



# ALADDA

Asociación Latinoamericana de  
Distribuidores de Automotores

## Mercado Automotor Regional



Publicado en marzo de 2026

**Mercado regional  
al cierre de febrero 2026**

Distribuido por



Desarrollado por AEADE **80** AÑOS

# Síntesis del mercado automotor regional

En febrero de 2026 el mercado automotor regional reportó un crecimiento del **3,8%** en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2025. Perú y Colombia fueron los países que más crecieron con, **52,4%** y **49,5%**, mientras que, República Dominicana y Argentina fueron los países que más decrecieron con, **16,2%** y **5,7%** respectivamente.



En el segmento de vehículos livianos, República Dominicana, Costa Rica y Argentina fueron los países que reportaron mayor caída interanual en febrero de 2026 (**20,4%**, **6,8%** y **6,0%** respectivamente). Por el contrario, Perú, Colombia y Ecuador fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del **52,1%**, **39,1%** y **35,4%** respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2025.



Mientras que, en el segmento de vehículos pesados, Colombia, Perú y Guatemala presentaron incrementos en sus ventas en febrero de 2026 (**161,9%**, **55,0%** y **17,2%**, respectivamente). En tanto que, México, Brasil y Paraguay fueron los países que registraron mayores caídas del **38,9%**, **24,7%** y **19,1%** en sus ventas de vehículos pesados.

Países	Febrero 2025	Febrero 2026	Ene - feb 2025	Ene - feb 2026	% variación feb 2026 -2025	% variación ene - feb 2026 -2025
Brasil	184.931	185.150	356.115	355.680	0,1%	-0,1%
México	122.370	120.608	247.185	254.460	-1,4%	2,9%
Argentina	44.566	42.026	114.086	108.106	-5,7%	-5,2%
Chile	22.164	23.295	49.534	49.603	5,1%	0,1%
Perú	15.426	23.512	33.958	46.581	52,4%	37,2%
Colombia	17.114	25.582	31.513	45.580	49,5%	44,6%
Ecuador	8.342	10.890	16.618	22.232	30,5%	33,8%
Uruguay	5.787	5.988	10.206	11.596	3,5%	13,6%
Guatemala	4.737	5.754	9.807	11.498	21,5%	17,2%
Costa Rica*	5.792	5.513	11.618	10.635	-4,8%	-8,5%
Panamá	4.988	5.087	9.407	9.932	2,0%	5,6%
República Dominicana	4.558	3.821	9.679	7.113	-16,2%	-26,5%
Paraguay	2.976	3.265	6.546	6.479	9,7%	-1,0%

\*Importaciones

## Ventas América

<b>2020</b>	20.817.485
<b>2021</b>	22.014.634
<b>2022</b>	20.876.860
<b>2023</b>	23.215.717
<b>2024</b>	24.154.016

## Ventas Europa

<b>2020</b>	16.714.115
<b>2021</b>	16.882.466
<b>2022</b>	16.882.466
<b>2023</b>	17.934.268
<b>2024</b>	18.691.016

## Ventas Asia & Oceanía

<b>2020</b>	40.330.258
<b>2021</b>	42.724.577
<b>2022</b>	45.838.945
<b>2023</b>	50.641.764
<b>2024</b>	51.406.410

## Ventas África

<b>2020</b>	925.708
<b>2021</b>	1.133.520
<b>2022</b>	1.075.388
<b>2023</b>	1.050.105
<b>2024</b>	1.053.611

Fuente: OICA




















## Ventas históricas de vehículos de los países que conforman

ALADDA  
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automóviles

\*Importaciones

Países	2022	2023	2024	2025
<b>Brasil</b>	2.104.050	2.307.907	2.634.366	2.689.179
<b>México</b>	1.134.443	1.416.429	1.562.615	1.564.471
<b>Argentina</b>	406.792	449.496	414.211	604.127
<b>Chile</b>	448.261	332.636	318.612	328.218
<b>Colombia</b>	262.595	186.826	201.219	254.438
<b>Perú</b>	177.543	181.812	169.309	211.776
<b>Ecuador</b>	134.170	132.388	108.266	124.505
<b>Costa Rica*</b>	40.159	57.446	76.828	73.123
<b>Uruguay</b>	56.112	61.789	66.712	72.503
<b>Guatemala</b>	44.730	54.569	58.045	63.626
<b>Panamá</b>	42.169	48.919	54.384	60.233
<b>República Dominicana</b>	32.455	46.199	47.934	48.013
<b>Paraguay</b>	32.677	30.685	32.560	39.420
<b>Bolivia</b>	45.724	51.012	29.692	-
<b>Venezuela</b>	3.998	7.313	17.558	38.610
<b>Total</b>	<b>4.965.878</b>	<b>5.365.426</b>	<b>5.792.311</b>	<b>6.238.322</b>

País	Febrero 2025	Febrero 2026	Acumulado Ene - feb 2025	Acumulado Ene - feb 2026	Relación (habitantes / ventas de vehículos livianos)
	184,9	185,2	356,1	355,7	2024: 86 2025: 84 
	122,4	120,6	247,2	254,5	2024: 88 2025: 87 
	44,6	42,0	114,1	108,1	2024: 121 2025: 83 
	22,2	23,3	49,5	49,6	2024: 66 2025: 64 
	17,1	25,6	31,5	45,6	2024: 285 2025: 230 
	15,4	23,5	34,0	46,6	2024: 226 2025: 184 
	8,3	10,9	16,6	22,2	2024: 183 2025: 164 
* 	5,8	5,5	11,6	10,6	2024: 76 2025: 81 
	5,8	6,0	10,2	11,6	2024: 57 2025: 50 
	4,7	5,8	9,8	11,5	2024: 378 2025: 373 
	5,0	5,1	9,4	9,9	2024: 86 2025: 79 
	3,0	3,3	6,5	6,5	2024: 248 2025: 188 
	4,6	3,8	9,7	7,1	2024: 277 2025: 288 

\*Importaciones

(en miles de unidades)

\*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, SUV y VAN

\*\* Vehículos pesados: camiones y buses

País	Ventas de vehículos livianos*				Ventas de vehículos pesados**			
	Feb 2025	Feb 2026	Ene - feb 2025	Ene - feb 2026	Feb 2025	Feb 2026	Ene - feb 2025	Ene - feb 2026
	173,8	176,8	333,7	339,3	11,1	8,4	22,4	16,4
	118,6	118,3	239,6	250,1	3,8	2,3	7,6	4,4
	42,0	39,5	108,3	102,2	2,5	2,5	5,8	5,9
	21,2	22,4	47,5	47,9	0,9	0,9	2,1	1,7
	15,7	21,8	28,5	39,5	1,4	3,8	3,0	6,0
	13,8	21,0	30,4	41,6	1,6	2,6	3,6	5,0
	7,3	9,8	14,6	19,9	1,1	1,1	2,0	2,3
*  Importaciones	5,2	4,9	10,4	9,3	0,6	0,7	1,2	1,4
	5,5	5,8	9,7	11,1	0,3	0,2	0,5	0,5
	3,7	4,5	7,6	8,9	1,1	1,3	2,2	2,6
	4,8	4,9	9,1	9,6	0,2	0,2	0,3	0,3
	2,8	3,1	6,2	6,1	0,2	0,1	0,3	0,3
	3,6	2,9	7,8	5,7	1,0	1,0	1,9	1,4



# ARGENTINA

## Mercado Automotor Regional

2021

2022

2023

2024

2025

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

8,4 10.632

8,8 13.620

9,5 13.823

8,8 12.814

12,7 14.359

PIB per cápita nominal (USD)

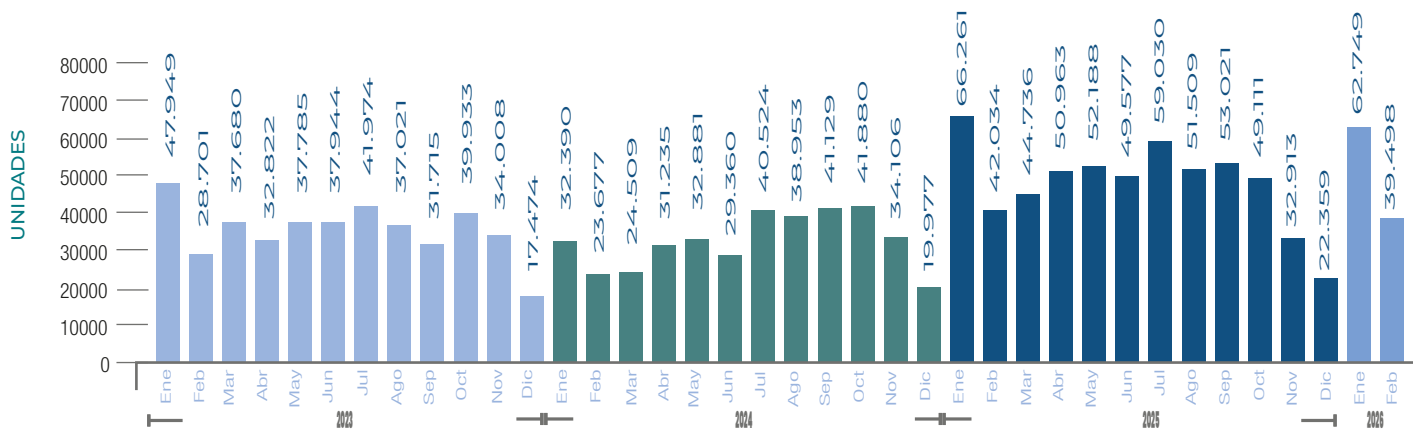
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles y comerciales livianos  
Pesados: comerciales pesados

