	270.012	302.842	326.373	334.130
Camión	1.100	1.488	2.029	2.572
Otros	42	37	38	99
Transporte público	4.717	5.666	6.553	7.113
Trimóvil (mototaxi)	3.014	3.300	3.758	4.268
Stock en talleres de conversión	243	295	304	318
Stock de estaciones de carga	341	341	339	349

Fuente: Infogas - Elaboración: GEE - AAP



Vehículos convertidos a GNV en Perú



Por su parte, la participación de los vehículos de marcas chinas en las ventas de vehículos livianos y pesados avanza con fuerza. Así, en livianos paso de un 12 % en el 2017 a 31 % en el 2025, mientras que, en vehículos pesados, aumentó de 19 % en el 2017 a 38 % en el 2025, con espacio para crecer algo más tomando en cuenta la mayor oferta de estos vehículos a precios competitivos, mejora en diferentes aspectos (tecnología, seguridad, eficiencia, etc.) y la baja capacidad adquisitiva de la población.



Proyecciones para el 2026

Para el último trimestre del año se proyecta una leve moderación en el ritmo de crecimiento de las ventas de vehículos nuevos, influenciada por el aumento de la incertidumbre asociada al contexto electoral y la proximidad de las elecciones presidenciales. No obstante, esta desaceleración sería menos pronunciada de lo previsto meses atrás, dado que tanto el consumo como la inversión privada han mostrado una notable capacidad de resiliencia.

Los indicadores de confianza del consumidor y las expectativas empresariales continúan mostrando una tendencia positiva, lo que contribuye a sostener el dinamismo del mercado. Adicionalmente, se anticipa una inyección de liquidez en los hogares, producto de la liberación de fondos provenientes de las AFP y CTS, así como de las gratificaciones y aguinaldos de fin de año. Este flujo adicional de recursos podría actuar como un estímulo para el consumo, brindando soporte a la demanda de vehículos en los últimos meses del año.

Así, nuestra expectativa es que las ventas de vehículos nuevos cierren el 2025 con un desempeño positivo, reportando récords históricos en todos los segmentos del mercado. Para el 2026, estimamos un menor dinamismo, básicamente por



una base de comparación alta, e incertidumbre que genera el proceso electoral, no obstante, el mercado registraría incrementos respecto al 2025.

Somos conscientes de las ventajas que trae le mayor uso de la tecnología, aplicaciones móviles y sitios web, lo que permitirá mejorar la eficiencia en el proceso de venta de vehículos, y en todas las actividades vinculadas. Asimismo, debemos enfocarnos en la sostenibilidad, pues hay una creciente conciencia medioambiental y aumento de oferta, con consumidores que buscan opciones más sostenibles y eficientes (vehículos a GNV, híbridos, eléctricos, etc.).

En conclusión, se atraviesa un contexto favorable para el mercado de vehículos en el país, que esperamos se mantenga en lo que resta del 2025 y con menor ritmo en el 2026. El sector automotor peruano tiene un potencial enorme de crecimiento considerando los bajos niveles de motorización que presenta y el entorno favorable que atraviesa nuestra economía.

Desafíos frente al 2026

El sector automotor es pieza fundamental en la economía nacional a través de su aporte a la actividad productiva, por ser una importante fuente generadora de empleo formal e ingresos al país, entre otros. Los vehículos satisfacen las necesidades de movilidad de más de 33 millones de peruanos y, en especial, los vehículos destinados al transporte de mercancías soportan el funcionamiento de una economía de cerca de más de USD 315 mil millones al año.

Considerando lo anterior, la Asociación Automotriz del Perú trabaja en diferentes frentes buscando un parque automotor más moderno, seguro, eficiente y sostenible. Así, entre los más relevantes tenemos:



Impulsar normas y políticas de estado que faciliten el desarrollo de un sistema de movilidad y parque automotor moderno, seguro y sostenible en el país

- ✓ Modificación de requisitos técnicos vehiculares del Reglamento Nacional de Vehículos.
- ✓ Implementación del sistema de homologación vehicular.
- ✓ Implementar sistema de retiro vehicular (chatarreo vehicular).
- ✓ Mejorar el sistema de fiscalización de centros de inspecciones técnicas vehiculares (CITV).
- ✓ Fomentar la mayor penetración del financiamiento.
- ✓ Promover la migración a la macromovilidad para descongestionar ciudades y reducir tiempos de viaje.



Promover y facilitar la fiscalización

- ✓ Impulsar la denuncia ciudadana.
- ✓ Impulsar la fiscalización electrónica con el uso de la tercera placa.
- ✓ Campaña (focalizada) Impunidad Cero para visibilizar la fiscalización.
- ✓ Crear mapa de aliados estratégicos (ej. Policía Nacional del Perú, municipalidades, gremios) con fines de campaña y endomarketing.
- ✓ Promover obras por impuestos.



Impulsar la adopción de vehículos de tecnología limpias

- ✓ Impulsar Proyecto de Ley de promoción de ómnibus y camiones eléctricos.
- ✓ Promover normas para el desarrollo de tecnologías limpias (ej. Euro VI, electromovilidad, etc.).
- ✓ Impulsar Proyecto de Ley de promoción de ómnibus y camiones eléctricos.
- ✓ Implementación del etanol y biodiesel en los combustibles.
- ✓ Fomentar el uso de Gas Natural Vehicular.



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

Contáctanos para más información

secretaria@aladda.com
www.aladda.com