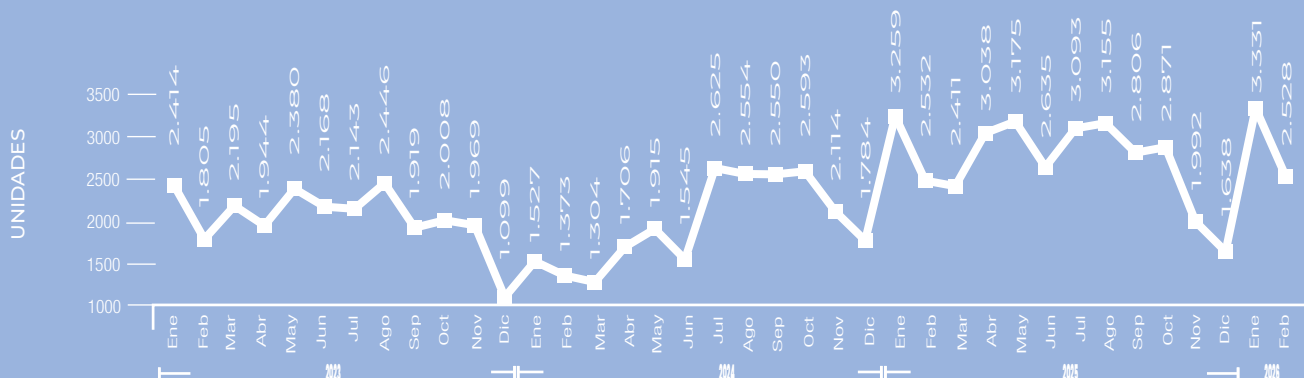
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>VOLKSWAGEN</b>	7.679	17,2%	6.042	14,4%	19.534	17,1%	15.985	14,8%
<b>FIAT</b>	6.231	14,0%	5.127	12,2%	15.615	13,7%	13.578	12,6%
<b>TOYOTA</b>	6.823	15,3%	4.991	11,9%	17.296	15,2%	12.500	11,6%
<b>FORD</b>	2.413	5,4%	3.763	9,0%	7.887	6,9%	10.538	9,7%
<b>PEUGEOT</b>	4.427	9,9%	3.333	7,9%	12.694	11,1%	8.615	8,0%
<b>CHEVROLET</b>	2.928	6,6%	3.225	7,7%	6.684	5,9%	8.329	7,7%
<b>RENAULT</b>	4.462	10,0%	3.174	7,6%	10.724	9,4%	7.792	7,2%
<b>CITROEN</b>	2.117	4,8%	1.487	3,5%	5.230	4,6%	4.220	3,9%
<b>MERCEDES BENZ</b>	1.151	2,6%	1.319	3,1%	2.860	2,5%	3.544	3,3%
<b>NISSAN</b>	1.047	2,3%	1.281	3,0%	2.471	2,2%	2.878	2,7%
<b>OTRAS</b>	5.288	11,9%	8.284	19,7%	13.091	11,5%	20.127	18,6%
<b>TOTAL</b>	<b>44.566</b>	<b>100%</b>	<b>42.026</b>	<b>100%</b>	<b>114.086</b>	<b>100%</b>	<b>108.106</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>42.034</b>	<b>94,3%</b>	<b>39.498</b>	<b>94,0%</b>	<b>108.295</b>	<b>94,9%</b>	<b>102.247</b>	<b>94,6%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>2.532</b>	<b>5,7%</b>	<b>2.528</b>	<b>6,0%</b>	<b>5.791</b>	<b>5,1%</b>	<b>5.859</b>	<b>5,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44.566</b>	<b>100%</b>	<b>42.026</b>	<b>100%</b>	<b>114.086</b>	<b>100%</b>	<b>108.106</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: automóviles y comerciales livianos

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



Fuente: ACARA

\*\*\*Vehículos pesados: comerciales pesados





# BRASIL

## Mercado Automotor Regional

2021

2022

2023

2024

2025

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

10,5 8.166

10,4 9.455

11,3 10.268

12,4 10.296

12,6 10.578

PIB per cápita nominal (USD)

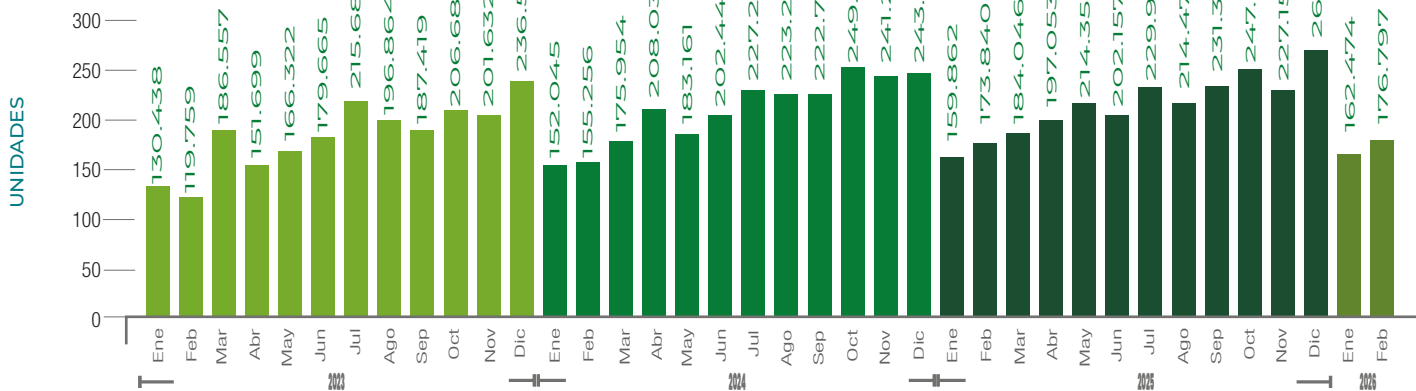
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles y comerciales leves  
Pesados: camiones y omnibuses

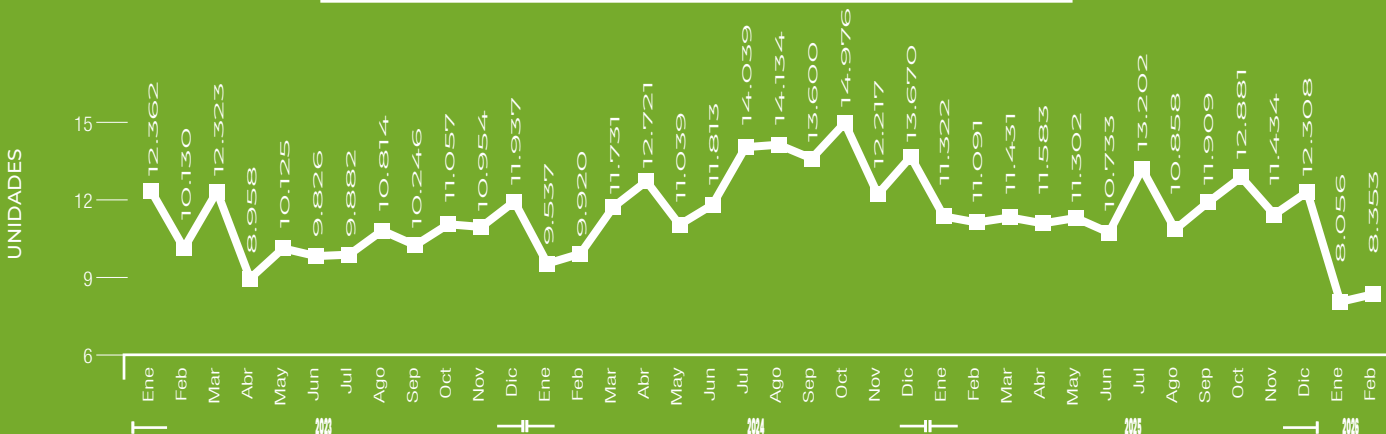
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
FIAT	37.357	20,2%	39.670	21,4%	71.705	20,1%	73.930	20,8%
VOLKSWAGEN	27.422	14,8%	29.108	15,7%	48.545	13,6%	54.845	15,4%
GENERAL MOTORS	15.993	8,6%	16.874	9,1%	35.641	10,0%	33.037	9,3%
HYUNDAI	11.813	6,4%	12.140	6,6%	21.750	6,1%	22.346	6,3%
BYD	7.035	3,8%	11.452	6,2%	13.681	3,8%	21.251	6,0%
TOYOTA	15.892	8,6%	10.469	5,7%	27.468	7,7%	20.024	5,6%
RENAULT	10.118	5,5%	9.601	5,2%	18.333	5,1%	17.387	4,9%
JEEP	9.172	5,0%	8.236	4,4%	18.403	5,2%	17.129	4,8%
HONDA	8.315	4,5%	7.574	4,1%	15.717	4,4%	14.295	4,0%
NISSAN	5.914	3,2%	4.955	2,7%	12.452	3,5%	9.514	2,7%
OTRAS	35.900	19,4%	35.071	18,9%	72.420	20,3%	71.922	20,2%
<b>TOTAL</b>	<b>184.931</b>	<b>100%</b>	<b>185.150</b>	<b>100%</b>	<b>356.115</b>	<b>100%</b>	<b>355.680</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>173.840</b>	<b>94,0%</b>	<b>176.797</b>	<b>95,5%</b>	<b>333.702</b>	<b>93,7%</b>	<b>339.271</b>	<b>95,4%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>11.091</b>	<b>6,0%</b>	<b>8.353</b>	<b>4,5%</b>	<b>22.413</b>	<b>6,3%</b>	<b>16.409</b>	<b>4,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>184.931</b>	<b>100%</b>	<b>185.150</b>	<b>100%</b>	<b>356.115</b>	<b>100%</b>	<b>355.680</b>	<b>100%</b>

Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



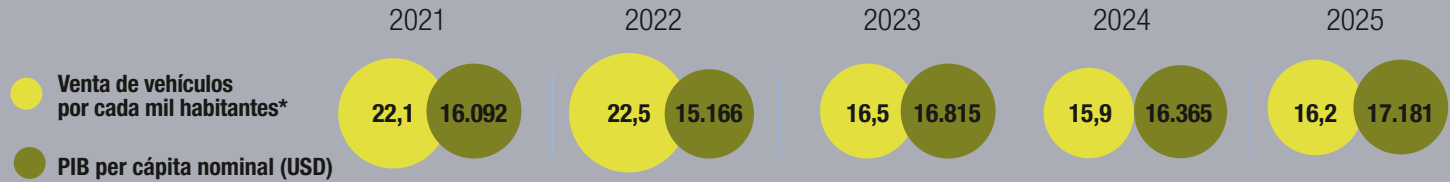
\*\*Vehículos livianos: automóviles y comerciales leves

Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



Fuente: FENABRAVE

\*\*\*Vehículos pesados: camiones y omnibuses



Fuente: FMI

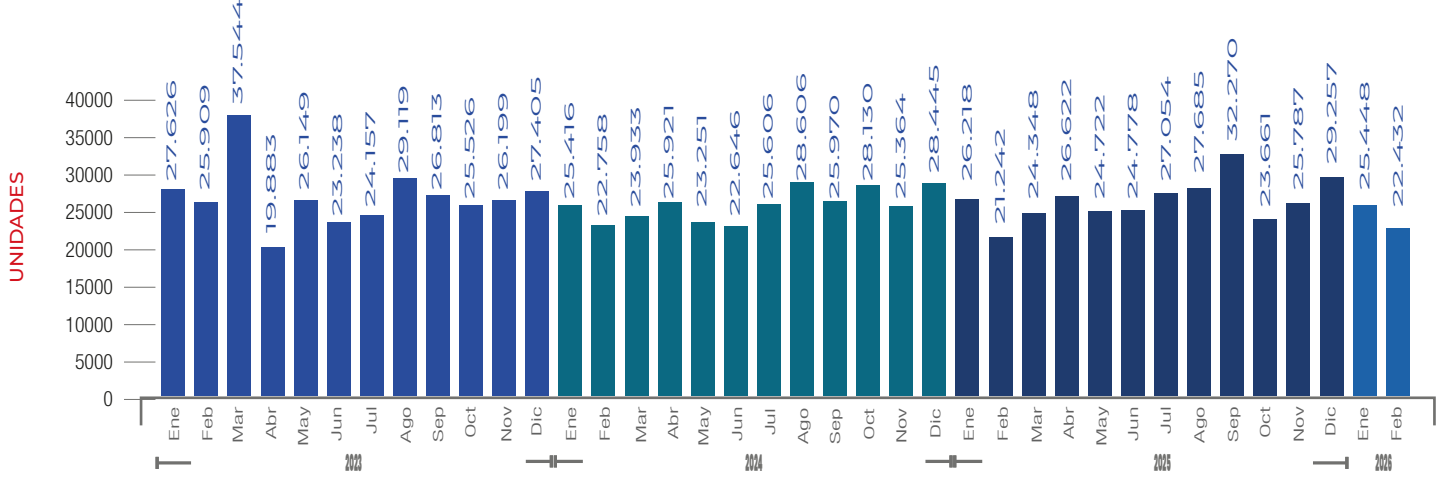
\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: vehículos de pasajeros, camionetas, comerciales y SUV  
Pesados: camiones

Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>SUZUKI</b>	1.790	8,1%	1.632	7,0%	3.736	7,5%	3.828	7,7%
<b>TOYOTA</b>	1.759	7,9%	1.750	7,5%	3.601	7,3%	3.686	7,4%
<b>HYUNDAI</b>	1.345	6,1%	1.575	6,8%	3.034	6,1%	3.127	6,3%
<b>KIA</b>	1.342	6,1%	1.442	6,2%	3.180	6,4%	3.026	6,1%
<b>GREAT WALL</b>	932	4,2%	1.293	5,6%	1.965	4,0%	2.834	5,7%
<b>CHEVROLET</b>	1.357	6,1%	1.271	5,5%	3.179	6,4%	2.661	5,4%
<b>FORD</b>	950	4,3%	1.058	4,5%	2.343	4,7%	2.369	4,8%
<b>CHANGAN</b>	828	3,7%	989	4,2%	1.879	3,8%	2.277	4,6%
<b>MITSUBISHI</b>	924	4,2%	894	3,8%	2.373	4,8%	2.066	4,2%
<b>PEUGEOT</b>	1.156	5,2%	1.064	4,6%	2.565	5,2%	1.970	4,0%
<b>OTRAS</b>	9.781	44,1%	10.327	44,3%	21.679	43,8%	21.759	43,9%
<b>TOTAL</b>	<b>22.164</b>	<b>100%</b>	<b>23.295</b>	<b>100%</b>	<b>49.534</b>	<b>100%</b>	<b>49.603</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>21.242</b>	<b>95,8%</b>	<b>22.432</b>	<b>96,3%</b>	<b>47.460</b>	<b>95,8%</b>	<b>47.880</b>	<b>96,5%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>922</b>	<b>4,2%</b>	<b>863</b>	<b>3,7%</b>	<b>2.074</b>	<b>4,2%</b>	<b>1.723</b>	<b>3,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22.164</b>	<b>100%</b>	<b>23.295</b>	<b>100%</b>	<b>49.534</b>	<b>100%</b>	<b>49.603</b>	<b>100%</b>

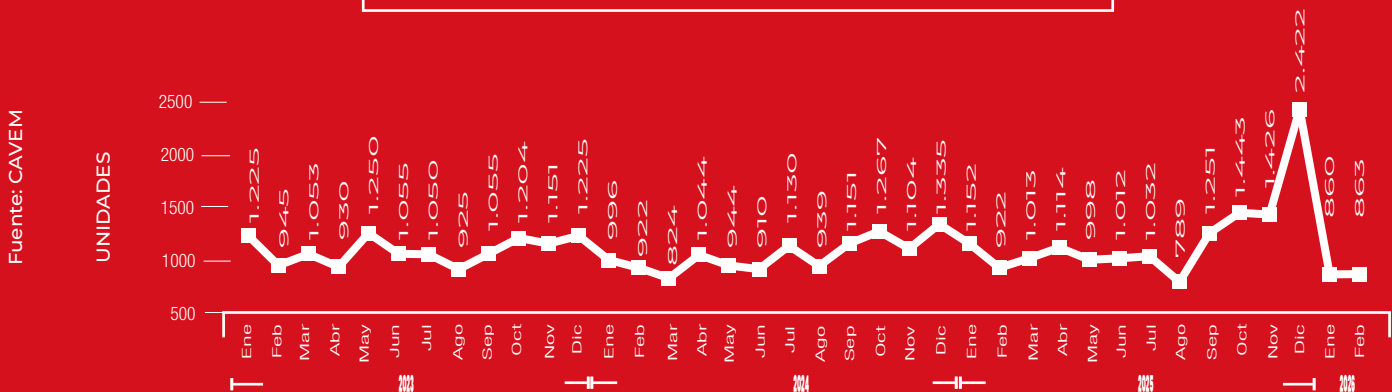
La participación está calculada en base al total de ventas incluidos vehículos livianos y pesados

**Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)**



\*\*Vehículos livianos: vehículos de pasajeros, camionetas, comerciales y SUV

**Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)**



Fuente: CAVEM

\*\*\* Vehículos pesados: camiones

2021

2022

2023

2024

2025

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

4,9 6.239

5,1 6.658

3,6 6.963

3,8 7.917

4,8 8.249

PIB per cápita nominal (USD)

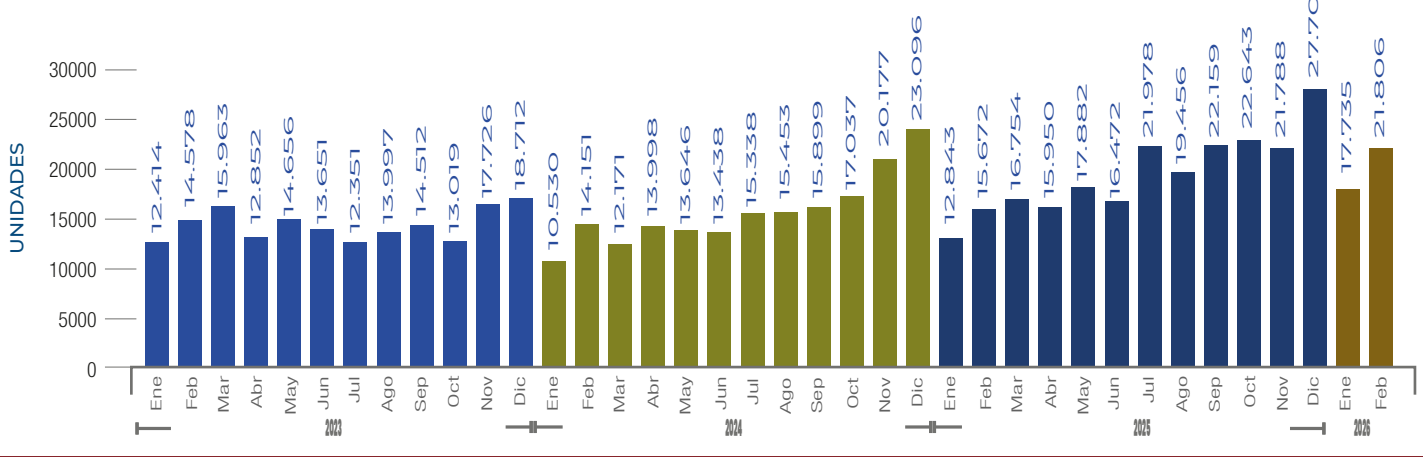
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** SUV, automóviles, camionetas, taxis, microbuses, cuadríciclos, VAN y ambulancias  
**Pesados:** camioneros <10.5 t, camioneros >10.5 t, tractocamiones, volquetas, buses y busetas

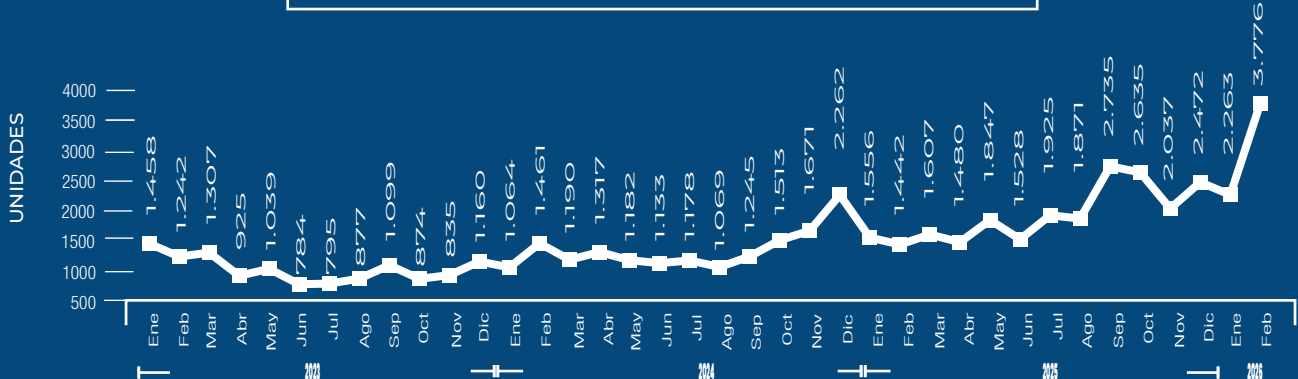
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
KIA	2.515	14,7%	3.733	14,6%	4.335	13,8%	6.701	14,7%
RENAULT	2.314	13,5%	2.453	9,6%	4.546	14,4%	5.052	11,1%
TOYOTA	1.788	10,4%	2.250	8,8%	3.187	10,1%	3.835	8,4%
CHEVROLET	1.391	8,1%	2.302	9,0%	2.683	8,5%	3.738	8,2%
MAZDA	1.792	10,5%	1.953	7,6%	3.046	9,7%	3.576	7,8%
NISSAN	892	5,2%	1.281	5,0%	1.801	5,7%	2.175	4,8%
SUZUKI	812	4,7%	994	3,9%	1.362	4,3%	2.168	4,8%
BYD	482	2,8%	1.142	4,5%	1.003	3,2%	1.954	4,3%
HYUNDAI	757	4,4%	1.006	3,9%	1.372	4,4%	1.776	3,9%
VOLKSWAGEN	653	3,8%	919	3,6%	1.219	3,9%	1.702	3,7%
OTRAS	3.718	21,7%	7.549	29,5%	6.959	22,1%	12.903	28,3%
<b>TOTAL</b>	<b>17.114</b>	<b>100%</b>	<b>25.582</b>	<b>100%</b>	<b>31.513</b>	<b>100%</b>	<b>45.580</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>15.672</b>	<b>91,6%</b>	<b>21.806</b>	<b>85,2%</b>	<b>28.515</b>	<b>90,5%</b>	<b>39.541</b>	<b>86,8%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>1.442</b>	<b>8,4%</b>	<b>3.776</b>	<b>14,8%</b>	<b>2.998</b>	<b>9,5%</b>	<b>6.039</b>	<b>13,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17.114</b>	<b>100%</b>	<b>25.582</b>	<b>100%</b>	<b>31.513</b>	<b>100%</b>	<b>45.580</b>	<b>100%</b>

Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: SUV, automóviles, camionetas, taxis, microbuses, cuadríciclos, VAN y ambulancias

Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



Fuente: ANDEMOS

\*\*\*Vehículos pesados: camioneros <10.5 t, camioneros >10.5 t, tractocamiones, volquetas, buses y busetas



# COSTA RICA

2021

2022

2023

2024

2025

● Importación de vehículos nuevos por cada mil habitantes\*

6,2 12.539

7,7 13.239

10,9 16.390

14,4 17.860

13,6 19.104

● PIB per cápita nominal (USD)

Fuente: FMI

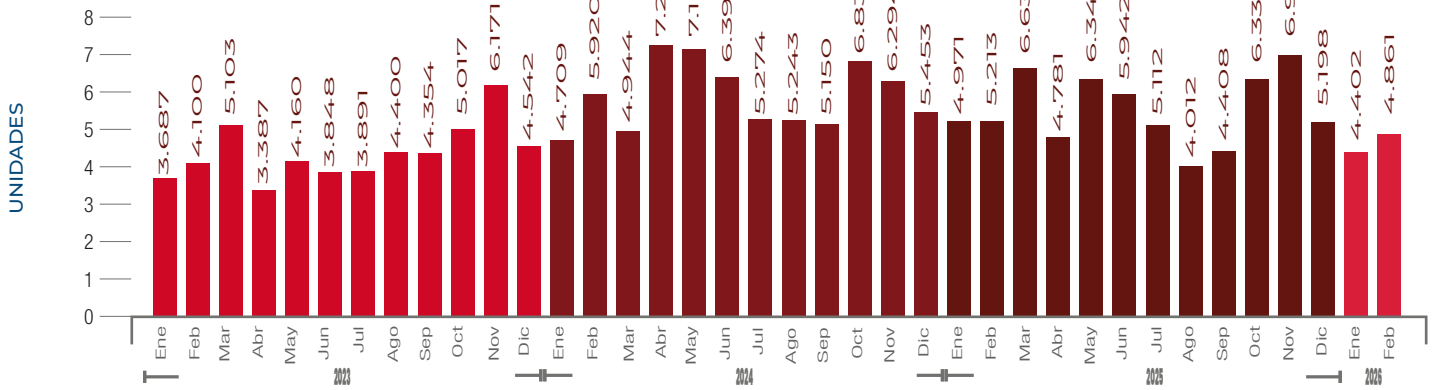
\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos importados por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de importaciones de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Marca	Importaciones por marca (Febrero 2025)		Importaciones por marca (Febrero 2026)		Importaciones acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Importaciones acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	1.344	23,2%	766	13,9%	2.557	22,0%	1.851	17,4%
NISSAN	588	10,2%	409	7,4%	870	7,5%	839	7,9%
SUZUKI	377	6,5%	415	7,5%	785	6,8%	805	7,6%
GEELY	215	3,7%	359	6,5%	456	3,9%	685	6,4%
MITSUBISHI	301	5,2%	287	5,2%	528	4,5%	541	5,1%
CHERY	150	2,6%	251	4,6%	419	3,6%	474	4,5%
HYUNDAI	400	6,9%	215	3,9%	649	5,6%	426	4,0%
BYD	345	6,0%	354	6,4%	1.067	9,2%	419	3,9%
KIA	135	2,3%	173	3,1%	352	3,0%	359	3,4%
ISUZU	164	2,8%	213	3,9%	303	2,6%	346	3,3%
OTRAS	1.773	30,6%	2.071	37,6%	3.632	31,3%	3.890	36,6%
<b>TOTAL</b>	<b>5.792</b>	<b>100%</b>	<b>5.513</b>	<b>100%</b>	<b>11.618</b>	<b>100%</b>	<b>10.635</b>	<b>100%</b>
LIVIANOS	5.213	90,0%	4.861	88,2%	10.412	89,6%	9.263	87,1%
PESADOS	579	10,0%	652	11,8%	1.206	10,4%	1.372	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>5.792</b>	<b>100%</b>	<b>5.513</b>	<b>100%</b>	<b>11.618</b>	<b>100%</b>	<b>10.635</b>	<b>100%</b>

Livianos: Panel, Pick Up, Sedan, SUV, Hatchback  
Pesados: Bus, camión, microbus

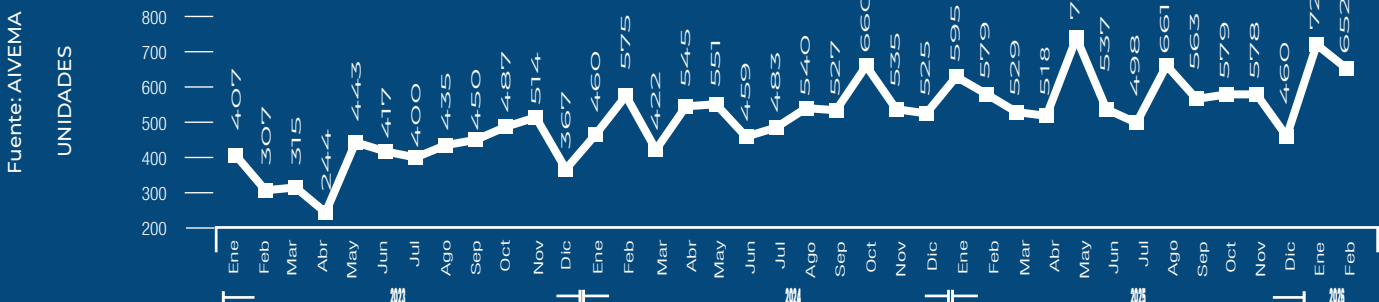
Datos de Importaciones

### Importaciones mensuales de vehículos livianos (unidades)



\*\*Vehículos livianos: Panel, Pick Up, Sedan, SUV, Hatchback

### Importaciones mensuales de vehículos pesados (unidades)



Fuente: AIVEMA

\*\*\*Vehículos pesados: Bus, camión, microbus



# ECUADOR

## Mercado Automotor Regional

2021

2022

2023

2024

2025

● Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

6,5 5.979

7,5 6.389

7,3 6.663

6,0 6.758

6,9 7.210

● PIB per cápita nominal (USD)

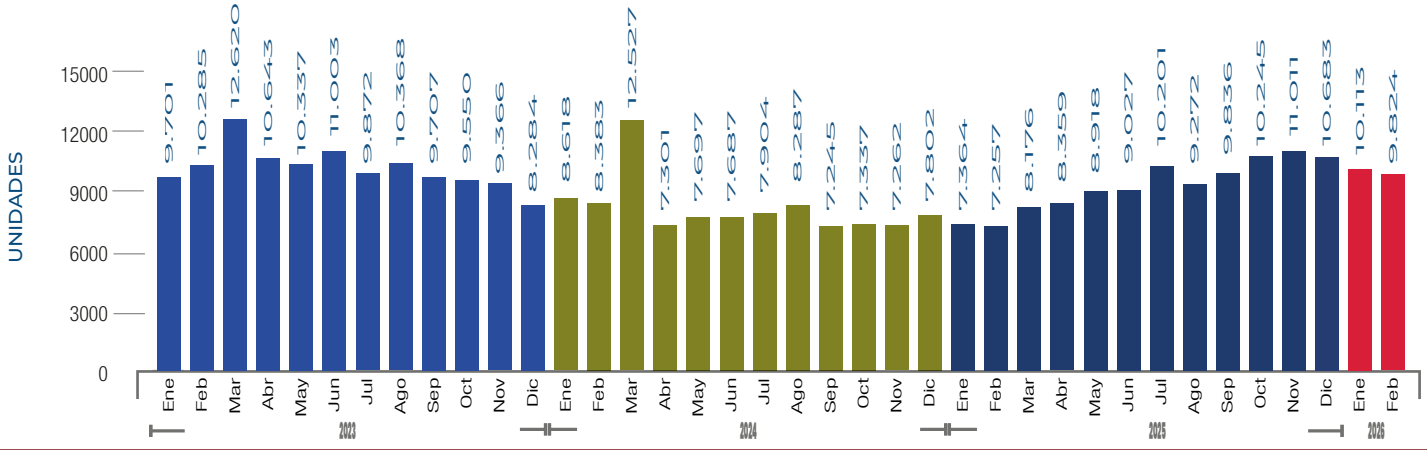
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles, SUV, camionetas y VAN  
Pesados: camiones y buses

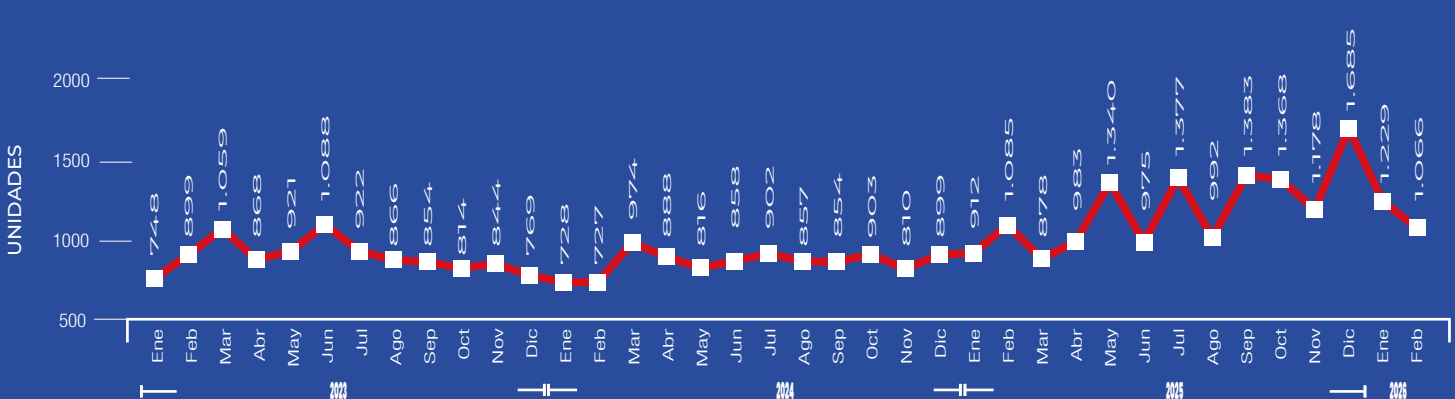
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
KIA	1.345	16,1%	1.770	16,3%	2.646	15,9%	3.525	15,9%
CHEVROLET	1.138	13,6%	1.317	12,1%	2.510	15,1%	2.802	12,6%
HYUNDAI	523	6,3%	644	5,9%	1.053	6,3%	1.330	6,0%
GWM	376	4,5%	645	5,9%	695	4,2%	1.229	5,5%
CHERY	389	4,7%	600	5,5%	833	5,0%	1.189	5,3%
TOYOTA	455	5,5%	530	4,9%	914	5,5%	1.069	4,8%
JAC	267	3,2%	375	3,4%	474	2,9%	772	3,5%
DONGFENG	223	2,7%	343	3,1%	398	2,4%	762	3,4%
BYD	136	1,6%	348	3,2%	290	1,7%	699	3,1%
SINOTRUK	231	2,8%	350	3,2%	379	2,3%	674	3,0%
OTRAS	3.259	39,1%	3.968	36,4%	6.426	38,7%	8.181	36,8%
<b>TOTAL</b>	<b>8.342</b>	<b>100%</b>	<b>10.890</b>	<b>100%</b>	<b>16.618</b>	<b>100%</b>	<b>22.232</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>7.257</b>	<b>87,0%</b>	<b>9.824</b>	<b>90,2%</b>	<b>14.621</b>	<b>88,0%</b>	<b>19.937</b>	<b>89,7%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>1.085</b>	<b>13,0%</b>	<b>1.066</b>	<b>9,8%</b>	<b>1.997</b>	<b>12,0%</b>	<b>2.295</b>	<b>10,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.342</b>	<b>100%</b>	<b>10.890</b>	<b>100%</b>	<b>16.618</b>	<b>100%</b>	<b>22.232</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: automóviles, SUV, camionetas y VAN

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



\*\*\* Vehículos pesados: camiones y buses



# GUATEMALA

## Mercado Automotor Regional

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

2022: 2,6    2023: 5.509

2024: 3,1    2025: 5.933

2024: 3,3    2025: 6.037

2025: 3,4    2025: 6.478

PIB per cápita nominal (USD)

Fuente: FMI

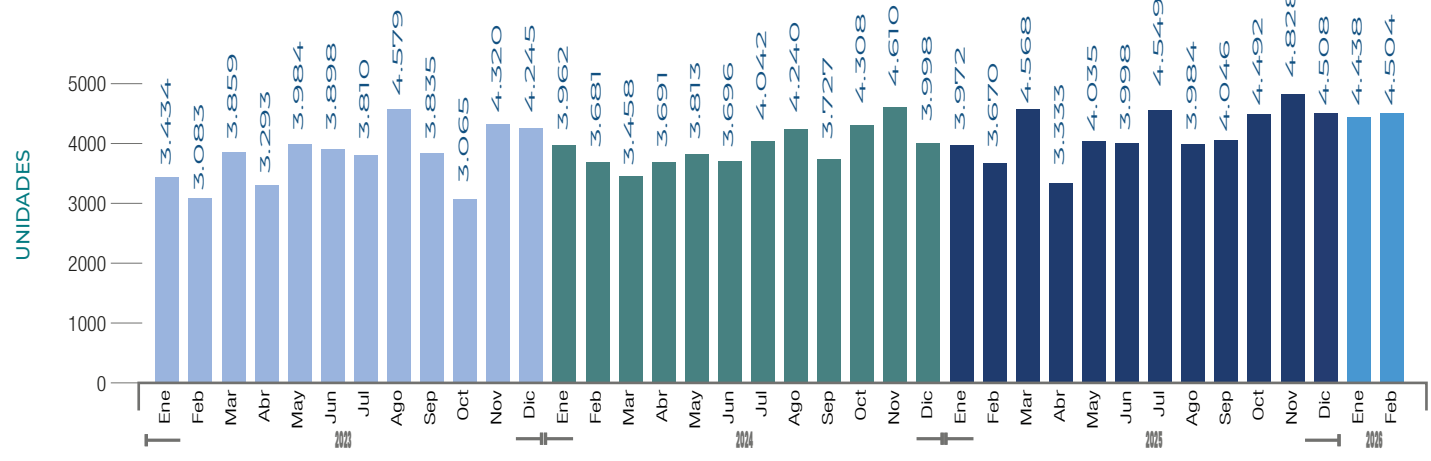
\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: Hatchback, Mini-van hasta 8 pasajeros, Sedan, Pick-up, Panel, Microbus hasta 20 pasajeros, Sport Coupe, Suv  
Pesados: Camión, Bus (2 pasajeros o más), Camión compactador de basura, Camión volteo, Cabezal, Camión cisterna, Camión bomberos, Camión mezclador

Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	1.209	25,5%	1.506	26,2%	2.621	26,7%	3.007	26,2%
ISUZU	396	8,4%	487	8,5%	754	7,7%	1.113	9,7%
SUZUKI	273	5,8%	399	6,9%	478	4,9%	752	6,5%
JAC	275	5,8%	358	6,2%	562	5,7%	731	6,4%
MITSUBISHI	318	6,7%	349	6,1%	646	6,6%	689	6,0%
KIA	310	6,5%	331	5,8%	662	6,8%	661	5,7%
CHANGAN	226	4,8%	324	5,6%	456	4,6%	575	5,0%
FOTON	141	3,0%	256	4,4%	335	3,4%	517	4,5%
HINO	249	5,3%	260	4,5%	505	5,1%	507	4,4%
NISSAN	165	3,5%	157	2,7%	330	3,4%	326	2,8%
OTRAS	1.175	24,8%	1.327	23,1%	2.458	25,1%	2.620	22,8%
<b>TOTAL</b>	<b>4.737</b>	<b>100%</b>	<b>5.754</b>	<b>100%</b>	<b>9.807</b>	<b>100%</b>	<b>11.498</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>3.670</b>	<b>77,5%</b>	<b>4.504</b>	<b>78,3%</b>	<b>7.642</b>	<b>77,9%</b>	<b>8.942</b>	<b>77,8%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>1.067</b>	<b>22,5%</b>	<b>1.250</b>	<b>21,7%</b>	<b>2.165</b>	<b>22,1%</b>	<b>2.556</b>	<b>22,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.737</b>	<b>100%</b>	<b>5.754</b>	<b>100%</b>	<b>9.807</b>	<b>100%</b>	<b>11.498</b>	<b>100%</b>

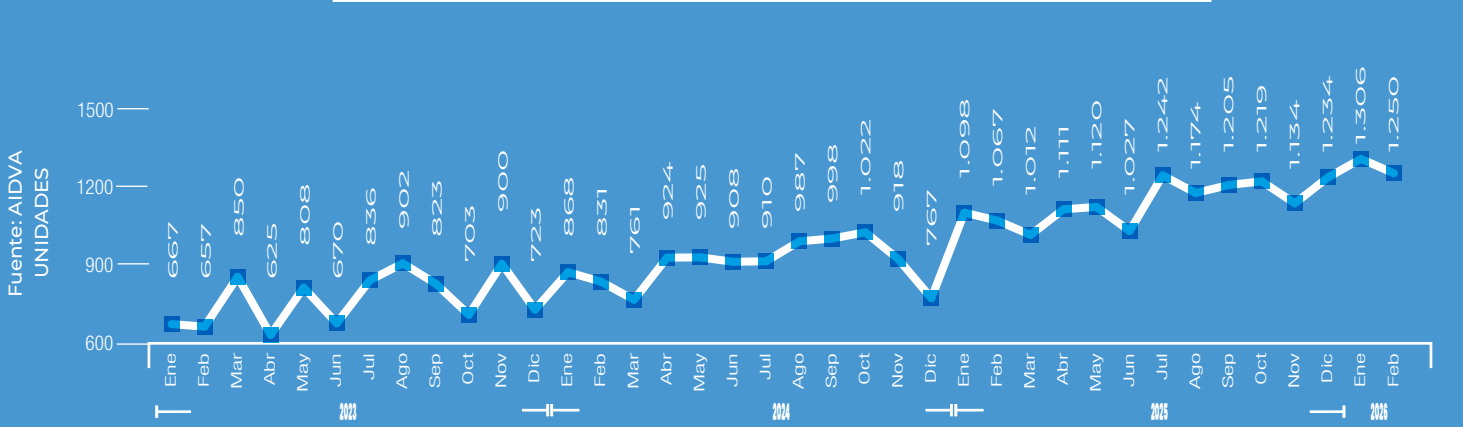
Algunas marcas no registran ventas en los periodos previos a su ingreso y registro en el país, así como antes de su afiliación a AIDVA

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: Hatchback, Mini van hasta 8 pasajeros, Sedan, Pick-up, Panel, Microbus hasta 20 pasajeros, Sport Coupe, Suv

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



\*\*\* Vehículos pesados: Camión, Bus (2 pasajeros o más), Camión compactador de basura, Camión volteo, Cabezal, Camión cisterna, Camión bomberos, Camión mezclador





# MÉXICO

## Mercado Automotor Regional

2021

2022

2023

2024

2025

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

8,1 10.177

8,7 11.266

10,8 13.641

11,8 13.971

11,7 13.967

PIB per cápita nominal (USD)

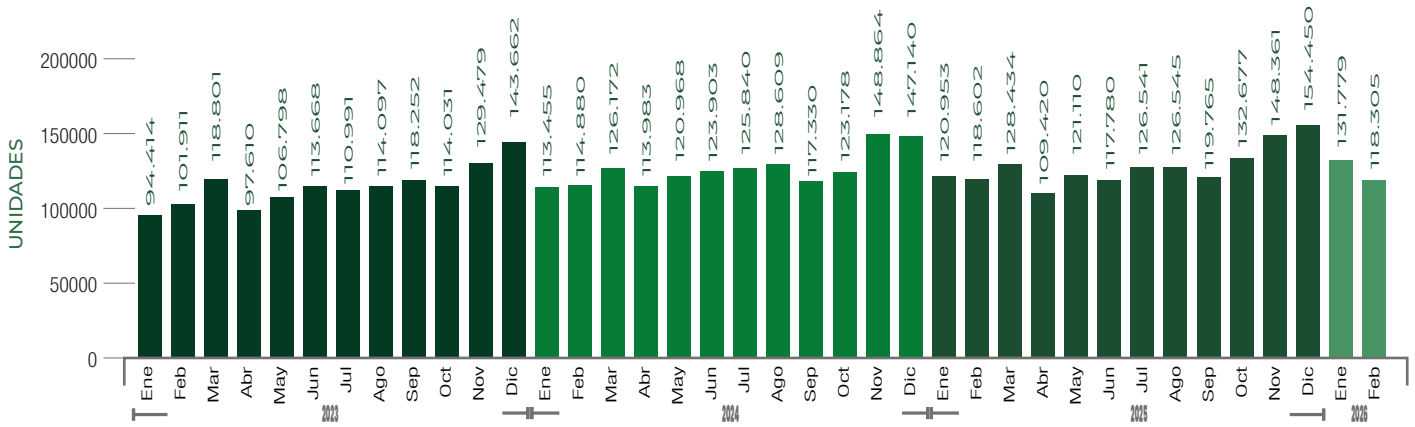
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles compactos, de lujo, subcompactos, deportivos y SUV, minivans y camionetas  
Pesados: vehículos de carga y de pasajeros

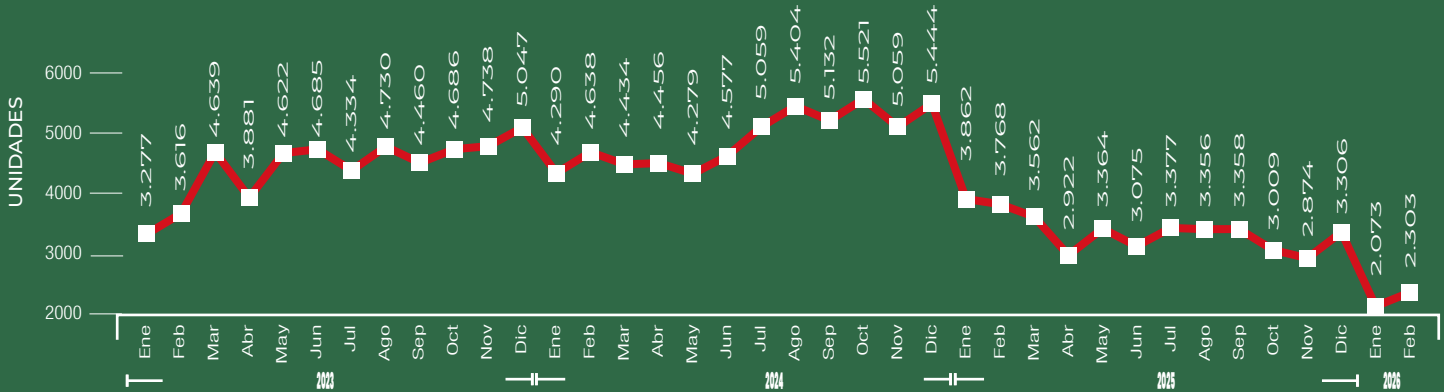
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
NISSAN	21.444	17,5%	20.264	16,8%	41.723	16,9%	44.959	17,7%
CHEVROLET	14.428	11,8%	15.064	12,5%	28.998	11,7%	30.272	11,9%
VOLKSWAGEN	11.012	9,0%	10.995	9,1%	23.315	9,4%	22.337	8,8%
TOYOTA	8.232	6,7%	8.116	6,7%	19.208	7,8%	19.785	7,8%
KIA	8.902	7,3%	9.202	7,6%	17.507	7,1%	18.234	7,2%
MAZDA	9.299	7,6%	8.321	6,9%	17.131	6,9%	17.025	6,7%
MG MOTOR	3.105	2,5%	3.154	2,6%	7.105	2,9%	9.352	3,7%
RAM	2.835	2,3%	4.366	3,6%	5.394	2,2%	9.053	3,6%
FORD MOTOR	3.896	3,2%	4.243	3,5%	8.132	3,3%	8.260	3,2%
HYUNDAI	4.105	3,4%	3.365	2,8%	8.084	3,3%	7.490	2,9%
OTRAS	35.112	28,7%	33.518	27,8%	70.588	28,6%	67.693	26,6%
<b>TOTAL</b>	<b>122.370</b>	<b>100%</b>	<b>120.608</b>	<b>100%</b>	<b>247.185</b>	<b>100%</b>	<b>254.460</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>118.602</b>	<b>96,9%</b>	<b>118.305</b>	<b>98,1%</b>	<b>239.555</b>	<b>96,9%</b>	<b>250.084</b>	<b>98,3%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>3.768</b>	<b>3,1%</b>	<b>2.303</b>	<b>1,9%</b>	<b>7.630</b>	<b>3,1%</b>	<b>4.376</b>	<b>1,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>122.370</b>	<b>100%</b>	<b>120.608</b>	<b>100%</b>	<b>247.185</b>	<b>100%</b>	<b>254.460</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\* Vehículos livianos: automóviles compactos, de lujo, subcompactos, deportivos y SUV, minivans y camionetas

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



\*\*\* Vehículos pesados: vehículos de carga y de pasajeros

2022

2023

2024

2025

Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

9,6 17.409

11,0 18.726

12,1 19.445

13,2 19.802

PIB per cápita nominal (USD)

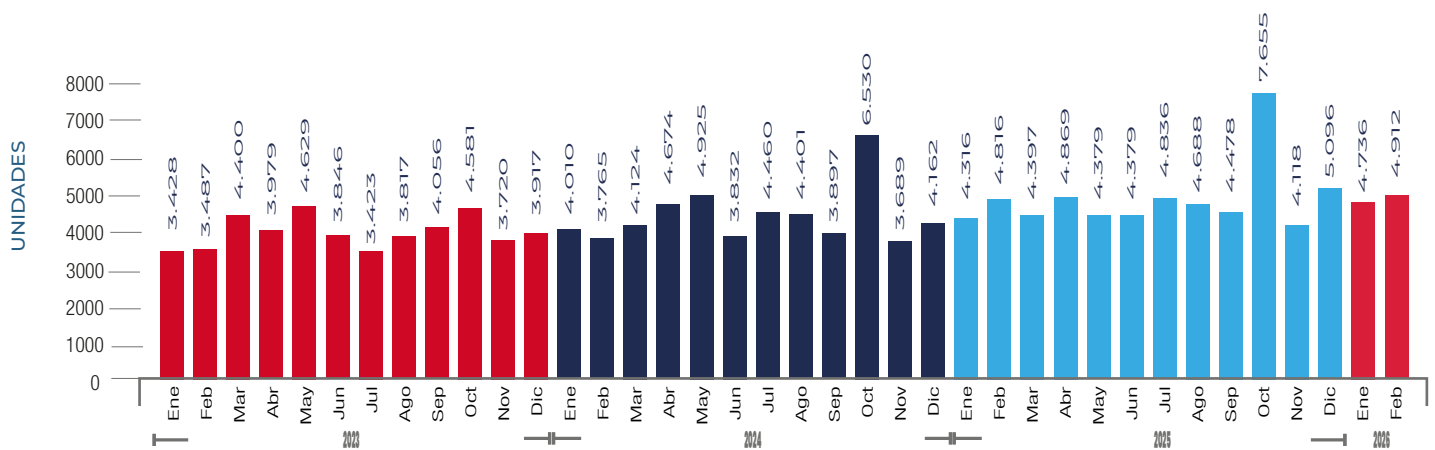
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: Automóviles, Suv, Pickup, Panel, Van, Minivan, Buses  
Pesados: Camiones pequeños, medianos y grandes, Buses

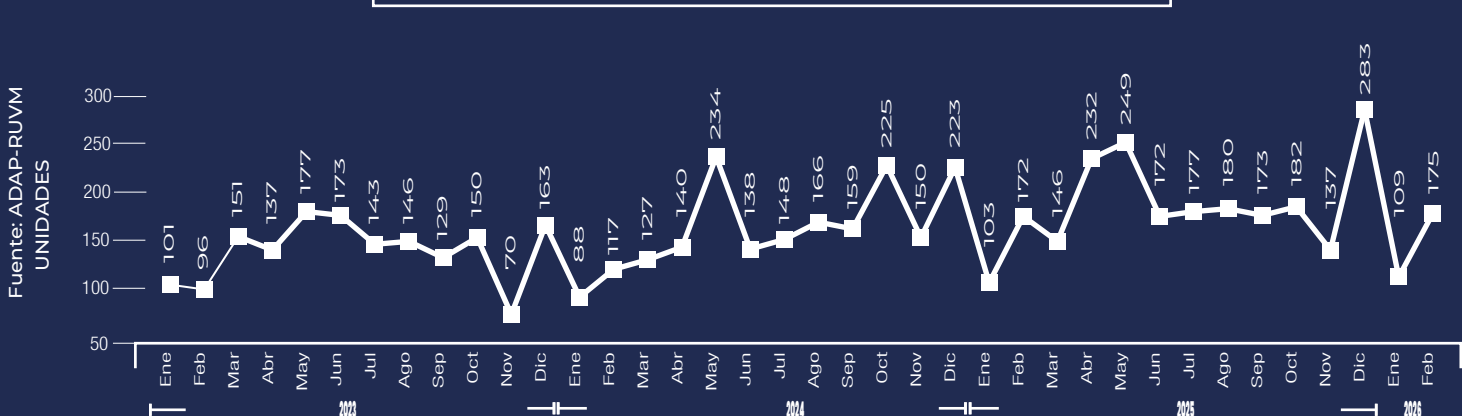
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	1.087	21,8%	834	16,4%	2.191	23,3%	1.941	19,5%
HYUNDAI	518	10,4%	627	12,3%	1.166	12,4%	1.294	13,0%
KIA	798	16,0%	560	11,0%	1.386	14,7%	1.234	12,4%
GEELY	221	4,4%	329	6,5%	432	4,6%	544	5,5%
SUZUKI	220	4,4%	224	4,4%	403	4,3%	478	4,8%
JETOUR	169	3,4%	325	6,4%	318	3,4%	475	4,8%
CHANGAN	147	2,9%	217	4,3%	271	2,9%	323	3,3%
MITSUBISHI	161	3,2%	192	3,8%	281	3,0%	298	3,0%
ISUZU	137	2,7%	157	3,1%	182	1,9%	236	2,4%
NISSAN	197	3,9%	130	2,6%	295	3,1%	226	2,3%
OTRAS	1.333	26,7%	1.492	29,3%	2.482	26,4%	2.883	29,0%
<b>TOTAL</b>	<b>4.988</b>	<b>100%</b>	<b>5.087</b>	<b>100%</b>	<b>9.407</b>	<b>100%</b>	<b>9.932</b>	<b>100%</b>
LIVIANOS	4.816	96,6%	4.912	96,6%	9.132	97,1%	9.648	97,1%
PESADOS	172	3,4%	175	3,4%	275	2,9%	284	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>4.988</b>	<b>100%</b>	<b>5.087</b>	<b>100%</b>	<b>9.407</b>	<b>100%</b>	<b>9.932</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: Automóviles, Suv, Pickup, Panel, Van, Minivan, Buses

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



\*\*\*Vehículos pesados: Camiones pequeños, medianos y grandes, Buses



# PARAGUAY

## Mercado Automotor Regional

2021

2022

2023

2024

2025

● Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

4,3 5.433

4,4 5.598

4,1 5.685

4,3 5.869

5,7 6.799

● PIB per cápita nominal (USD)

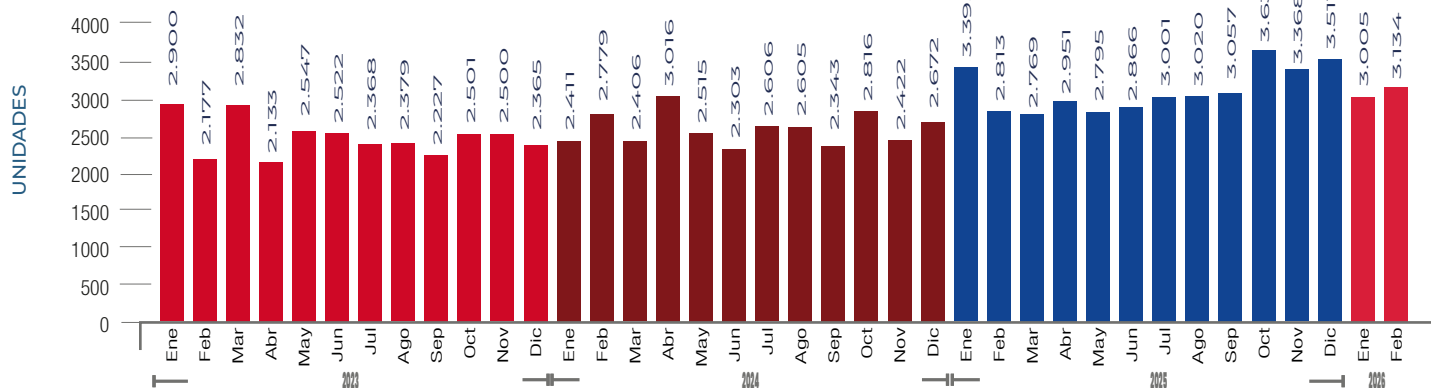
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles, camionetas, furgones, minibuses y SUV  
Pesados: camiones y omnibuses

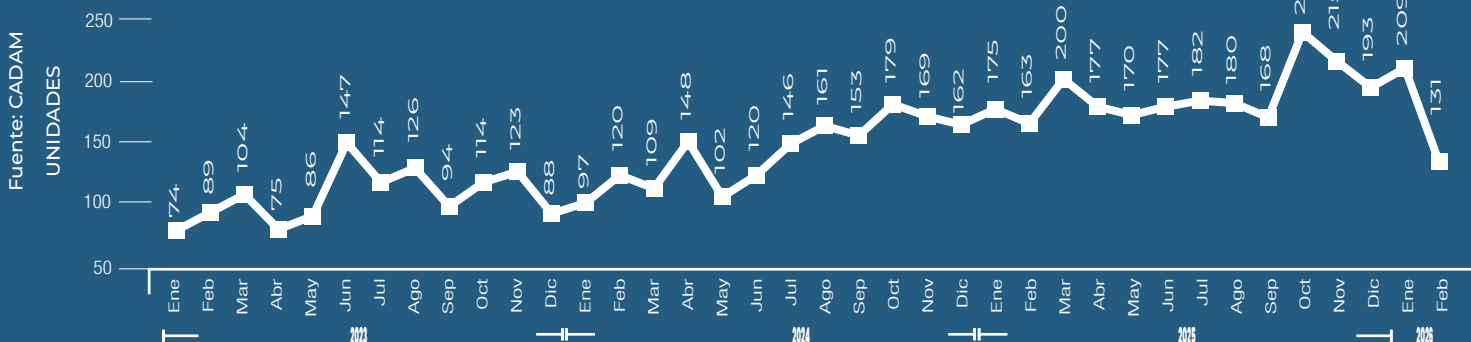
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	448	15,1%	481	14,7%	975	14,9%	964	14,9%
KIA	467	15,7%	389	11,9%	989	15,1%	790	12,2%
CHEVROLET	280	9,4%	374	11,5%	603	9,2%	740	11,4%
HYUNDAI	340	11,4%	304	9,3%	763	11,7%	587	9,1%
VOLKSWAGEN	186	6,3%	196	6,0%	380	5,8%	366	5,6%
NISSAN	139	4,7%	182	5,6%	372	5,7%	360	5,6%
FIAT	134	4,5%	166	5,1%	296	4,5%	343	5,3%
SUZUKI	100	3,4%	129	4,0%	206	3,1%	283	4,4%
GEELY	91	3,1%	130	4,0%	212	3,2%	230	3,5%
CHERY	11	0,4%	66	2,0%	16	0,2%	132	2,0%
OTRAS	780	26,2%	848	26,0%	1.734	26,5%	1.684	26,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.976</b>	<b>100%</b>	<b>3.265</b>	<b>100%</b>	<b>6.546</b>	<b>100%</b>	<b>6.479</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>2.813</b>	<b>94,5%</b>	<b>3.134</b>	<b>96,0%</b>	<b>6.208</b>	<b>94,8%</b>	<b>6.139</b>	<b>94,8%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>163</b>	<b>5,5%</b>	<b>131</b>	<b>4,0%</b>	<b>338</b>	<b>5,2%</b>	<b>340</b>	<b>5,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.976</b>	<b>100%</b>	<b>3.265</b>	<b>100%</b>	<b>6.546</b>	<b>100%</b>	<b>6.479</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, furgones, minibuses y SUV

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



Fuente: CADAM

\*\*\*Vehículos pesados: camiones y omnibuses

2021

2022

2023

2024

2025

● Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

5,2 6.677

5,2 7.159

5,3 7.913

5,0 8.316

6,2 9.256

● PIB per cápita nominal (USD)

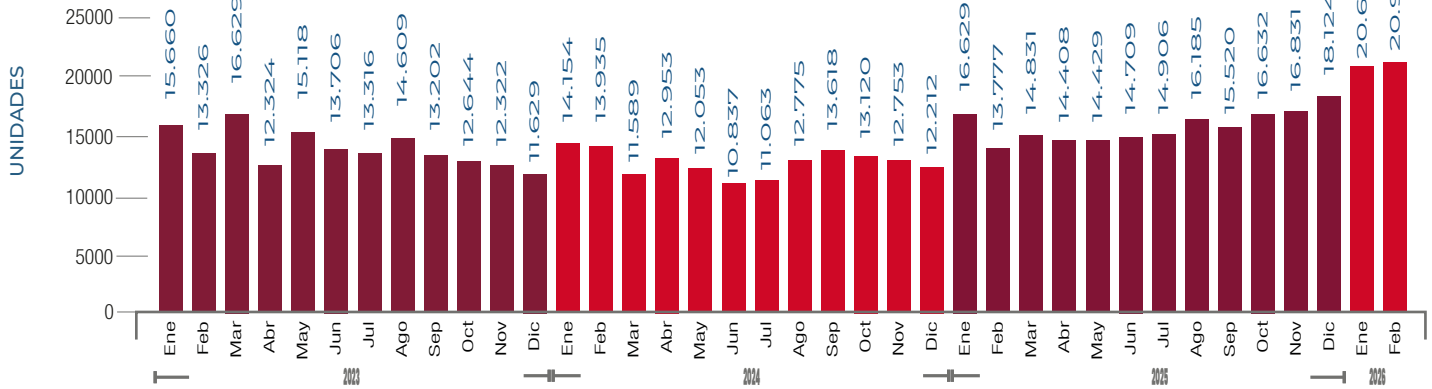
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles, camionetas, furgonetas, Station Wagon y SUV todoterreno  
Pesados: camiones, minibuses y omnibuses y tractocamiones

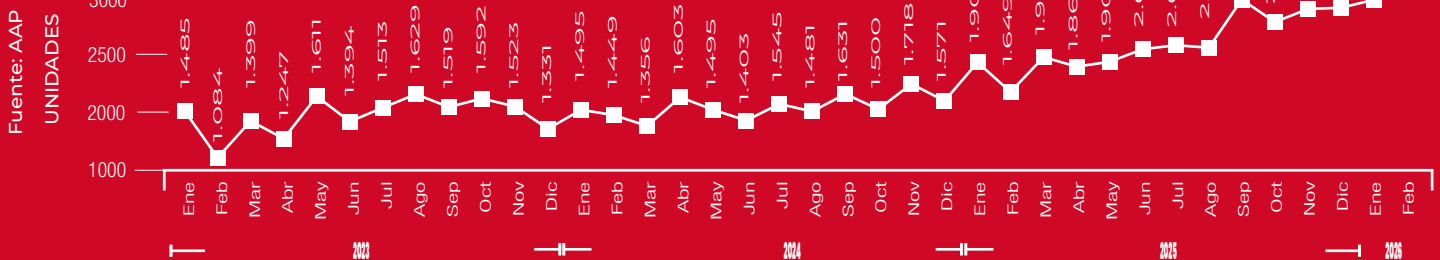
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	2.897	18,8%	3.771	16,0%	6.628	19,5%	7.860	16,9%
KIA	1.325	8,6%	2.039	8,7%	2.786	8,2%	3.981	8,5%
HYUNDAI	1.319	8,6%	2.123	9,0%	2.865	8,4%	3.890	8,4%
CHANGAN	795	5,2%	1.492	6,3%	1.753	5,2%	2.814	6,0%
JETOUR	389	2,5%	1.135	4,8%	873	2,6%	2.366	5,1%
JAC	555	3,6%	993	4,2%	1.247	3,7%	1.956	4,2%
FORD	470	3,0%	787	3,3%	1.094	3,2%	1.747	3,8%
CHEVROLET	837	5,4%	876	3,7%	1.675	4,9%	1.736	3,7%
GEELY	391	2,5%	904	3,8%	729	2,1%	1.650	3,5%
DFSK	551	3,6%	830	3,5%	1.176	3,5%	1.541	3,3%
OTRAS	5.897	38,2%	8.562	36,4%	13.132	38,7%	17.040	36,6%
<b>TOTAL</b>	<b>15.426</b>	<b>100%</b>	<b>23.512</b>	<b>100%</b>	<b>33.958</b>	<b>100%</b>	<b>46.581</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>13.777</b>	<b>89,3%</b>	<b>20.956</b>	<b>89,1%</b>	<b>30.406</b>	<b>89,5%</b>	<b>41.584</b>	<b>89,3%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>1.649</b>	<b>10,7%</b>	<b>2.556</b>	<b>10,9%</b>	<b>3.552</b>	<b>10,5%</b>	<b>4.997</b>	<b>10,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15.426</b>	<b>100%</b>	<b>23.512</b>	<b>100%</b>	<b>33.958</b>	<b>100%</b>	<b>46.581</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\* Vehículos livianos: automóviles, camionetas, furgonetas, Station Wagon y SUV todoterreno

### Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



Fuente: AAP

\*\*\* Vehículos pesados: camiones, minibuses y omnibuses y tractocamiones

● Venta de vehículos por cada mil habitantes\*

2,2 9.023

3,1 10.715

4,3 11.279

4,4 11.542

4,4 11.919

● PIB per cápita nominal (USD)

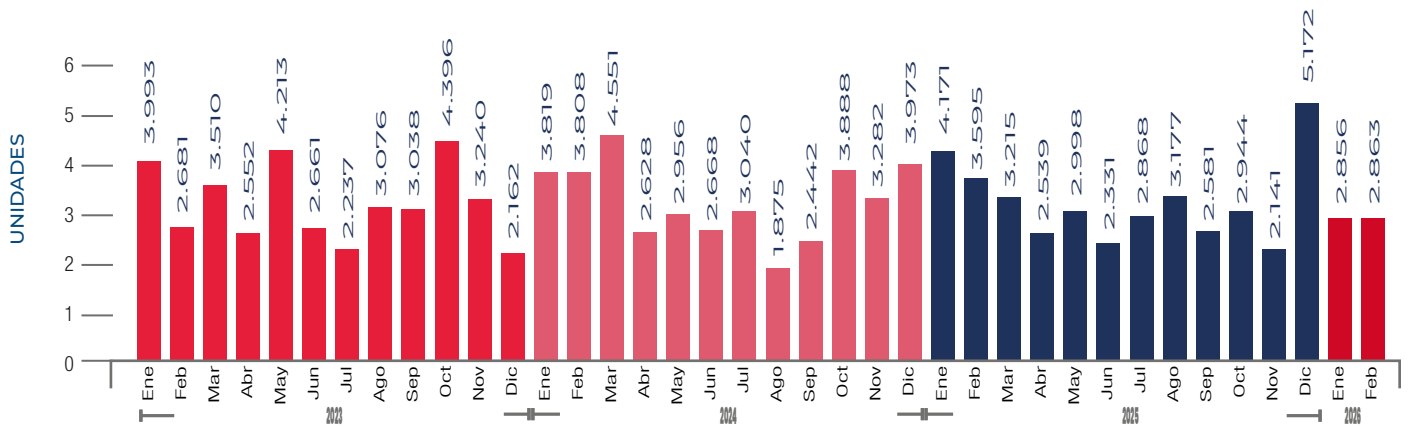
Fuente: FMI

\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: SUV, automóviles, camionetas, y furgonetas  
Pesados: camiones y autobuses

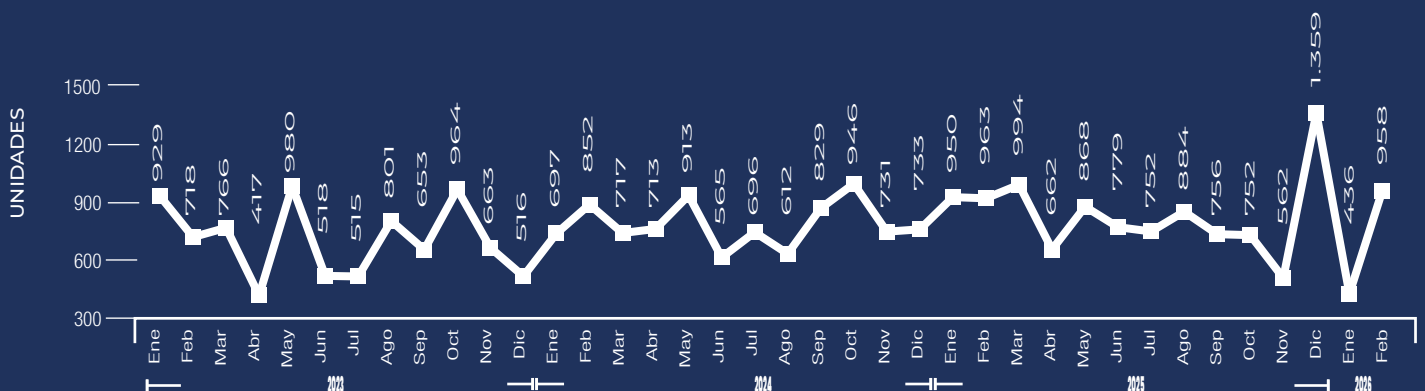
Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
TOYOTA	728	16,0%	736	19,3%	1.349	13,9%	1.052	14,8%
ISUZU	486	10,7%	353	9,2%	793	8,2%	664	9,3%
HYUNDAI	452	9,9%	395	10,3%	981	10,1%	635	8,9%
KIA	663	14,5%	271	7,1%	1.697	17,5%	481	6,8%
CHANGAN	131	2,9%	215	5,6%	260	2,7%	456	6,4%
SUZUKI	188	4,1%	146	3,8%	534	5,5%	357	5,0%
CHEVROLET	63	1,4%	187	4,9%	253	2,6%	357	5,0%
JETOUR	90	2,0%	126	3,3%	140	1,4%	263	3,7%
MAZDA	132	2,9%	113	3,0%	320	3,3%	224	3,1%
NISSAN	175	3,8%	34	0,9%	295	3,0%	215	3,0%
OTRAS	1.450	31,8%	1.245	32,6%	3.057	31,6%	2.409	33,9%
<b>TOTAL</b>	<b>4.558</b>	<b>100%</b>	<b>3.821</b>	<b>100%</b>	<b>9.679</b>	<b>100%</b>	<b>7.113</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>3.595</b>	<b>78,9%</b>	<b>2.863</b>	<b>74,9%</b>	<b>7.766</b>	<b>80,2%</b>	<b>5.719</b>	<b>80,4%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>963</b>	<b>21,1%</b>	<b>958</b>	<b>25,1%</b>	<b>1.913</b>	<b>19,8%</b>	<b>1.394</b>	<b>19,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.558</b>	<b>100%</b>	<b>3.821</b>	<b>100%</b>	<b>9.679</b>	<b>100%</b>	<b>7.113</b>	<b>100%</b>

Ventas mensuales de vehículos livianos\*\* (unidades)



\*\*Vehículos livianos: SUV, automóviles, camionetas, y furgonetas

Ventas mensuales de vehículos pesados\*\*\* (unidades)



\*\*\*Vehículos pesados: camiones y autobuses



2021

2022

2023

2024

2025

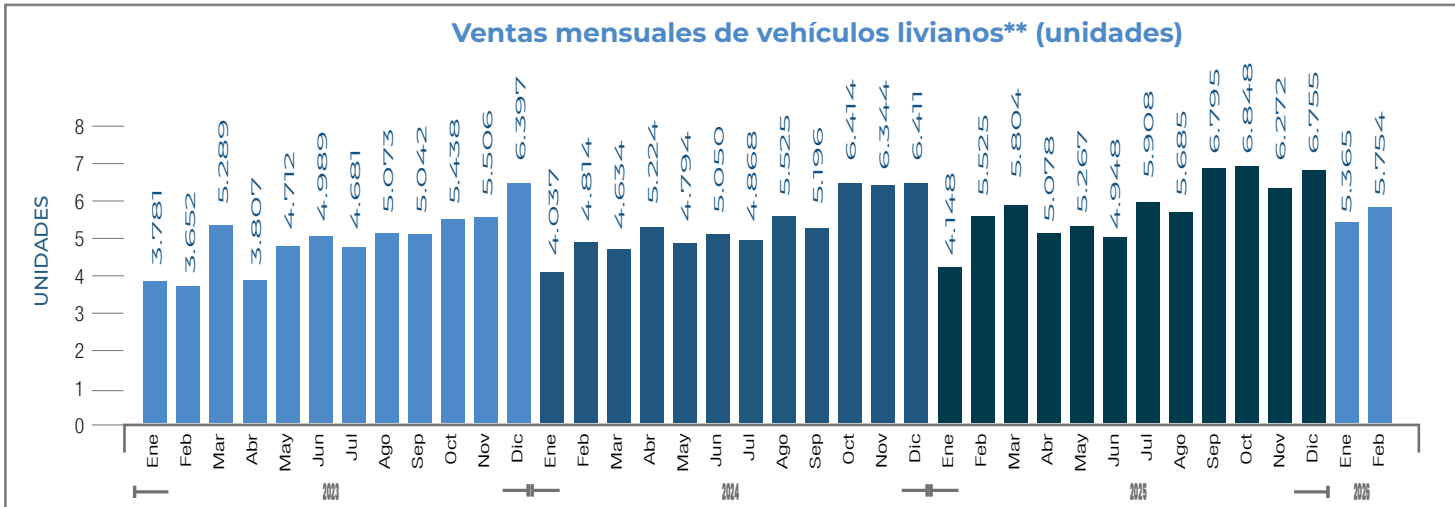


Fuente: FMI

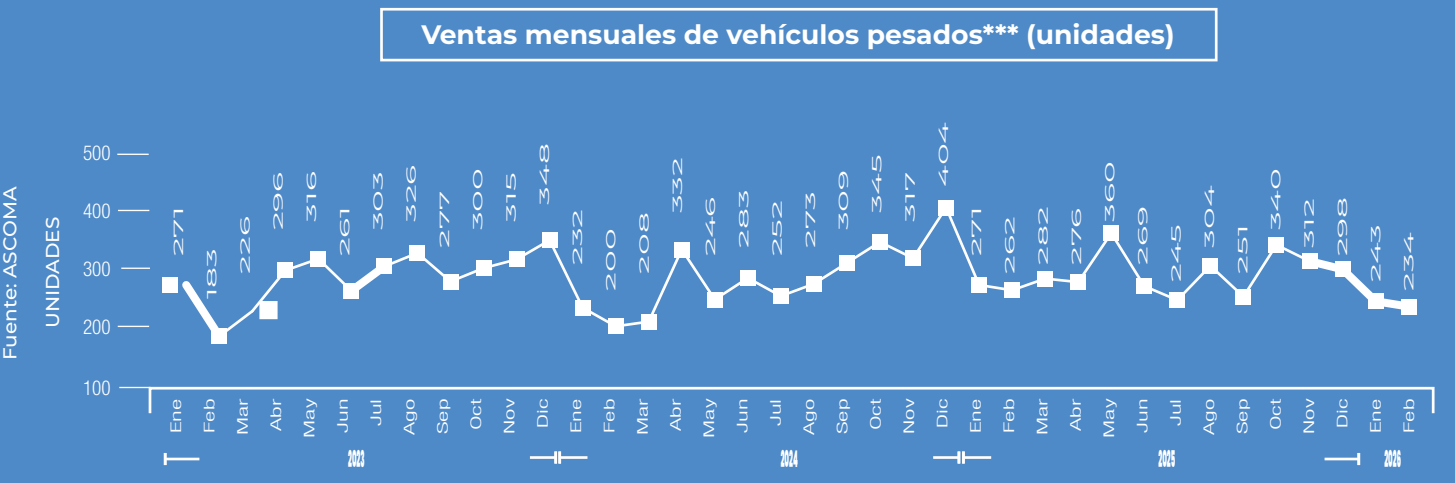
\* Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

Livianos: automóviles, SUV, minibus y utilitarios livianos  
Pesados: camiones y omnibuses

Marca	Ventas por marca (Febrero 2025)		Ventas por marca (Febrero 2026)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Febrero 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
FIAT	1.014	17,5%	677	11,3%	1.896	18,6%	1.296	11,2%
BYD	560	9,7%	617	10,3%	867	8,5%	1.287	11,1%
SUZUKI	463	8,0%	482	8,0%	620	6,1%	828	7,1%
VOLKSWAGEN	461	8,0%	446	7,4%	906	8,9%	826	7,1%
CHEVROLET	604	10,4%	407	6,8%	1.060	10,4%	818	7,1%
RENAULT	435	7,5%	350	5,8%	773	7,6%	743	6,4%
DONGFENG	93	1,6%	279	4,7%	135	1,3%	594	5,1%
HYUNDAI	388	6,7%	271	4,5%	701	6,9%	505	4,4%
CHERY	105	1,8%	177	3,0%	199	1,9%	365	3,1%
JETOUR	62	1,1%	213	3,6%	140	1,4%	358	3,1%
OTRAS	1.602	27,7%	2.069	34,6%	2.909	28,5%	3.976	34,3%
<b>TOTAL</b>	<b>5.787</b>	<b>100%</b>	<b>5.988</b>	<b>100%</b>	<b>10.206</b>	<b>100%</b>	<b>11.596</b>	<b>100%</b>
<b>LIVIANOS</b>	<b>5.525</b>	<b>95,5%</b>	<b>5.754</b>	<b>96,1%</b>	<b>9.673</b>	<b>94,8%</b>	<b>11.119</b>	<b>95,9%</b>
<b>PESADOS</b>	<b>262</b>	<b>4,5%</b>	<b>234</b>	<b>3,9%</b>	<b>533</b>	<b>5,2%</b>	<b>477</b>	<b>4,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.787</b>	<b>100%</b>	<b>5.988</b>	<b>100%</b>	<b>10.206</b>	<b>100%</b>	<b>11.596</b>	<b>100%</b>



\*\*Vehículos livianos: automóviles, SUV, minibus y utilitarios livianos



Fuente: ASCOMA

\*\*\* Vehículos pesados: camiones y omnibuses





# ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores



Con la colaboración de:



Desarrollado por:



## Contáctenos

+593 (2) 226 9052

aeade@aeade.net

www.aeade.net



@AeadeEc



AEADE



@AEADE.EC